



Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

PESQUISA SONDAGEM DE VENDAS - DEVOLUTIVA - DIA DAS MÃES 2024

RESULTADO

Pesquisa realizada com 275 empresas do Comércio
Varejista de Manaus, nos dias 16 e 17 de maio de 2024

Levantamento realizado com 275 empresas do Comércio Varejista, nos dias de 16 e 17 de maio de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva - Dia das Mães de 2024.

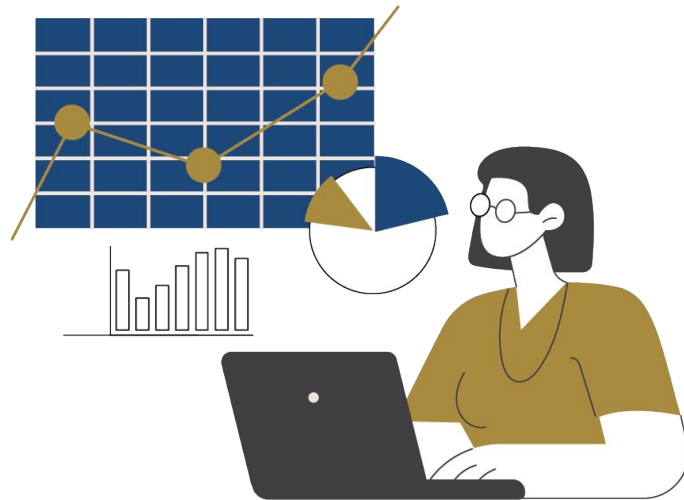
O Dia das Mães é considerado o Natal do primeiro semestre para o varejo. Em 2024, a data foi celebrada no dia 12 de maio. O IFPEAM entrevistou **275 empresas** do Comércio Varejista de Manaus. De acordo com o levantamento, para **54%** dos entrevistados houve **aumento nas vendas**, resultado que deve ser comemorado pelos lojistas de Manaus. Ainda nesse contexto, para **19%** dos entrevistados, as **vendas foram iguais**, ou seja, não houve perda de receita.

Segurança Pública: O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. **De acordo com 97% dos empresários, não houve registro** em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas. No entanto, **3% dos entrevistados** disseram ter conhecimento de furtos em áreas próximas.

Atrativos para a Data Comemorativa: Confirmando uma tendência, este ano os principais atrativos para os clientes foram novamente **Promoções e Ofertas (53%)**, seguidos de **Brindes e/ou Sorteios** para o Dia das Mães **(21%)**, **Facilidade de Pagamentos (19%)**, apenas **(5%)** dos entrevistados disseram que não realizaram nenhum tipo de promoção.

Com números positivos e significativos, a esperança é que o resultado do dia das mães 2024 ajude a trazer mais insights sobre o consumo para as próximas datas do segundo semestre do ano, tão importantes para o comércio e varejo no geral.

Metodologia



Público Alvo

Empresários de diversos segmentos do Comércio Varejista de Manaus.

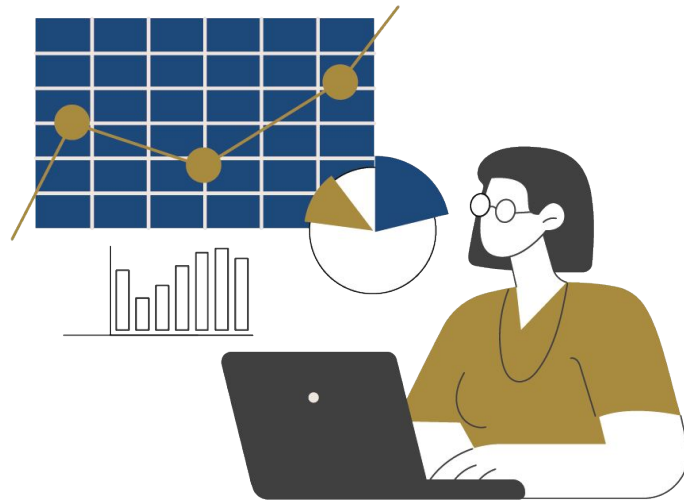
Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais (predominância)

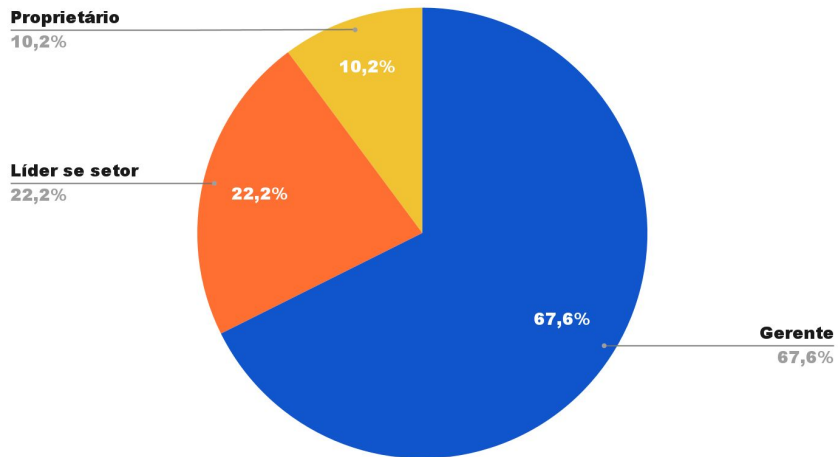
Tamanho Amostral da Pesquisa

275 empresas consultadas em todas as zonas da cidade.

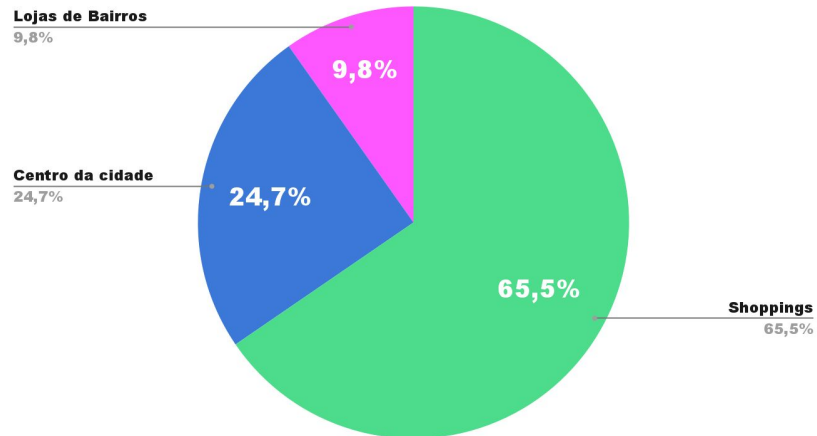
Perfil do Entrevistado



CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS ENTREVISTADAS



PORTE DA EMPRESA ENTREVISTADA

Empresa de médio porte (de 50 a 99 pessoas ocupadas)

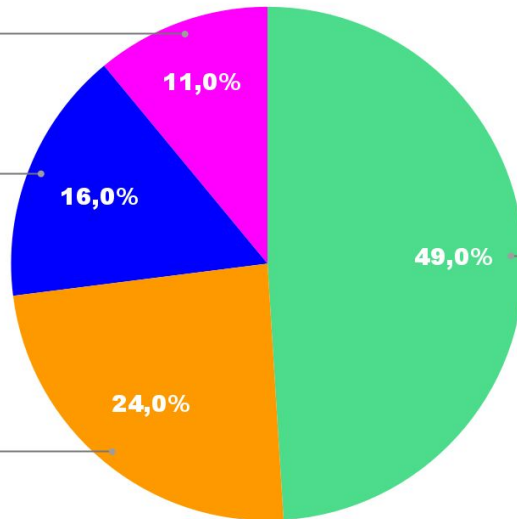
11,0%

Grandes empresas (100 ou mais pessoas ocupadas.)

16,0%

Empresa de pequeno porte (de 10 a 49 pessoas)

24,0%

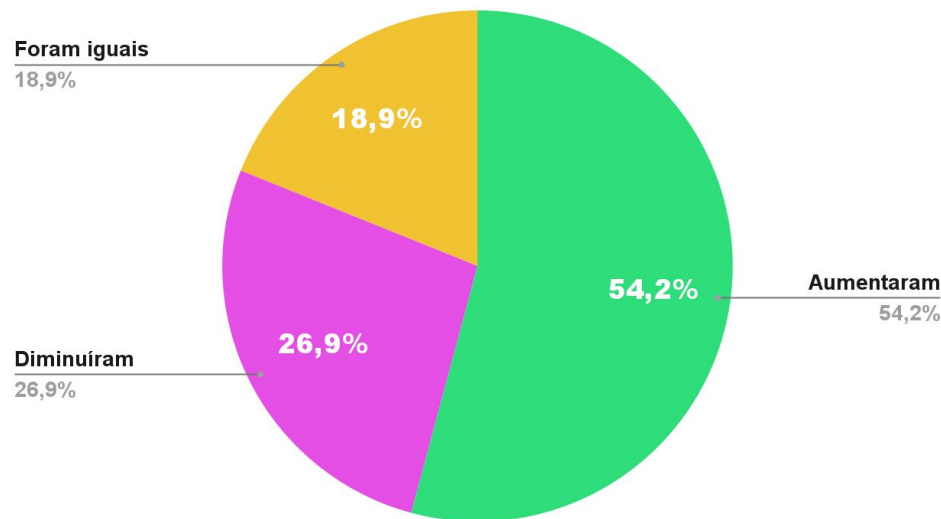


Microempresa (até 9 pessoas ocupadas)

49,0%

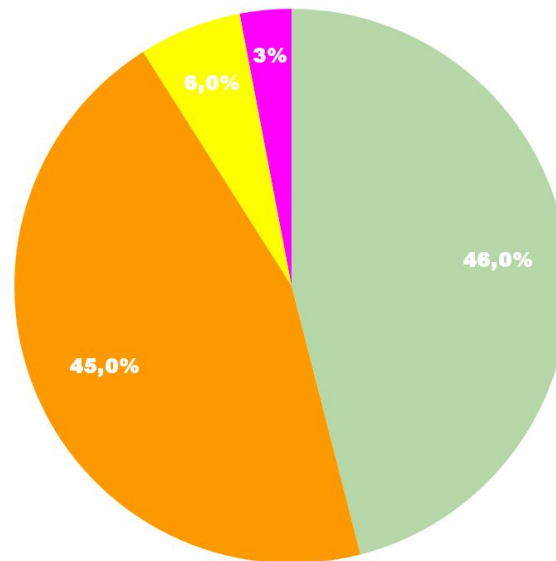
Em relação ao Dia das Mães do ano passado, como foram suas vendas no ano de 2024?

Neste item os dados mostram que para 54% dos entrevistados houve **aumento nas vendas**, no entanto, 27% dos entrevistados registraram queda no faturamento, se comparado a 2023.



Em quanto aumentaram as vendas?

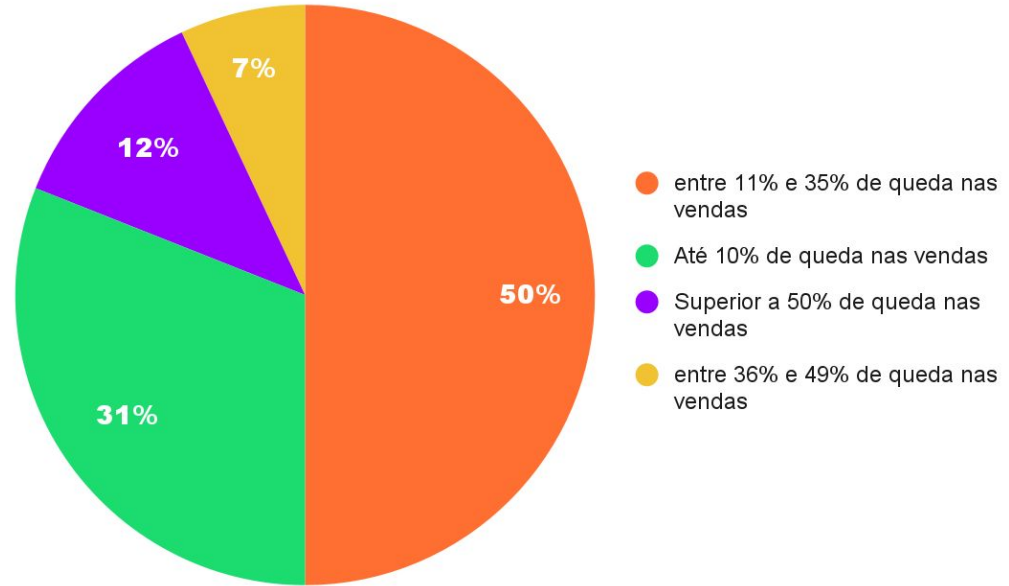
Para **45%** das empresas o aumento foi de até **10% nas vendas**, seguidos por **46% dos respondentes** que afirmaram **aumento de entre 11% e 35%**.
dentre os principais segmentos que apresentaram resultados positivos, destacam-se Vestuários, Celulares e Cosméticos.



- entre 11% e 35% de aumento
- Até 10% de aumento
- entre 36% e 49% de aumento
- Superior a 50% de aumento

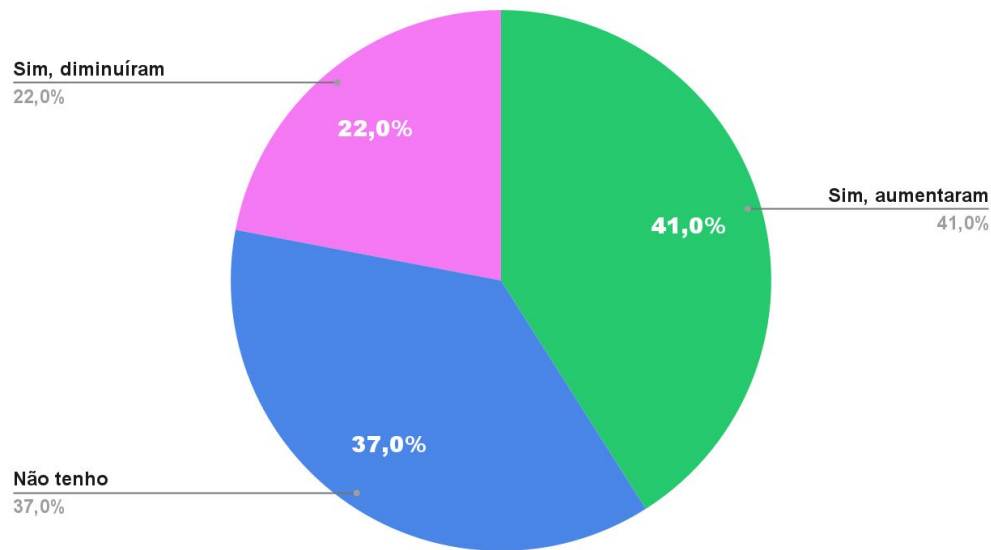
Em quanto as vendas diminuíram?

Entre as empresas que informaram queda nas vendas, **31% apontaram uma diminuição de até 10% vendas**, seguidos por **50% dos respondentes** que afirmaram **entre 11% e 35% de queda nas vendas**.



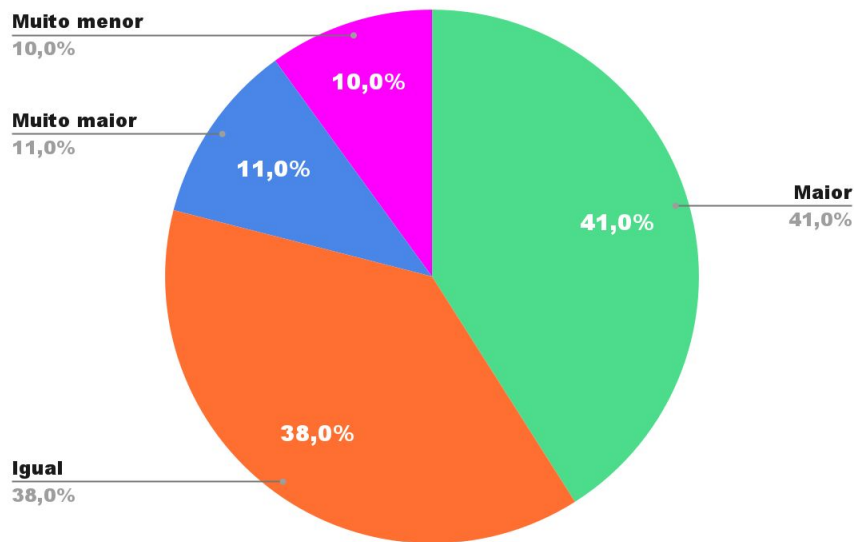
A sua empresa trabalha com vendas online? Se SIM, como foram?

63% dos entrevistados utilizam alguma plataforma de vendas online demonstrando assim a importância do e-commerce. Ainda, para 41% dos entrevistados houve aumento nas vendas online.



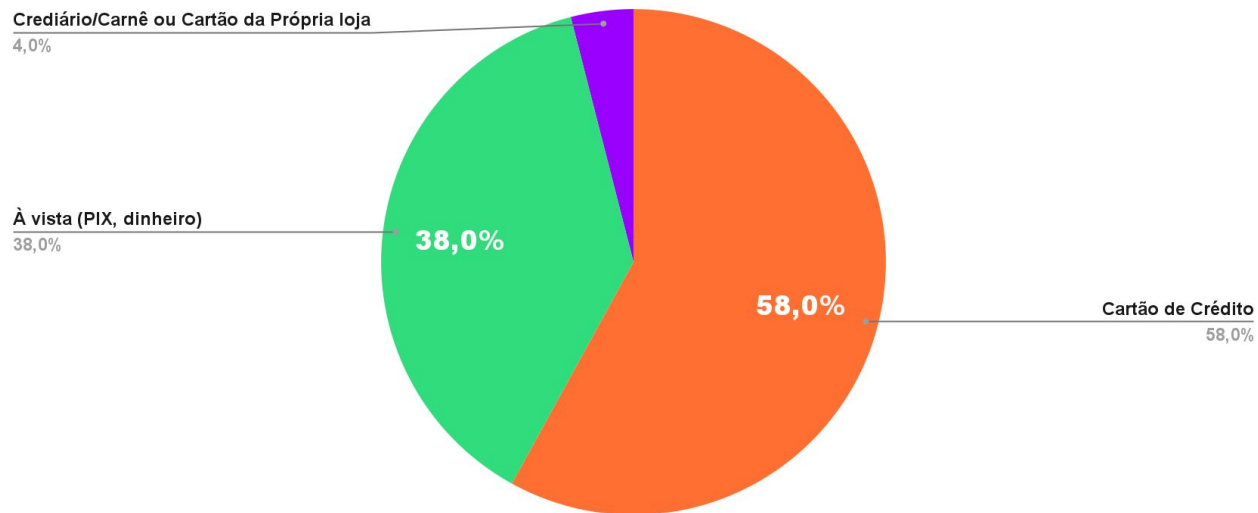
Em relação ao ano passado seu estoque para o Dia das Mães estava?

Neste item, **41%** dos entrevistados informaram que o seu **estoque** para o Dia das Mães de 2024 estava **Maior** em relação ao mesmo período de 2023. Para outros **38%**, o estoque estava **Igual** e para **11%** o estoque estava **Muito Maior**.



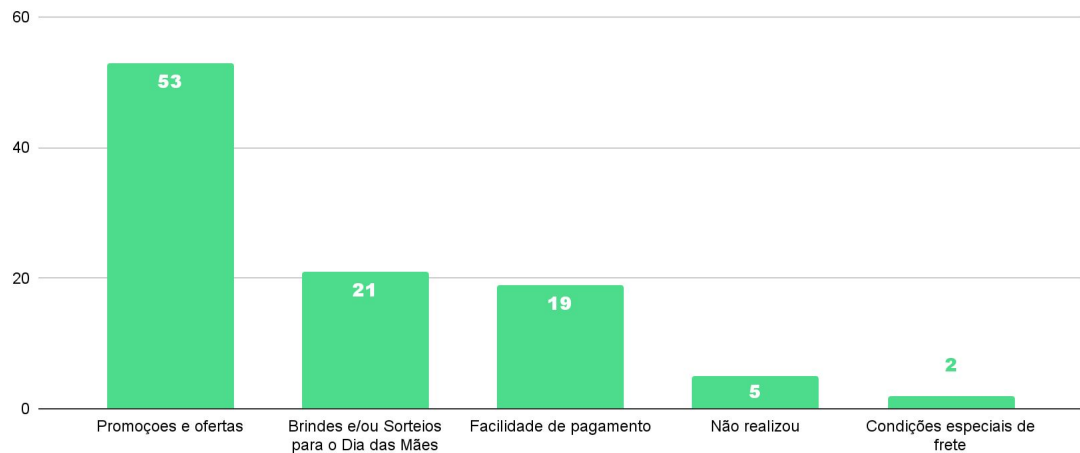
Principais formas de pagamento

Esse item aponta que a maioria dos consumidores pagou suas compras com o **Cartão de Crédito (58%)**, no entanto, esse gráfico aponta a consolidação dos pagamentos **via Pix** que totalizam 38% dos participantes nesse levantamento.



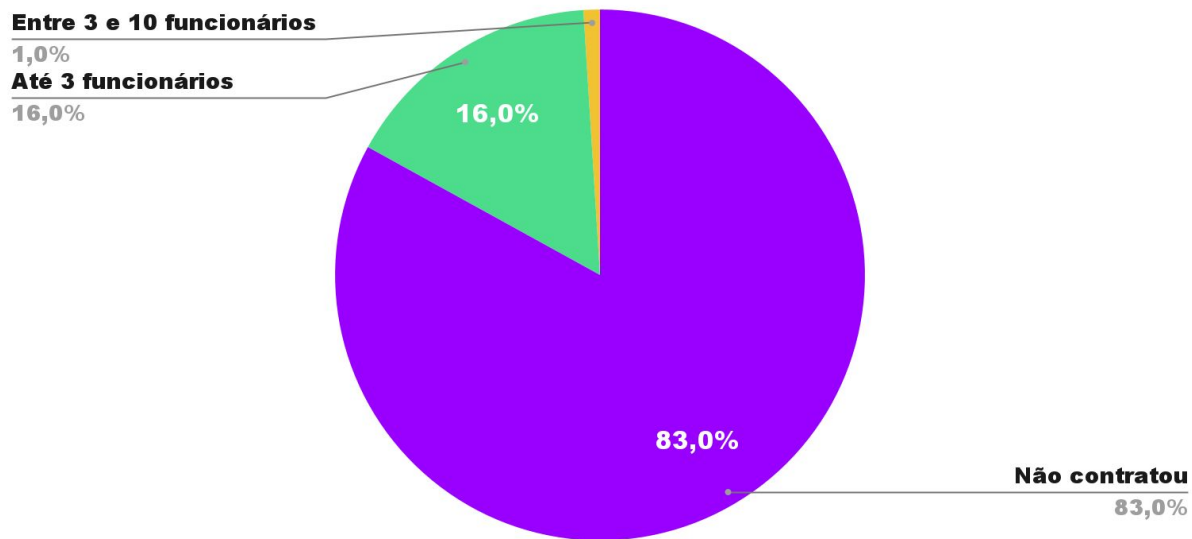
Atrativos para a Data Comemorativa

Este ano os principais atrativos para os clientes foram novamente as **Promoções e Ofertas** (53%), seguidos de **Brindes e/ou Sorteios** para o Dia das Mães (21%) e **Facilidade de Pagamentos** (19%). Apenas 5% dos entrevistados disseram que não realizaram nenhum tipo de de promoção.



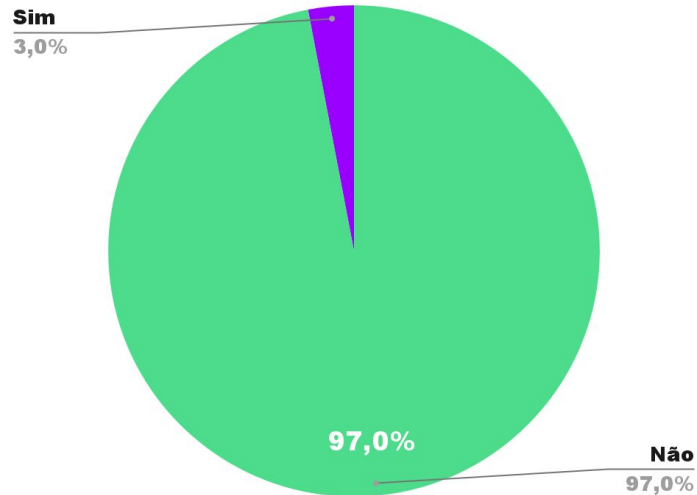
Contratação de Mão de Obra:

Para 16% das empresas consultadas foi necessária a contratação de até 03 funcionários para atender a demanda no período do Dia das Mães deste ano, mas para a maioria das empresas (83%) não foi necessário contratar.



Segurança Pública:

De acordo com 97% dos empresários, não houve registro em seus estabelecimentos e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas durante o período. Em 2023 esse índice foi de 90%, revelando uma diminuição de 7% na percepção de ocorrências de furtos ou roubos nas áreas pesquisadas.



VALOR MÉDIO DE COMPRAS:

Na *Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor, aplicada 2 meses antes do Dia das Mães de 2024*, o consumidor foi indagado quanto a sua pretensão de gastos com o presente para a data comemorativa. Do total de 1200 participantes na pesquisa, 30% afirmaram pretensão em gastar de **R\$151,00 a R\$250,00** com presente.

Já na *Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva*, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o resultado superou o valor indicado pelos consumidores, com um **Valor Médio de Compras** por Consumidor de **R\$ 301,88**, revelando um **aumento de 44% em relação a 2023**, quando o valor médio de compras atingiu R\$ 209,05.





Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!