



**Fecomércio**  **AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva **Compras de Natal** **2024**

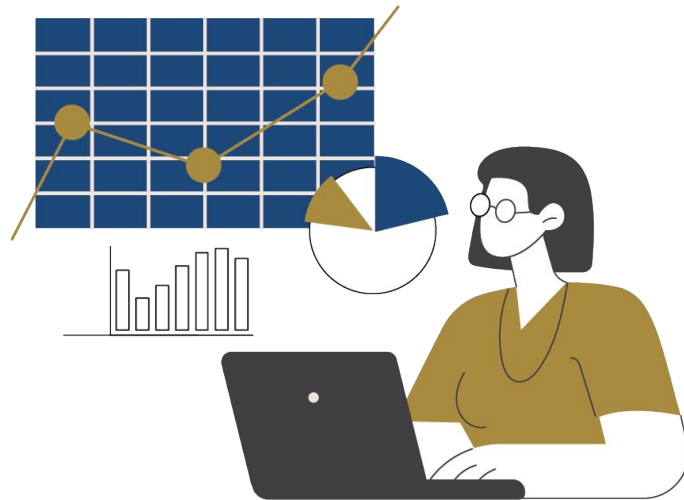
Pesquisa realizada com 389 empresas do Comércio  
Varejista de Manaus, nos dias 26 e 27 de dezembro  
de 2024

## **Levantamento realizado com 389 empresas do Comércio Varejista, nos dias 26 e 27 de dezembro de 2024**

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Compras de Natal de 2024**. Para **75% das empresas** entrevistadas (**292 empresas**), houve **aumento nas vendas**, 133% a mais no número de empresas com resultado positivo **em relação a 2023**. Este fator gerou a **necessidade de contratação até 10 empregados para 38% das empresas participantes (150 empresas) e utilizaram as Promoções e Brindes como principal forma de atrativo para o cliente (83%)**. Entre as empresas com o resultado positivo, **para 92% delas o aumento foi de até 35% nas vendas e pelo menos 88% das empresas utilizam algum tipo de marketing digital**. Já a modalidade à vista foi a principal forma de pagamento. Destacaram-se os segmentos de **Calçados, Vestuários, Celulares e Eletrônicos, Bares, Restaurantes e Lanchonetes, Cosméticos e Perfumes**. O **Valor Médio de Compras por Consumidor foi de R\$ 410,35**, representando um **aumento de 3%** em relação ao informado em 2023 (**R\$ 396,44**).

Assim, as vendas de Natal no Amazonas apresentaram resultados positivos em comparação com 2023, refletindo um aquecimento na economia amazonense.

# Metodologia



## **Público Alvo**

Empresários de diversos segmentos do Comércio varejista de Manaus.

## **Método de Coleta**

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

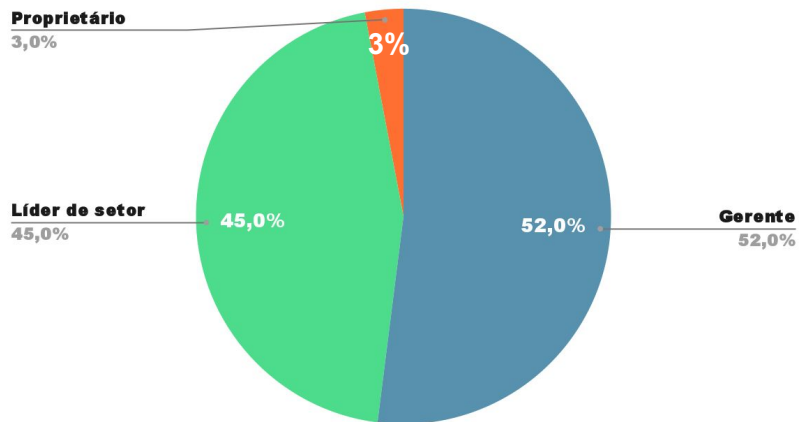
## **Tamanho Amostral da Pesquisa**

**389** empresas consultadas em todas as Zonas da cidade.

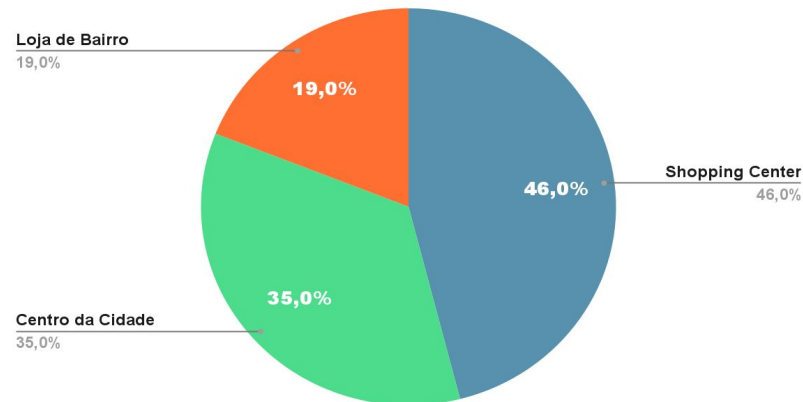


# Perfil do Entrevistado

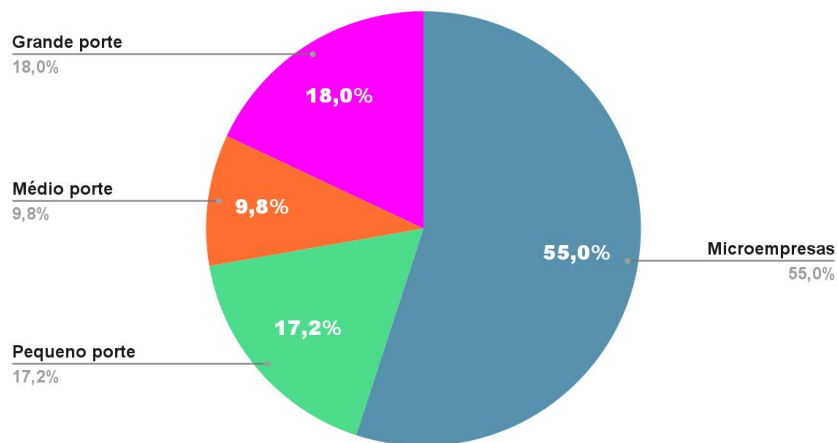
## CARGO DE ENTREVISTADO



## LOCALIZAÇÃO DA EMPRESA CONSULTADA



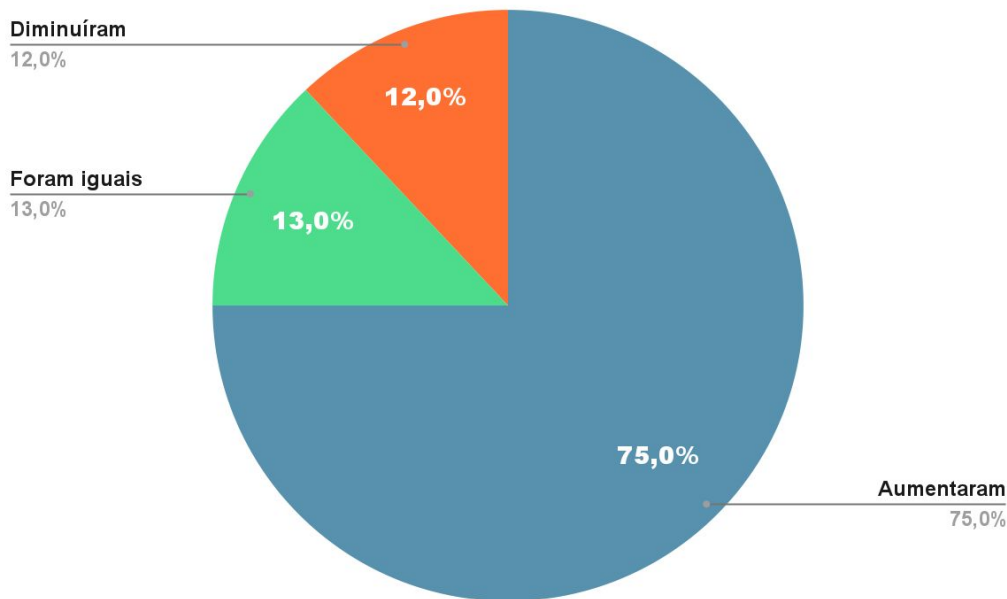
## PORTE DA EMPRESA CONSULTADA



# Em relação ao Natal do ano passado, como foram suas vendas neste ano?

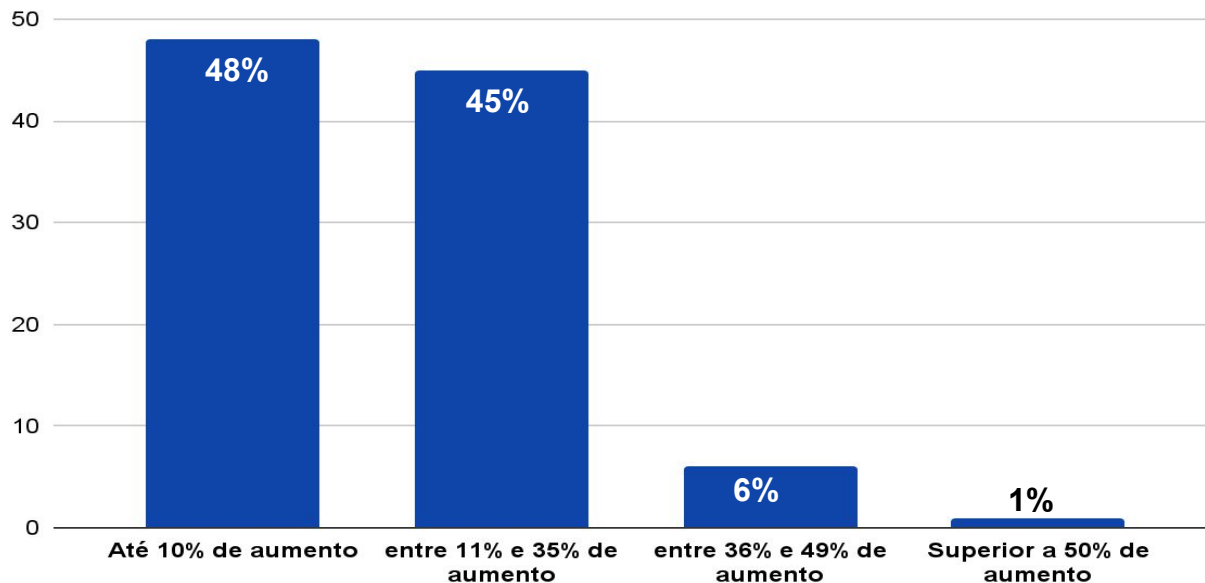
As vendas de Natal no Amazonas apresentaram resultados positivos em comparação com 2023, refletindo um aquecimento na economia amazonense mesmo diante de um cenário de juros elevados. Para **75% das empresas entrevistadas (292 empresas)**, houve **aumento nas vendas**, 133% a mais no número de empresas com resultado positivo **em relação a 2023**, onde apenas 46% das empresas informaram resultados positivos.

Nesta pesquisa, para apenas 12% das empresas (**45 empresas**) houve **queda nas vendas** em comparação a 2023.



# Em quanto aumentaram as vendas?

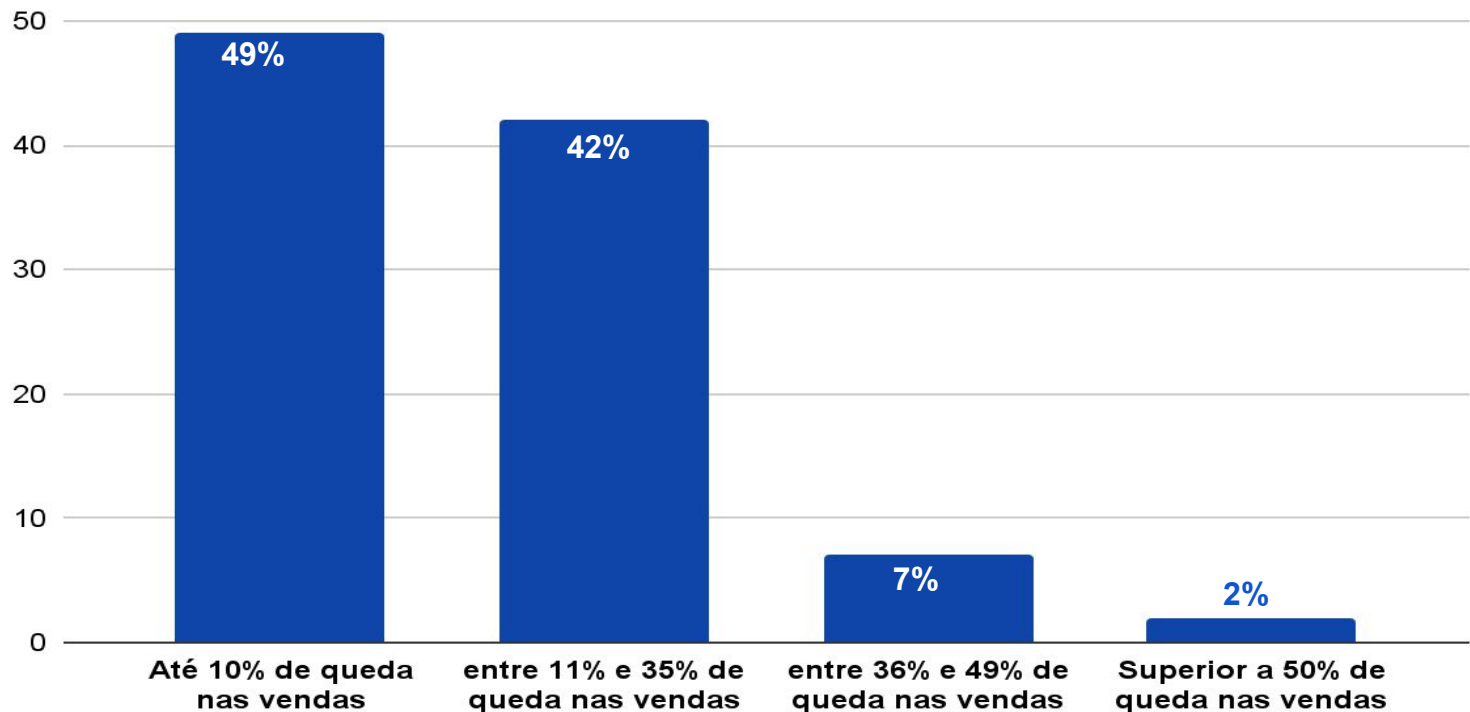
Neste levantamento feito pelo Ifpeam, **93% das empresas** entrevistadas (269 empresas), **tiveram até 35% de aumento nas vendas**, seguidos por **6% das empresas que informaram entre 36% e 49% de aumento nas vendas**. Dentre os principais segmentos que se destacaram, estão **Calçados, Vestuários, Celulares e Eletrônicos, Bares, Restaurantes e Lanchonetes, Cosméticos e Perfumes**.





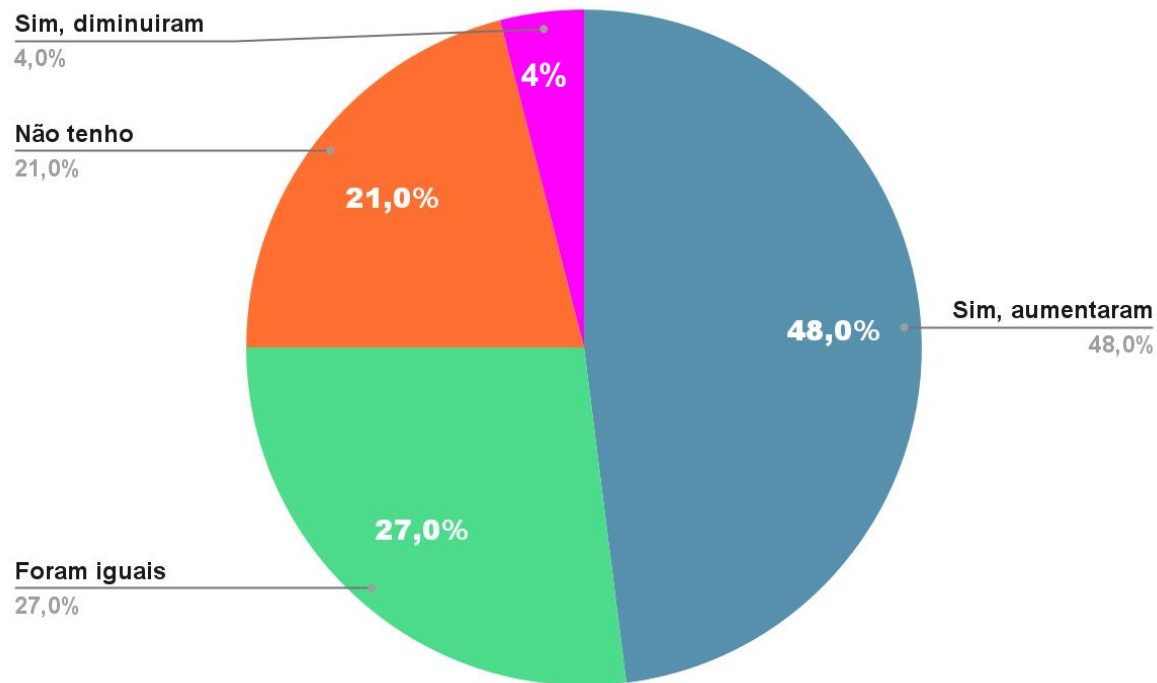
# Em quanto diminuíram as vendas?

Apenas 45 empresas de um total de 389 empresas entrevistadas informaram resultados negativos, conforme abaixo.



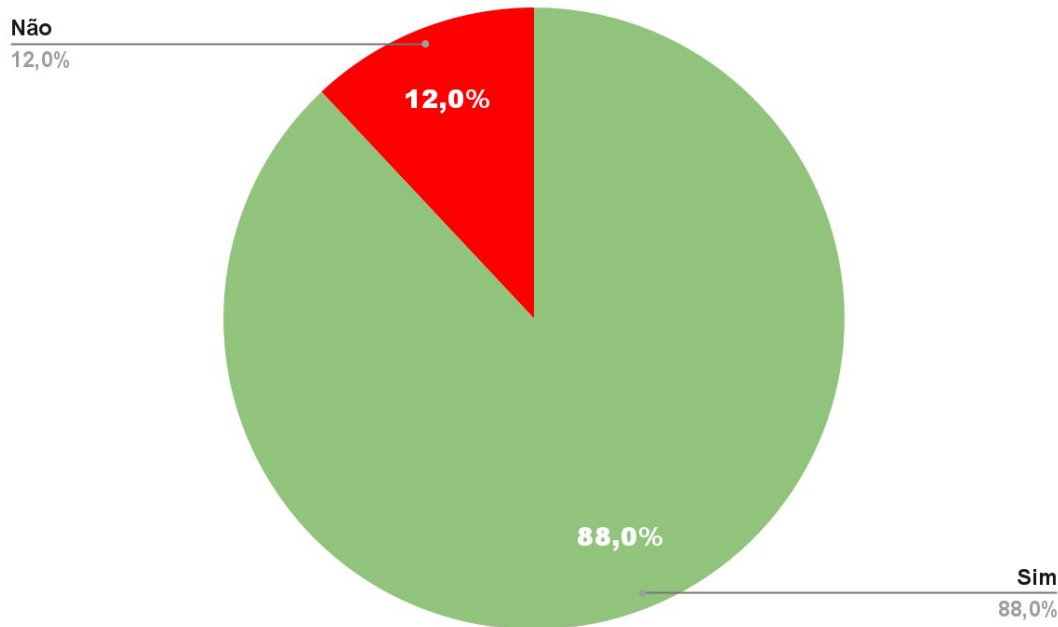
# Sua empresa faz vendas online?

O Natal de 2024 movimentou o e-commerce amazonense com resultados positivos para lojistas e consumidores. Pelo menos **79%** das empresas entrevistadas utilizam alguma plataforma de vendas online.



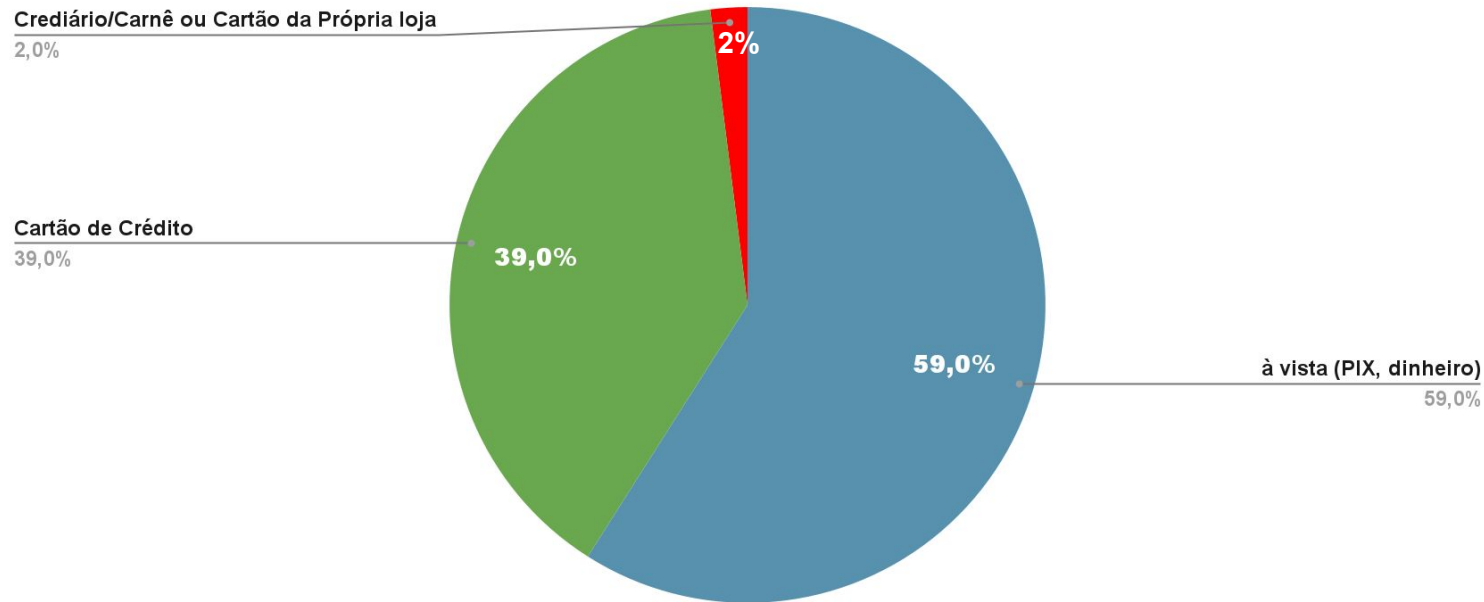
# Você utiliza as Redes Sociais ou algum Marketing Digital para impulsionar as vendas?

Oitenta e oito por cento das empresas utilizam alguma plataforma de vendas online, e algum **Marketing Digital** para impulsionar a venda de produtos ou serviços.



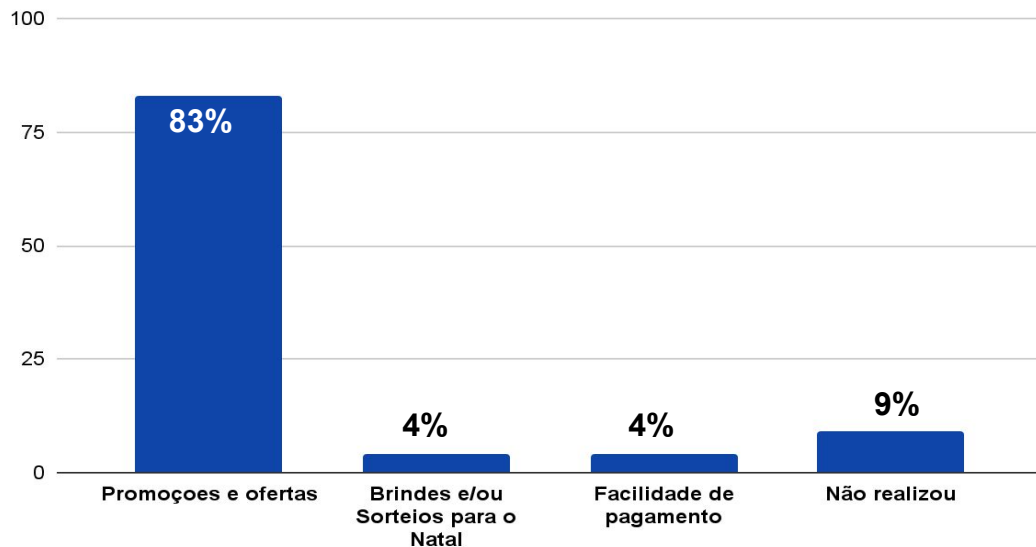
# Qual foi o pagamento mais utilizado?

O pagamento à vista foi mencionado por 59% dos empresários como o principal meio de pagamento realizado pelos clientes neste Natal. Por se tratar de uma operação totalmente digital, reduz o custo financeiro e operacional, aumentando o controle de recebimento, proporcionando mais agilidade em fila e transações mais baratas, além de diminuir a necessidade de troco.



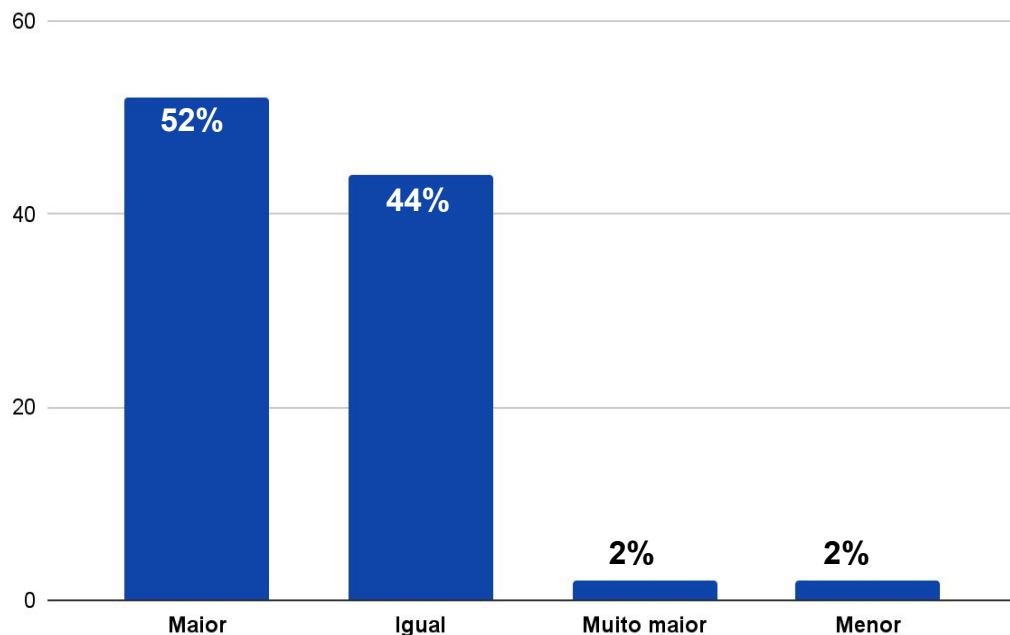
# Atrativos para a data comemorativa

O período natalino de 2024 teve como principais atrativos para os clientes novamente as **Promoções e Ofertas especiais** (83%).



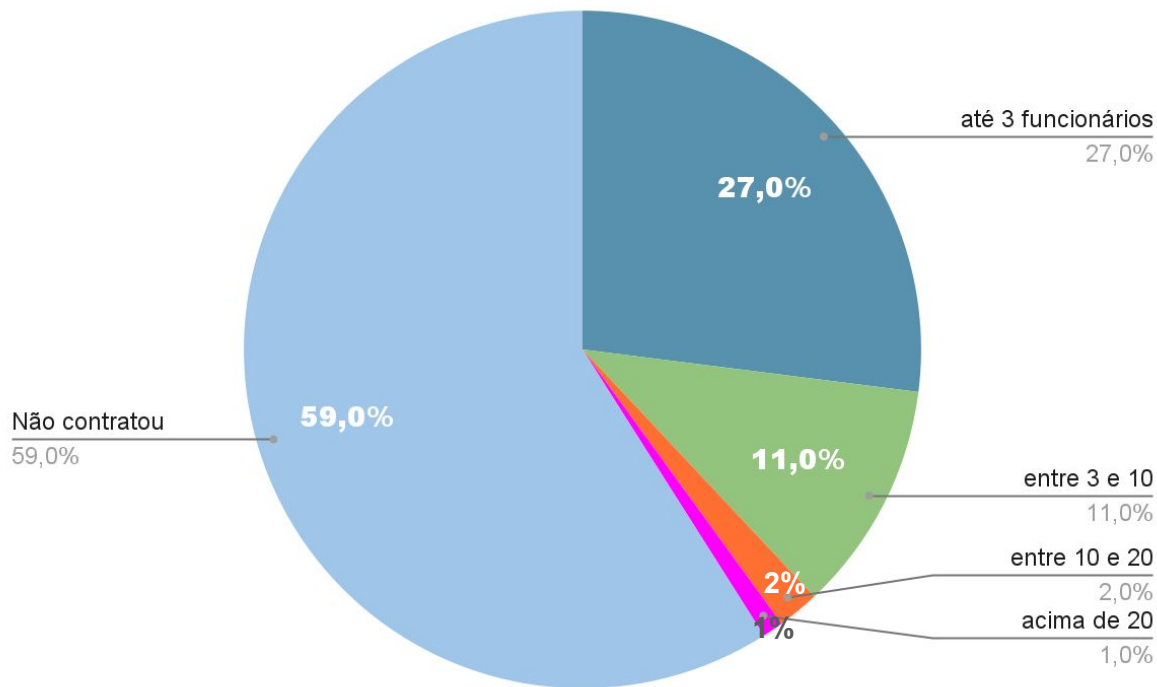
## Como estavam os estoques para o Natal?

Neste item, **52%** informaram que o seu estoque para o Natal de 2024 estava **maior** em relação ao mesmo período no ano de 2023, sugerindo um otimismo entre o empresariado para a data.



# Contratação de mão de obra:

Com o mercado positivo, devido às datas comemorativas da Black Friday e Final de ano, teve como resultado a procura por mão de obra. **Para 38% das empresas foi necessária a contratação até 10 funcionários**, mas para a maioria das empresas (59%) não foi preciso contratar.



# Valor médio de compras

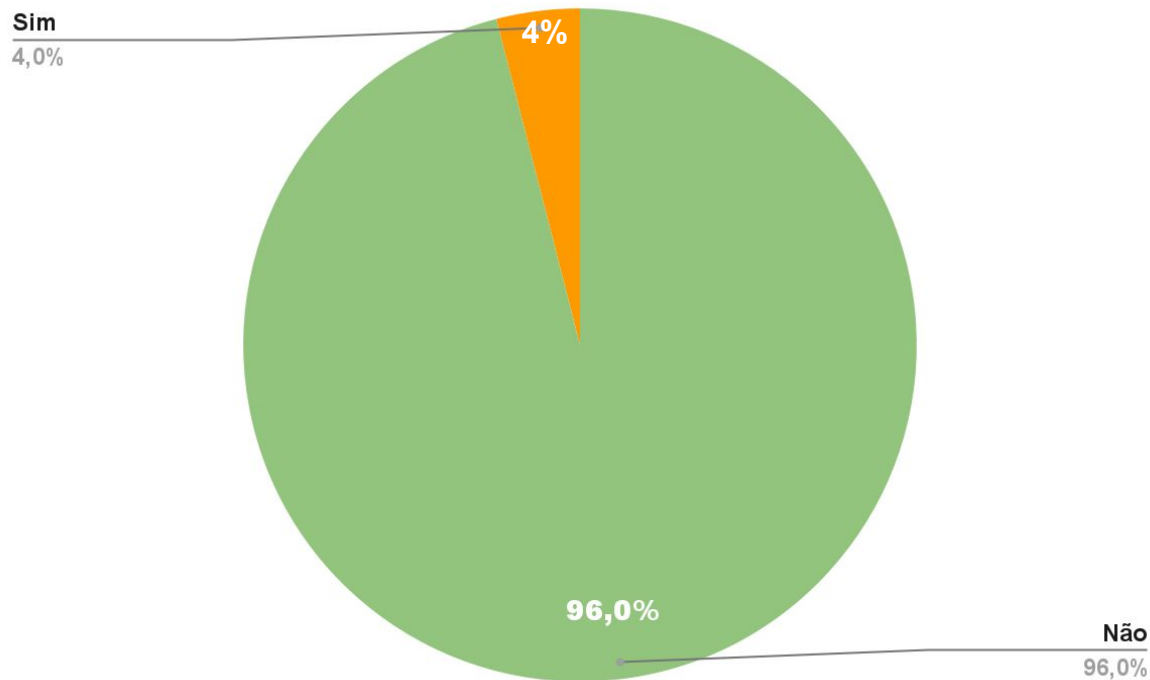
Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes do Natal de 2024, o consumidor foi indagado sobre sua pretensão de gastos para a data comemorativa. Do total de 892 participantes na pesquisa, **87% afirmaram pretensão em gastar de R\$ 81,00 a R\$ 400,00** com presentes. Já nesta **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa, realizada desta vez com o empresário do comércio varejista, o **Valor Médio de Compras por Consumidor foi de R\$ 410,35**, representando um **aumento de 3%** em relação ao informado em 2023 (R\$ 396,44) O desempenho das vendas na Black Friday de 2024 já indicava um possível aquecimento para o período natalino..





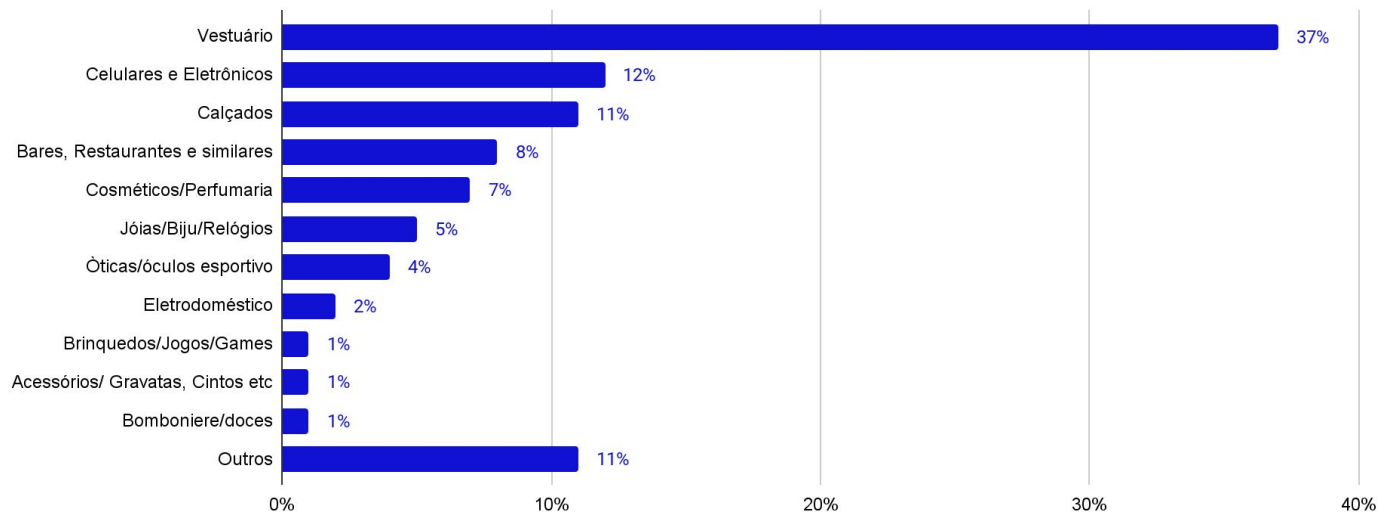
# Segurança Pública

O IFPEAM perguntou aos empresários entrevistados quanto às ocorrências de Assaltos ou Furtos em seus estabelecimentos ou em áreas próximas. De acordo com **96%** dos empresários, não houve registro e afirmaram desconhecer esse tipo de ocorrências em áreas próximas, tal afirmação demonstra **melhoria na atuação profissional dos policiais**. Importante ressaltar que em 2023 essa sensação de segurança era de 67%.



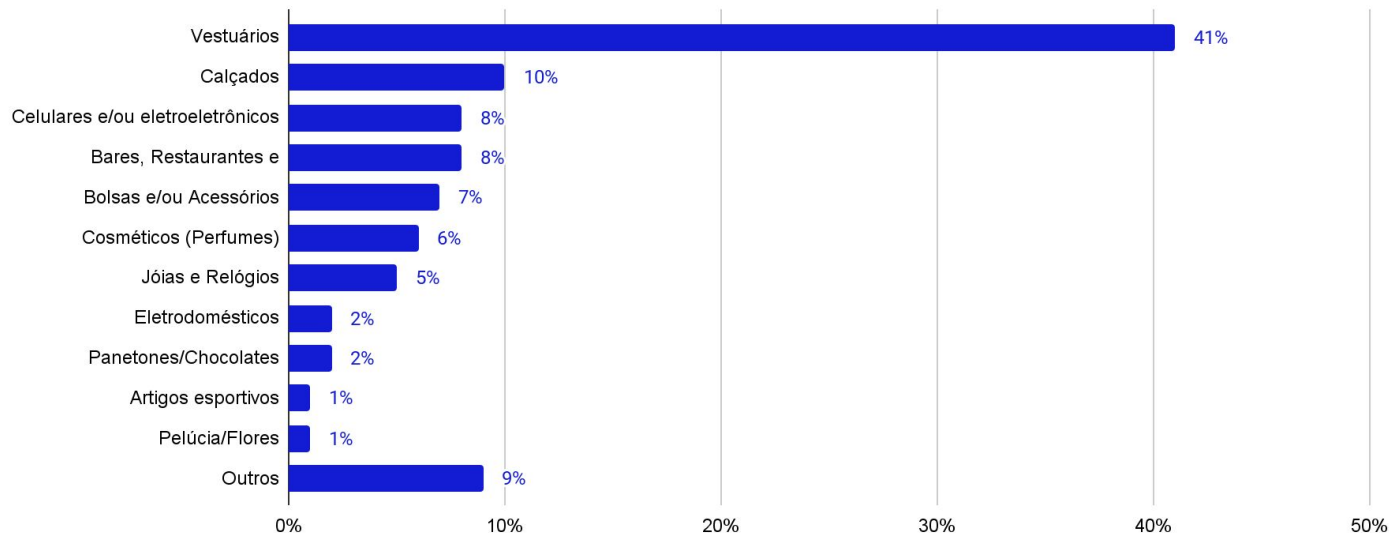
# Segmentos participantes na pesquisa:

Entre os participantes da **pesquisa** estão estabelecimentos de vários tamanhos e variados setores que contribuíram de forma significativa para a realização deste estudo realizado pelo IFPEAM, conforme abaixo. Na opção **Outros segmentos** foram agrupados outros segmentos, tais como: **Salões de beleza, Agências de Turismo, Farmácias/Drogarias, Artigos importados, dentre outras.**



# Quais categoria tiveram melhores desempenhos?

As categorias que mais se destacaram no Período Natalino de 2024 incluem: **Vestuário/Moda (41%)**, **Calçados (10%)**, **Celulares e/ou eletrônicos (8%)**, **Acessórios em geral (7%)** e **Cosméticos (Perfumaria e similares) (6%)**.





Fecomércio **AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# Obrigado!