



Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa Sondagem de Vendas **Devolutiva Dia das Crianças 2024**

Pesquisa realizada com 297 Empresas do
Comércio Varejista de Manaus, nos dias
14 e 15 de outubro de 2024

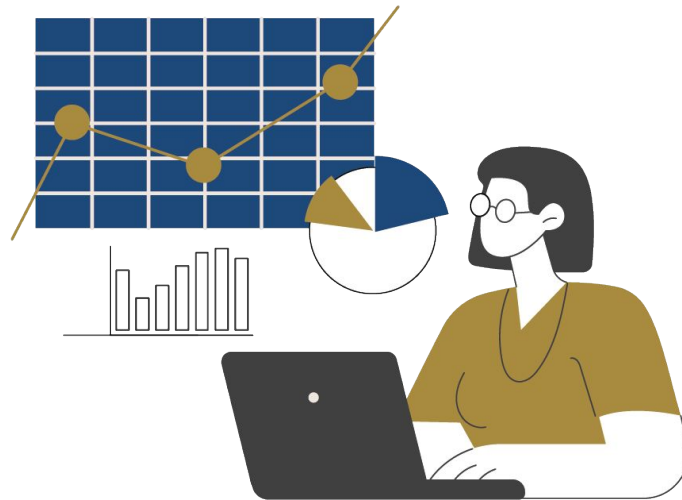
Levantamento realizado com 297 empresas do Comércio Varejista, nos dias de 14 e 15 de outubro de 2024

A pesquisa realizada pelo IFPEAM revela um panorama positivo para as vendas no Dia das Crianças, com 67% dos entrevistados reportando aumento nas vendas em comparação ao ano anterior. Este crescimento representa uma alta de 29% em relação a 2023, com a maioria das empresas (62%) registrando um aumento de até 10%. Os setores mais beneficiados foram vestuário, brinquedos e artigos esportivos, evidenciando a recuperação do comércio e a adaptação às novas demandas dos consumidores.

Outro ponto importante da pesquisa é a crescente relevância do e-commerce, com 69% das empresas utilizando plataformas online para vendas. Além disso, a forma de pagamento preferida pelos consumidores mudou significativamente, com 80% das transações realizadas à vista, principalmente via Pix ou débito. Já **O Valor médio de compras por consumidor foi de R\$ 233,85**, aumentando em 34% em relação a 2023. Os principais atrativos para os clientes foram as **Promoções e ofertas (53%)**, seguidos de **Brindes e/ou Sorteios(23%)**

Já as expectativas para as vendas futuras, especialmente durante eventos como Black Friday e Natal, são otimistas. Para 45% dos empresários entrevistados, espera-se um aumento nas vendas entre 11% e 35%, enquanto 14% preveem resultados acima de 50%.

Metodologia



Público Alvo

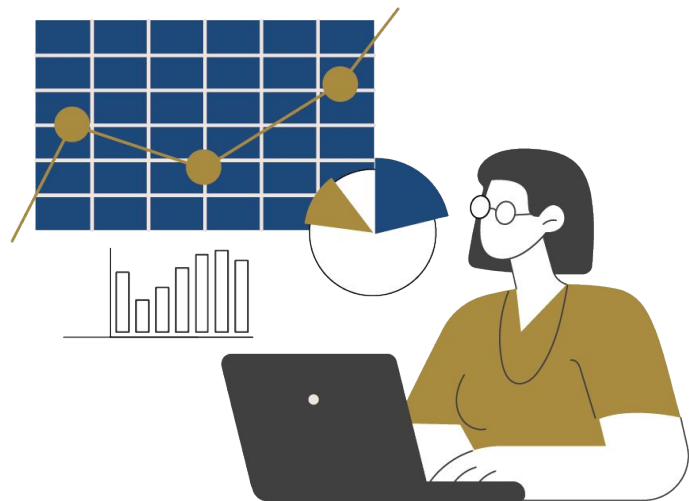
Empresários de diversos segmentos do Comércio varejista de Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho Amostrai da Pesquisa

Num universo de **297 empresas** consultadas em todas as zonas da cidade.



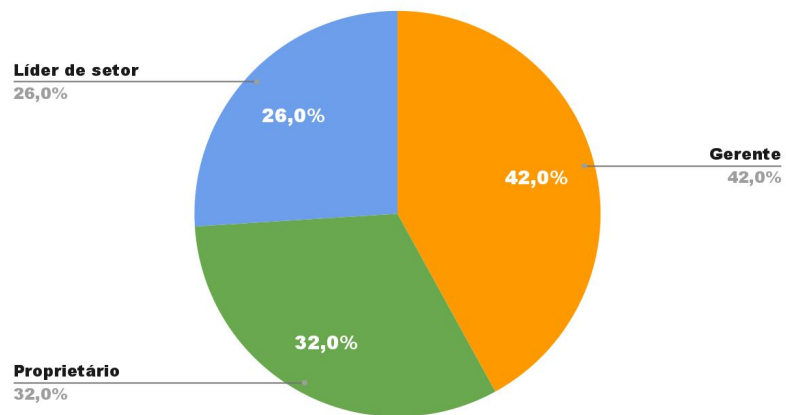
Fecomércio **AM** **IFPEAM**
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Perfil do Entrevistado

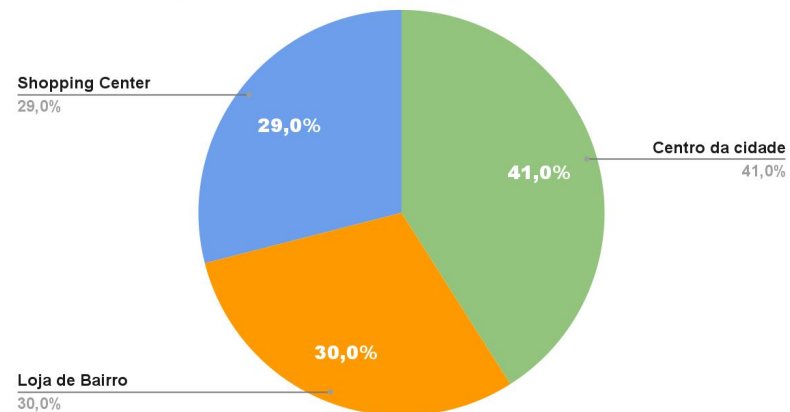
Segmentos participantes na pesquisa

Dentre os setores participantes desta pesquisa estão os de Vestuários, Calçados, Brinquedos, Artigos e acessórios, Chocolaterias e Docerias, lazer e Entretenimento, Eletrônicos, Eletroeletrônicos, Cosméticos, Livrarias, Armarinhos, Sorveterias, Agências de Turismo, dentre outras.

CARGO DO ENTREVISTADO



LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



PORTE DA EMPRESA CONSULTADA

Empresa de médio porte (de 50 a 99 pessoas ocupadas)

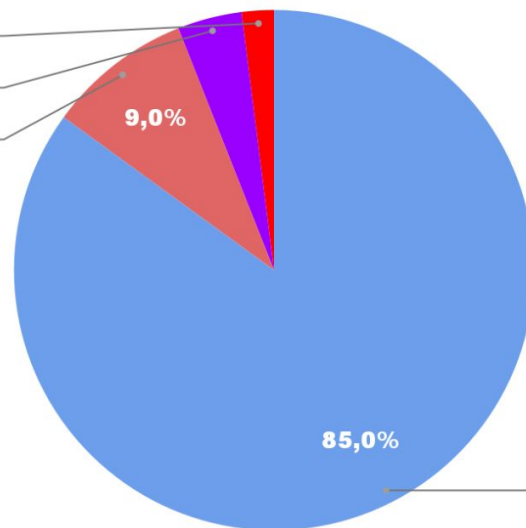
2,0%

Grandes empresas (100 ou mais pessoas ocupadas.)

4,0%

Empresa de pequeno porte (de 10 a 49 pessoas ocupadas)

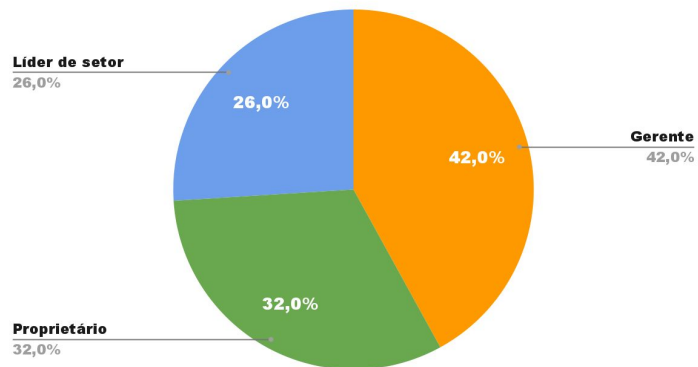
9,0%



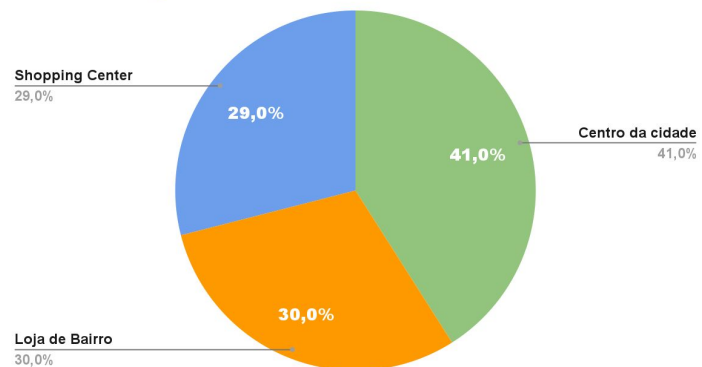
Microempresa (até 9 pessoas ocupadas)

85,0%

CARGO DO ENTREVISTADO

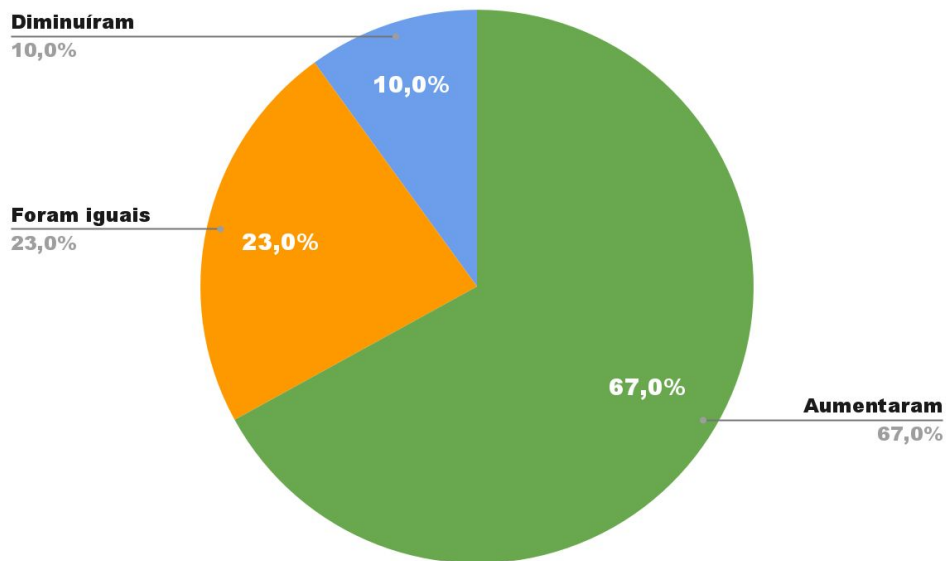


LOCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS CONSULTADAS



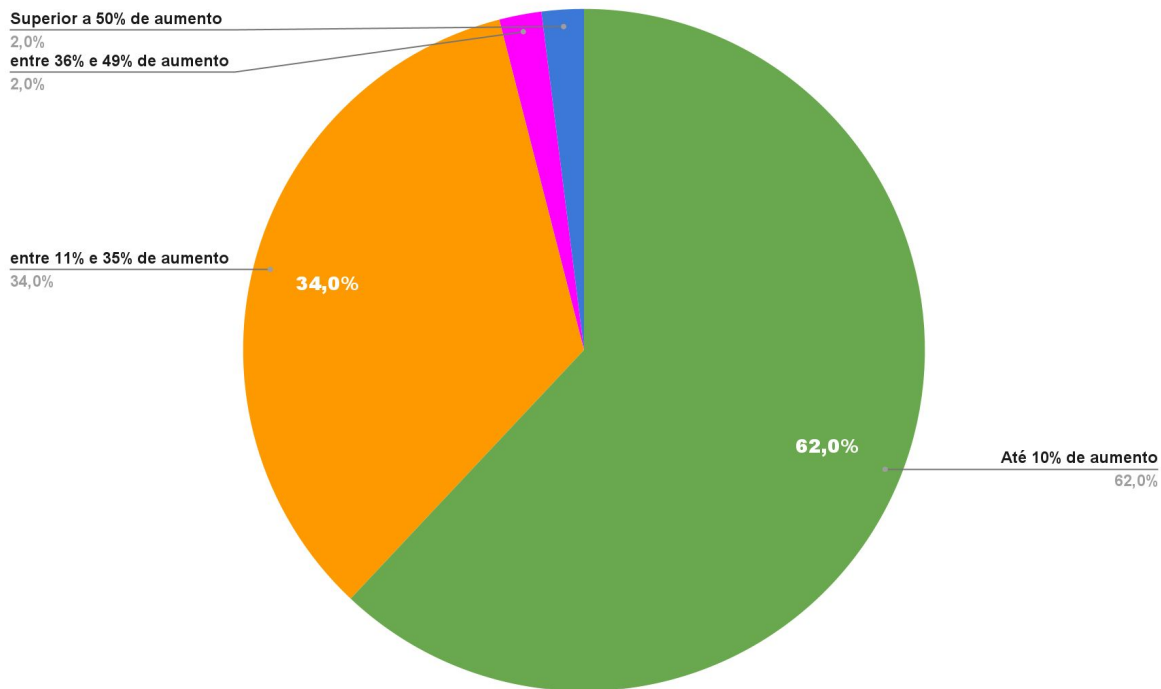
Em relação ao dia das Crianças do ano passado, como foram suas vendas em 2024?

O movimento no comércio no dia das Crianças foi positivo para 67% das empresas entrevistadas (199 empresas), representando um aumento de 29% em relação ao ano passado, quando apenas 52% das empresas responderam com aumento de vendas. Para 23% dos entrevistados as vendas foram iguais e apenas 10% houve queda nas vendas em relação a 2023.



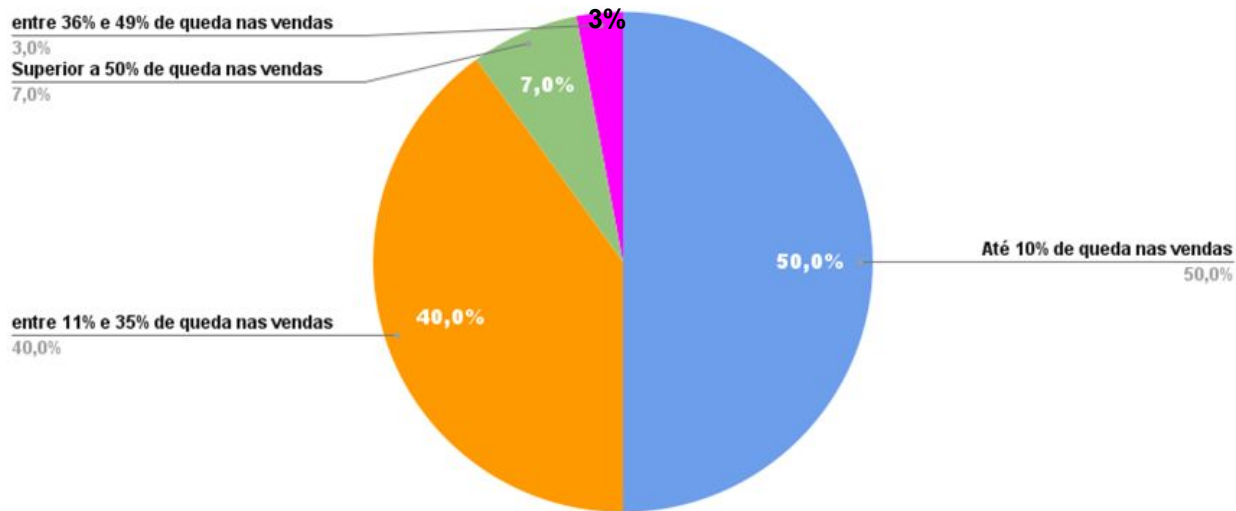
Em quanto aumentaram as vendas?

De acordo com resultado desta pesquisa, **62% das empresas registraram até 10% de aumento nas vendas**, enquanto que **34% das empresas informaram entre 10% e 35% de aumento**. Dentre as 199 empresas que registraram resultados positivos, os principais segmentos foram os **Vestuário, Brinquedos e Jogos, Artigos esportivos e Perfumarias**.



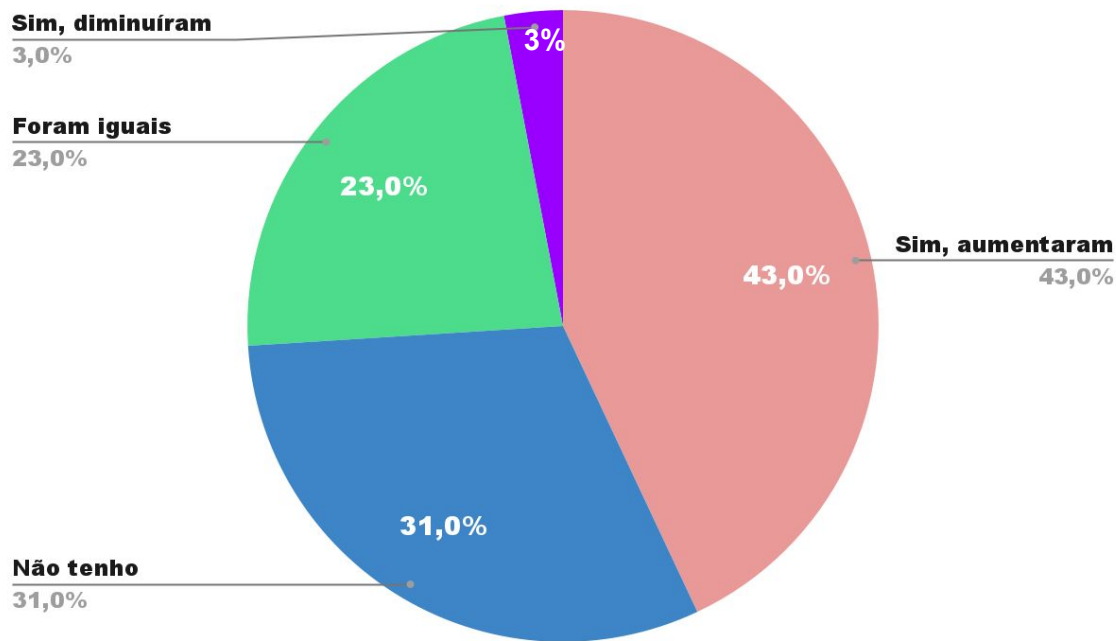
Em quanto as vendas diminuíram?

Entre as 30 empresas que informaram resultados negativos nas vendas, **50% delas as vendas caíram em até 10%**, enquanto que para **46% caíram entre 11% e 35%** em relação às vendas de 2023.



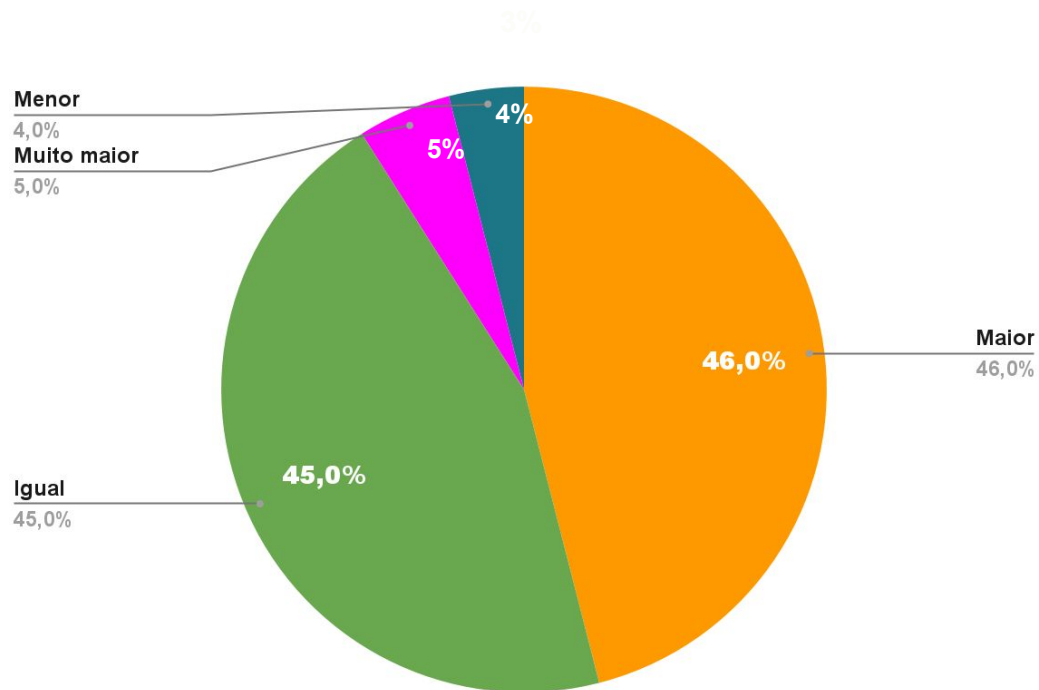
Como foram as vendas online?

69% entrevistados utilizam alguma plataforma de vendas online, demonstrando assim a importância do e-commerce.



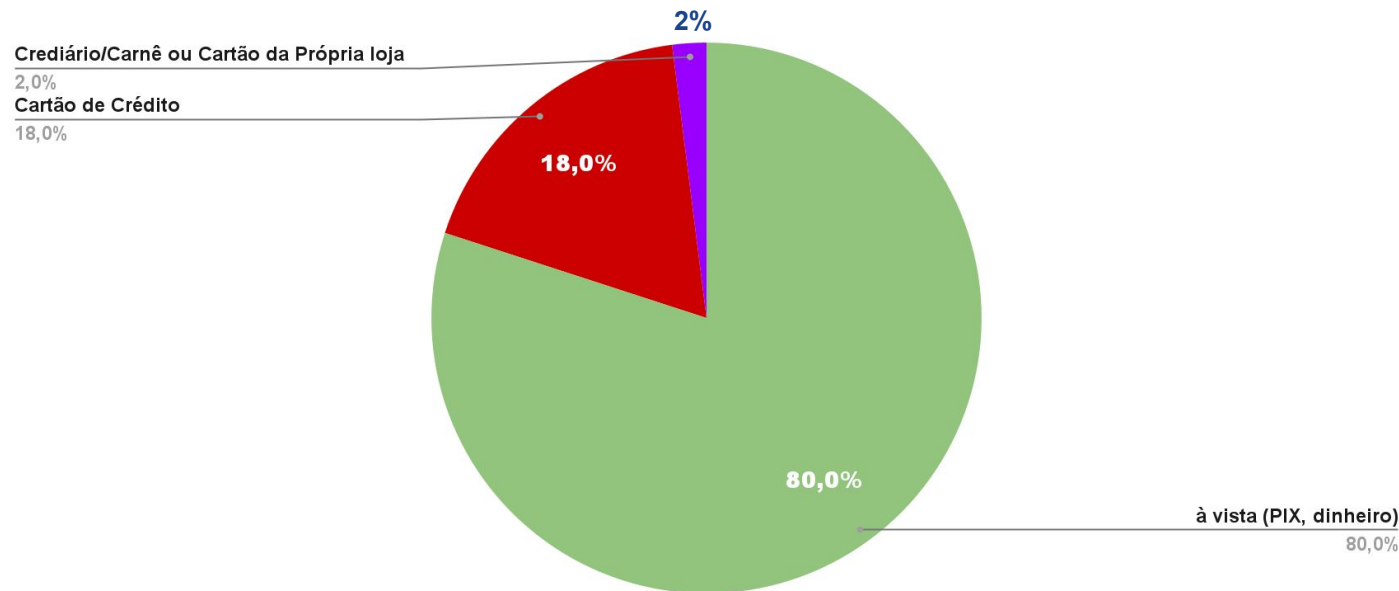
Em relação ao ano passado, como seu estoque estava para o Dia das Crianças?

Neste item, **46% informaram que o seu estoque estava MAIOR** para o Dia das Crianças 2024, em relação ao mesmo período no ano de 2023, sugerindo um otimismo entre os comerciantes, devido a expectativas de aumento nas vendas ou uma estratégia para atender a demanda crescente. Para outros **45%**, o estoque estava **Igual**, mantendo-se uma posição mais conservadora em relação ao mercado.



Qual foi o meio de pagamento mais utilizado?

Para 80% dos empresários entrevistados a principal forma de pagamentos utilizada pelos consumidores foi **À vista (Pix, dinheiro e débito)**. Neste quesito houve uma grande mudança em relação ao ano passado, quando cartão de crédito aparecia com 52% dos consumidores utilizando como meio de pagamento, indicando uma preferência por agilidade e segurança nas compras, refletindo uma mudança no comportamento do consumidor.



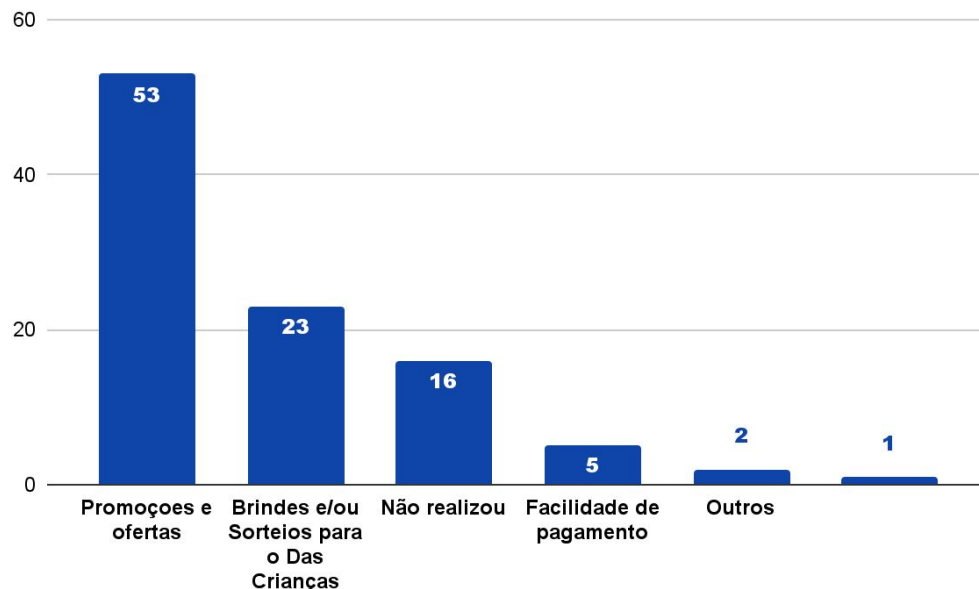
VALOR MÉDIO DE COMPRAS

Na **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor**, aplicada 2 meses antes do Dia das Crianças de 2024, o consumidor foi indagado sobre quanto gastaria. Do total de 1.408 participantes na pesquisa, **70% afirmaram pretensão em gastar de R\$81,00 a R\$250,00** com presentes. Já nesta **Pesquisa Sondagem Vendas - Devolutiva**, aplicada após a data comemorativa e realizada com o empresário do comércio varejista, o **Valor Médio de Compras por Consumidor** foi de **R\$ 233,85**, representando um **aumento de 34% em relação ao informado em 2023 (R\$ 173,91)**.



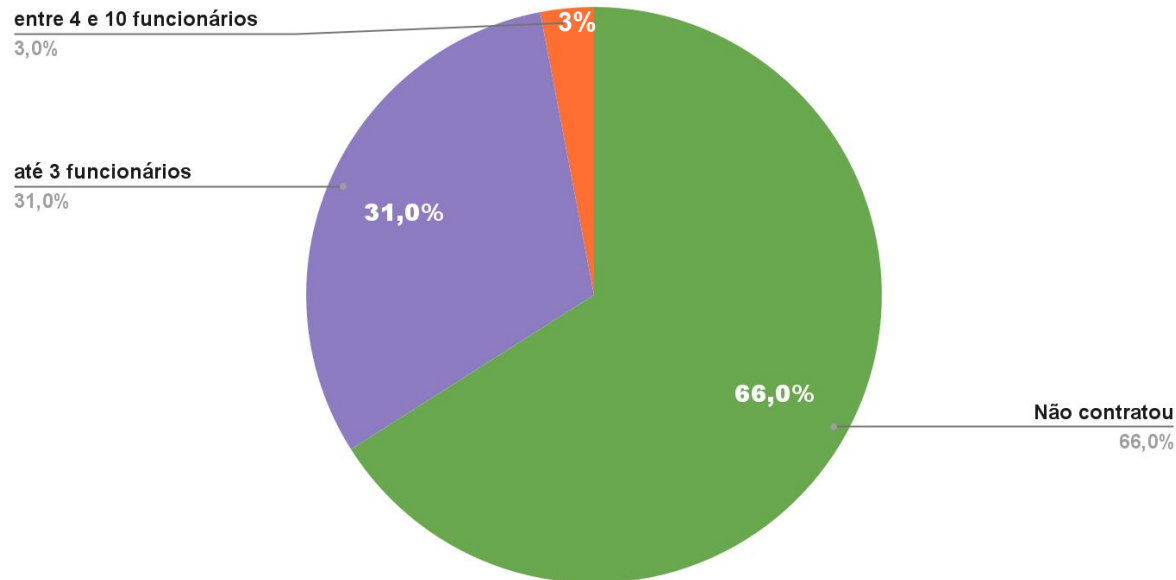
Atrativos para a data comemorativa

Na primeira posição aparecem as **Promoções e ofertas (53%)**, seguidas de **Brindes e/ou Sorteios (23%)**. Importante informar que esses resultados vêm confirmar os principais fatores que influenciam o consumidor na hora da compra, fatores como **Preços, Promoções e Ofertas**. Apenas 16% dos comerciantes não realizou nenhuma ação para atrair o público.



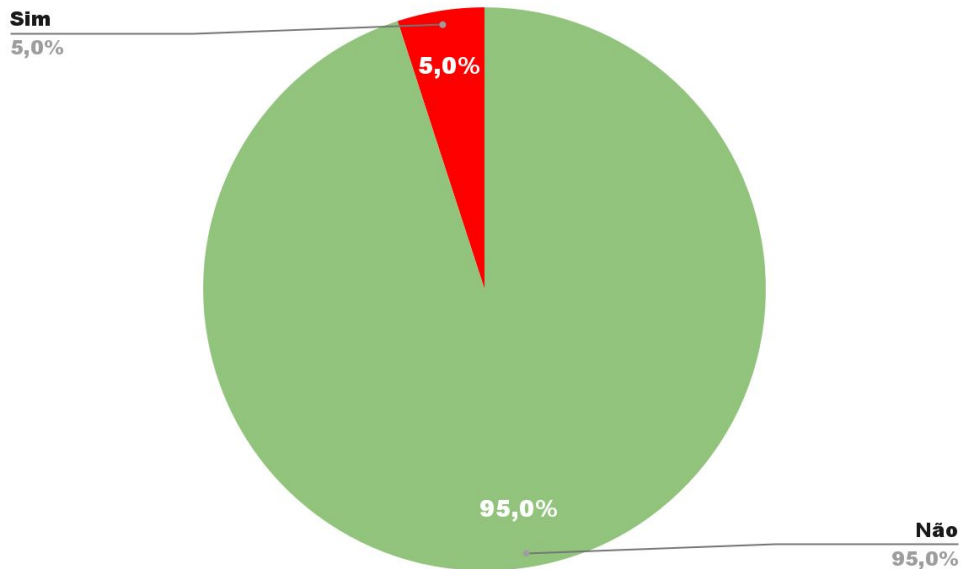
Contratação de Mão de Obra:

Para 34% das empresas da pesquisa a contratação de mão de obra foi necessária (101 empresas). Porém, a maioria das empresas entrevistadas (196) não foi necessário contratar, representando 66% delas, indicando que as empresas adotaram estratégias para otimização de processos e aumento da produtividade.



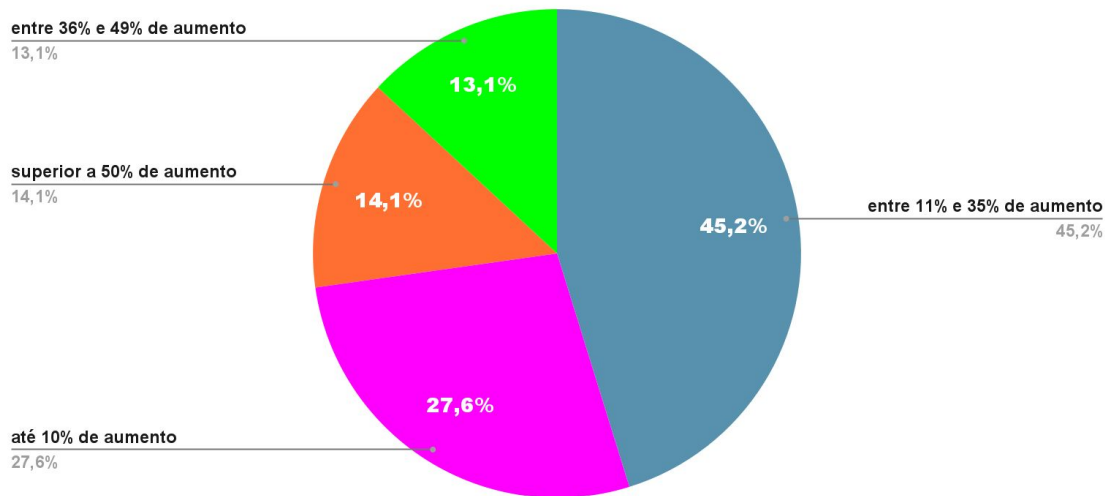
Segurança Pública

De acordo com 95% dos empresários, não houve registro de assaltos nem furtos nas lojas entrevistadas ou proximidades. Importante ressaltar que em 2023 essa sensação de segurança era de 83%.



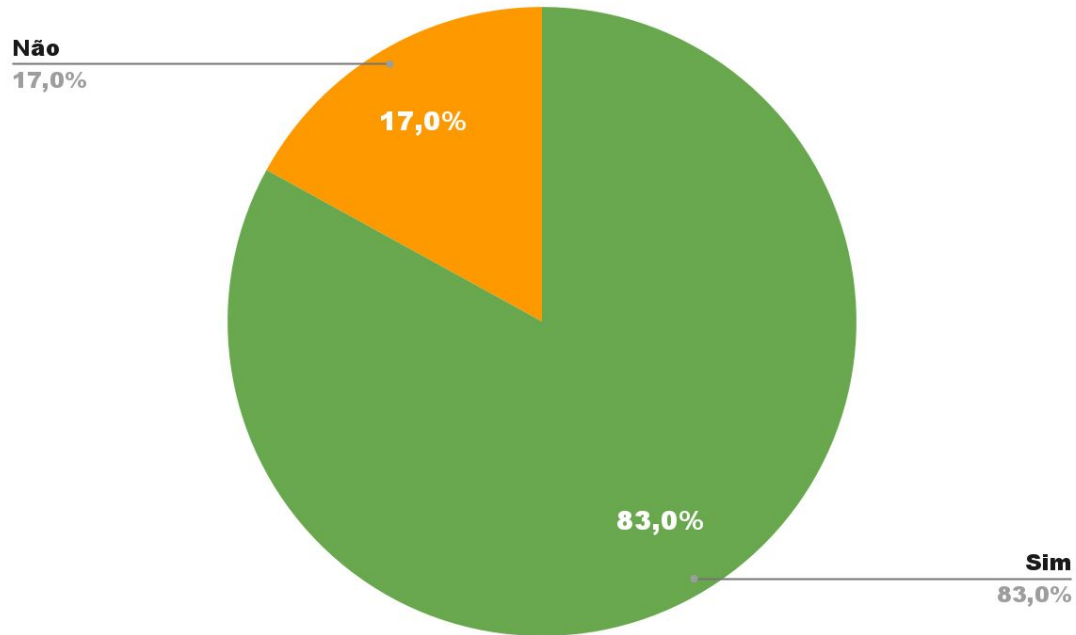
Quais suas expectativas para as vendas na Black Friday e Compras de Natal deste ano ?

A expectativa é que as vendas de fim de ano avancem em relação a 2023, uma vez que para 45,2% dos entrevistados a expectativa de aumento deve girar entre 11% e 35%, enquanto que para 13,1% esperam aumentos entre 36% e 49%. Ainda, 14,1% esperam resultados acima de 50%. Ainda, 27,6% esperam resultados até 10% de aumento.



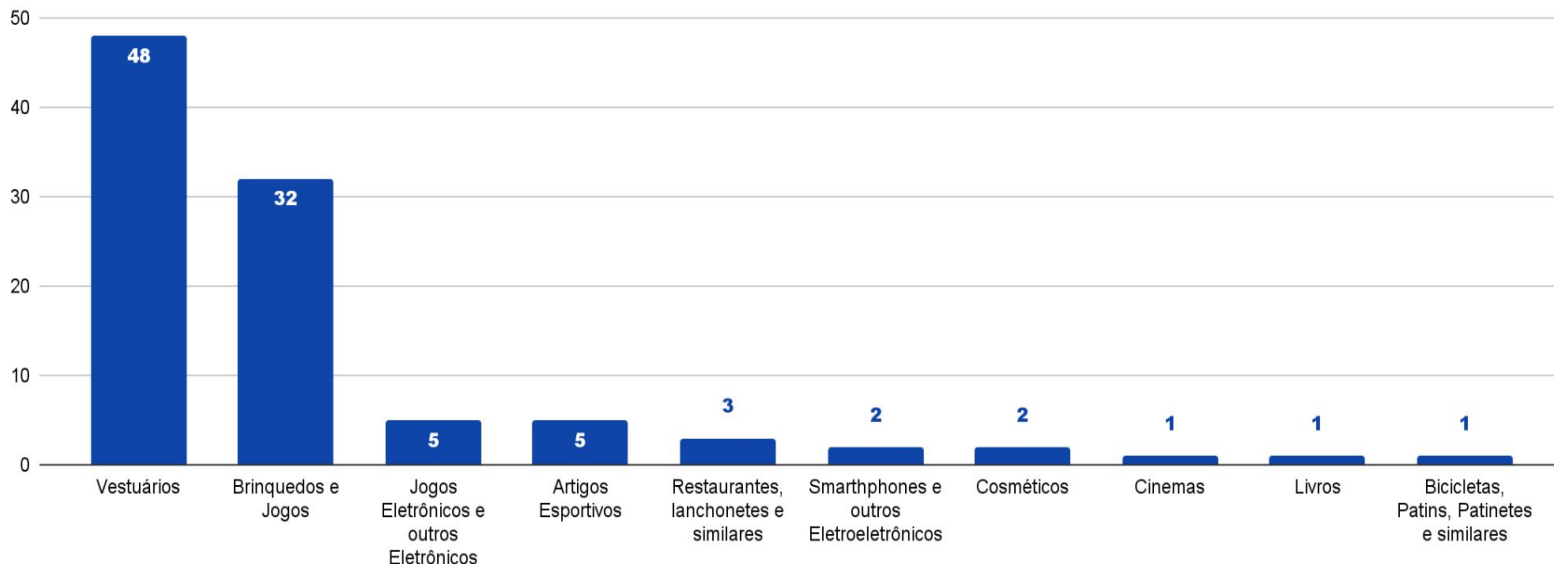
*Nota: trata-se de uma mensuração da expectativa de acordo com a visão dos empresários, e não de uma previsão.

Você utilizou algum tipo de Marketing para impulsionar as vendas?



Quais categorias tiveram melhores desempenhos ?

Segundo os lojistas, os melhores desempenhos neste Dia das Crianças de 2024 foram: **Vestuário, Brinquedos e Jogos eletrônicos, Artigos esportivos, Refeições especiais, Smartphones e outros eletroeletrônicos, e Cosméticos, dentre outras.**





Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!