



**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# **Pesquisa de Intenção de Compras do Consumidor para o Dia das Crianças 2024**

**Pesquisa realizada com 1408 consumidores do Comércio  
Varejista de Manaus, nos dias 01 e 02 de agosto de 2024.**

## Levantamento realizado com 1408 consumidores do Comércio Varejista, nos dias 01 e 02 de agosto de 2024

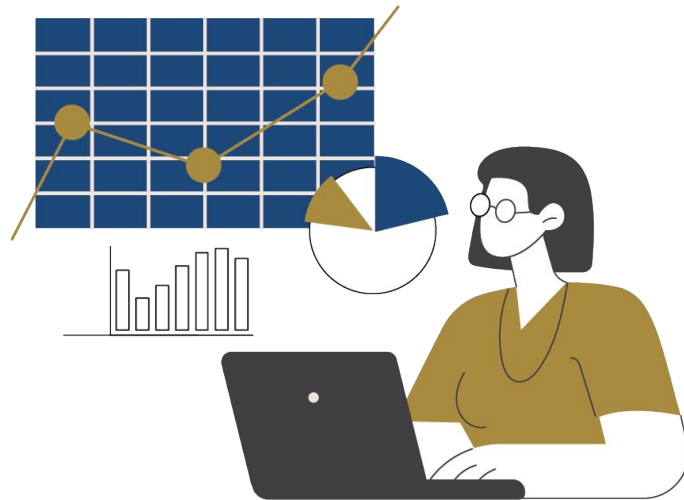
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para o Dia das Crianças de 2024**. Dia das Crianças representa a última festa comemorativa antes do Natal, e, por isso, dá ao mercado de consumo as primeiras impressões de como será o desempenho das vendas no final do ano.

A pesquisa mostra os itens mais procurados pelos consumidores entrevistados. No topo da lista estão os **Brinquedos e Jogos (45%)**, **Peças do Vestuário ou Calçados (21%)** e **Cosméticos, Perfumaria (8%)**. Aparece em quarta posição no ranking o item **Artigos eletrônicos/jogos eletrônicos**, com 6% das pretensões de compra por parte dos entrevistados.

Quando indagados quanto aos principais fatores que os influenciam na hora da compra, o resultado nesta pesquisa demonstra que **Promoções e Ofertas**, com 38%, aparece no primeiro lugar, seguido pela **Qualidade dos produtos (26%)** e **Atendimento (11%)**.

Conforme demonstrado nessa pesquisa para a maioria dos entrevistados o **Local preferido** para fazer as compras no Dia das Crianças deste ano é os **Shoppings**, obtendo o maior percentual (43%) em pergunta aberta e de múltiplas respostas. Em seguida aparece os **Centro da Cidade (33%)** e o tradicional **Comércio de Bairro (23%)**, confirmando assim que o comércio presencial de Manaus é muito forte.

# Metodologia



## **Público Alvo**

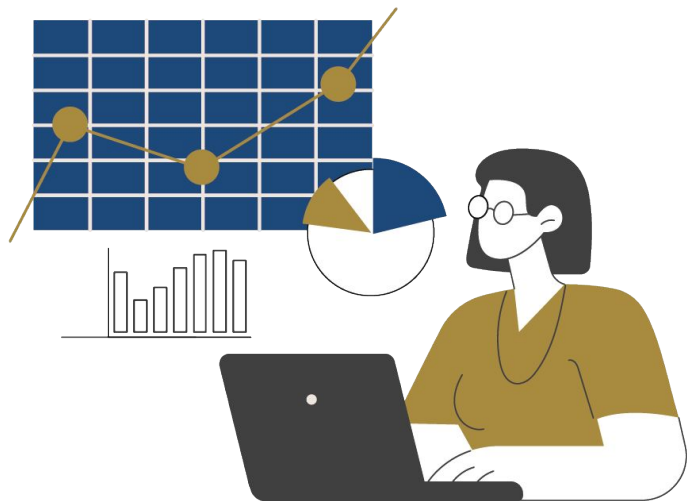
Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

## **Método de Coleta**

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

## **Tamanho Amostral da Pesquisa**

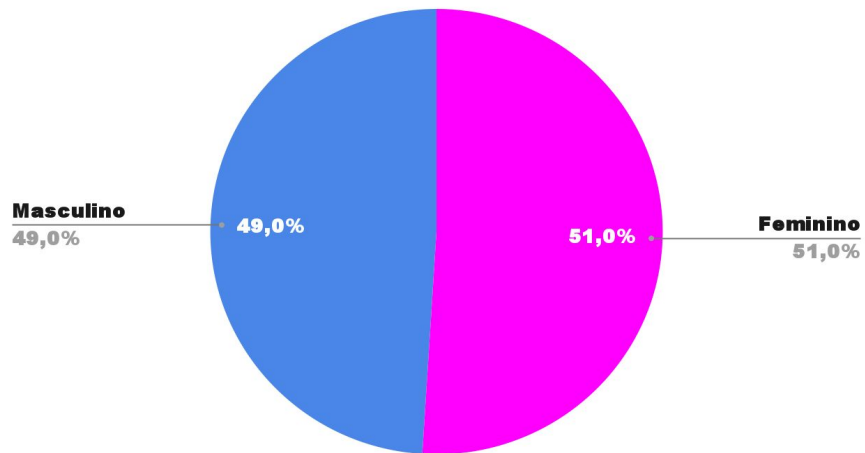
**1408 consumidores** entrevistados em todas as zonas da cidade.



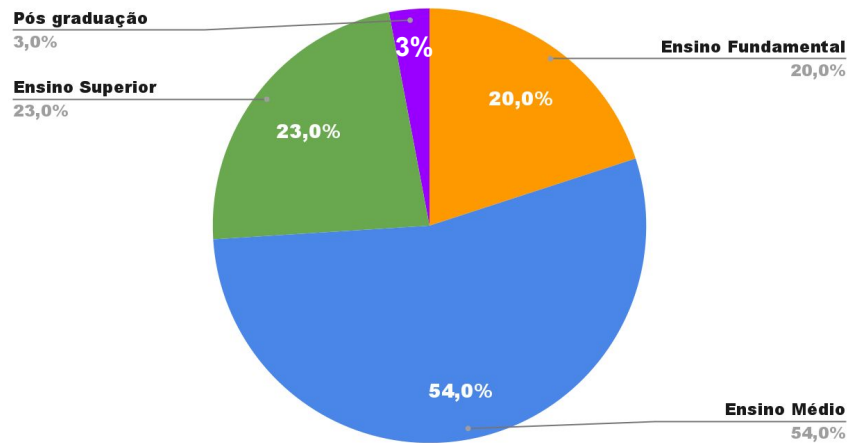
Fecomércio **AM** **IFPEAM**  
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# Perfil do Entrevistado

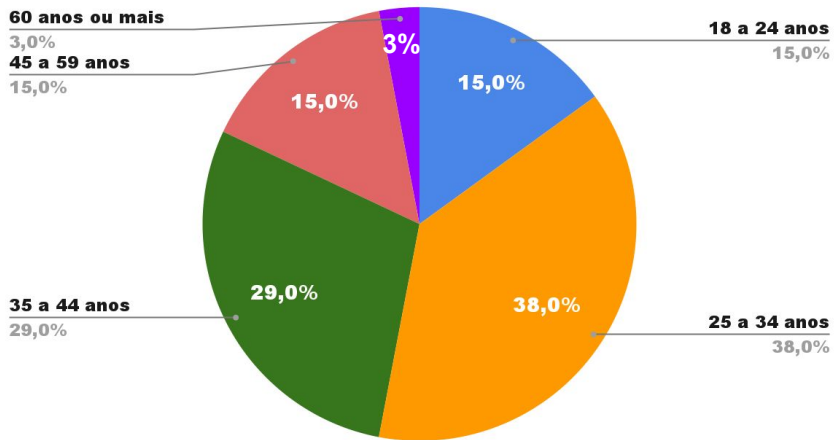
## GÊNERO



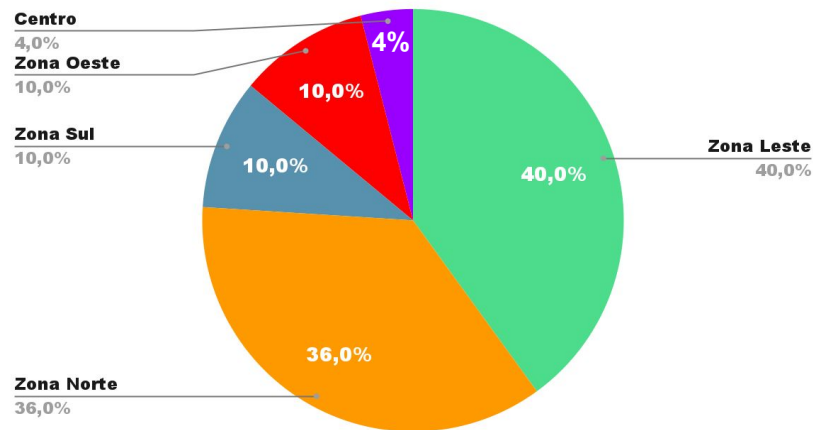
## ESCOLARIDADE



## FAIXA ETÁRIA



## ZONAS DA CIDADE



## RENDA MENSAL

**Acima de R\$ 4.500,00**

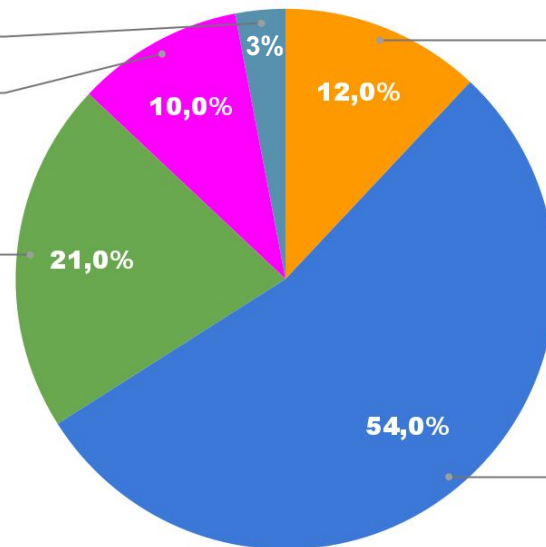
3,0%

**Entre R\$ 3.501,00 a R\$ 4.500,00**

10,0%

**Entre R\$ 2.501,00 a R\$ 3.500,00**

21,0%



**Até R\$ 1.412,00**

12,0%

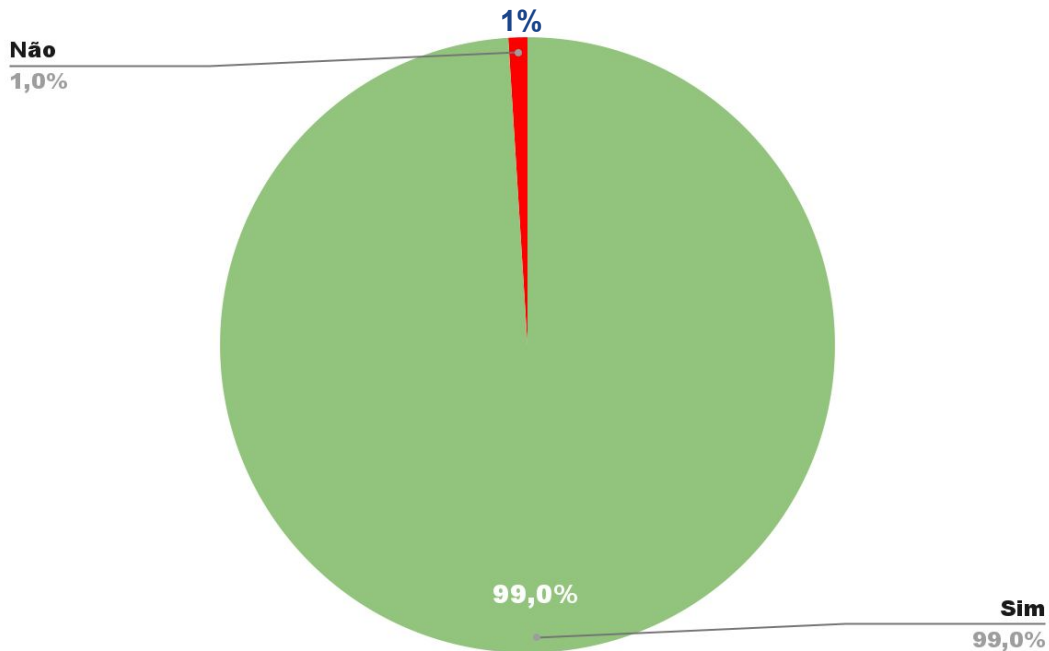
**Entre R\$ 1.413,00 a R\$ 2.500,00**

54,0%



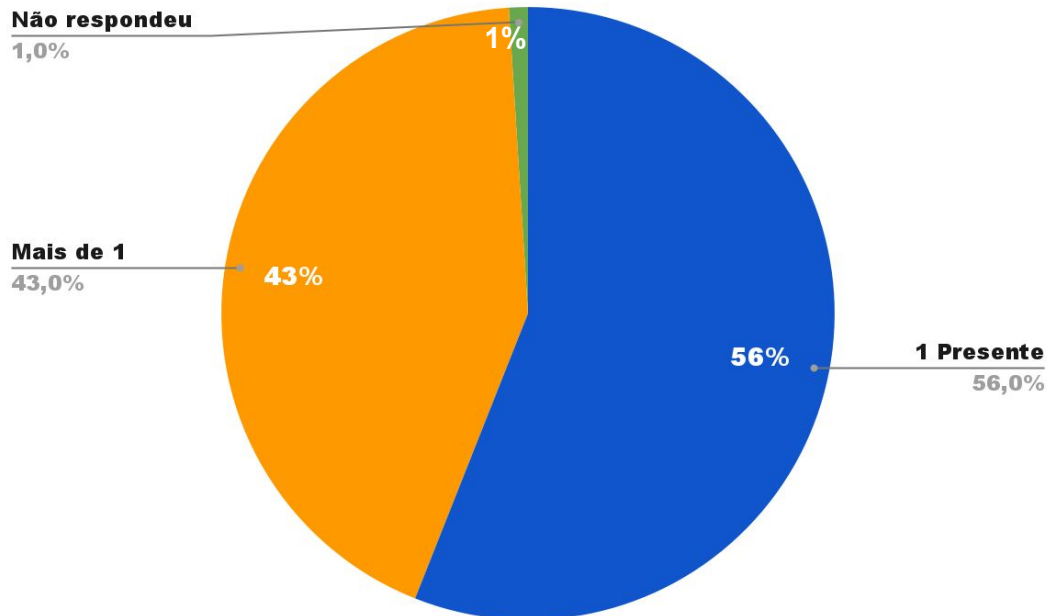
## Pretende presentear no Dia das Crianças de 2024?

Neste item os dados mostram que para **99% dos consumidores pretendem presentear neste Dia das Crianças**, contra 95% na mesma data em 2023.



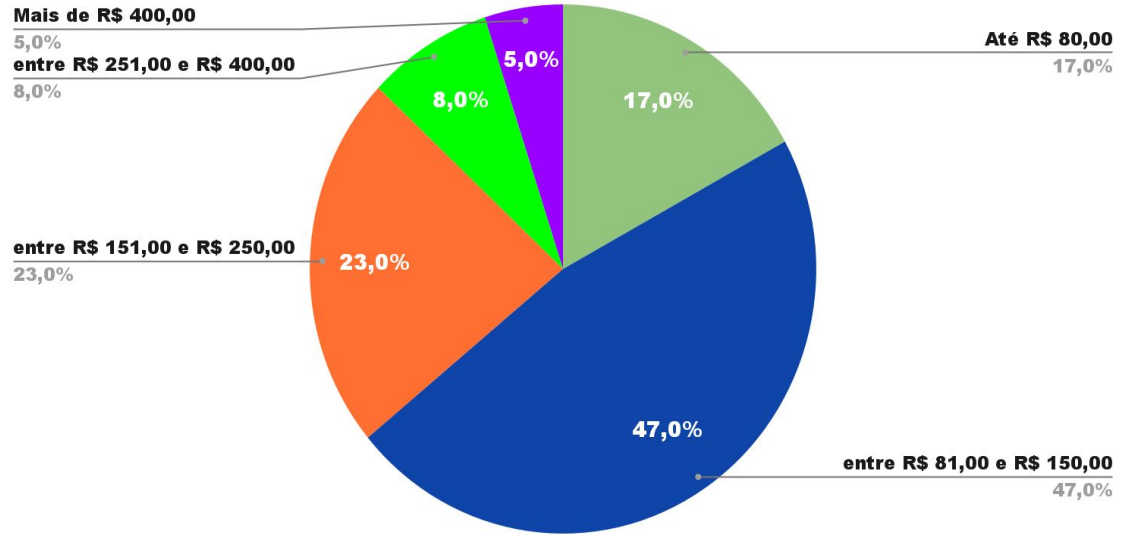
# Quantos presentes?

De acordo com o gráfico, 56% dos entrevistados pretendem comprar apenas 1 presente e 43% dos entrevistados pretendem comprar mais de 1 presente.



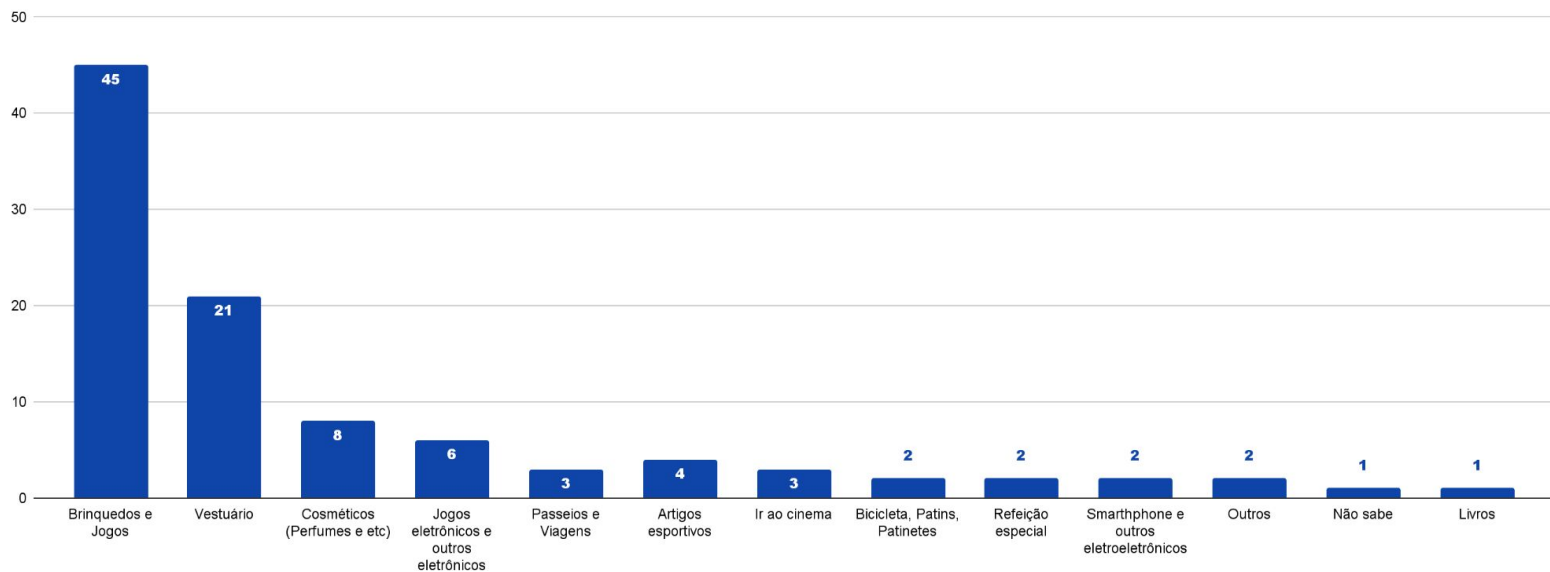
# Quanto pretende gastar?

Quando indagados sobre quanto pretendem gastar, **17%** declararam que pretendem gastar **até R\$ 80,00**. A maioria dos entrevistados (**47%**) pretende gastar **entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00**, seguidos de **23%** **entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00**. Dentre os que irão desembolsar uma quantia maior, **8%** pretendem gastar **entre R\$ 251,00 e R\$ 400,00** e **5%** dos entrevistados estão dispostos a investir **mais de R\$ 400,00** com presentes para o Dia das Crianças deste ano. Vale destacar que o **preço médio de compras no dia das crianças em 2023 foi de R\$ 173,00**.



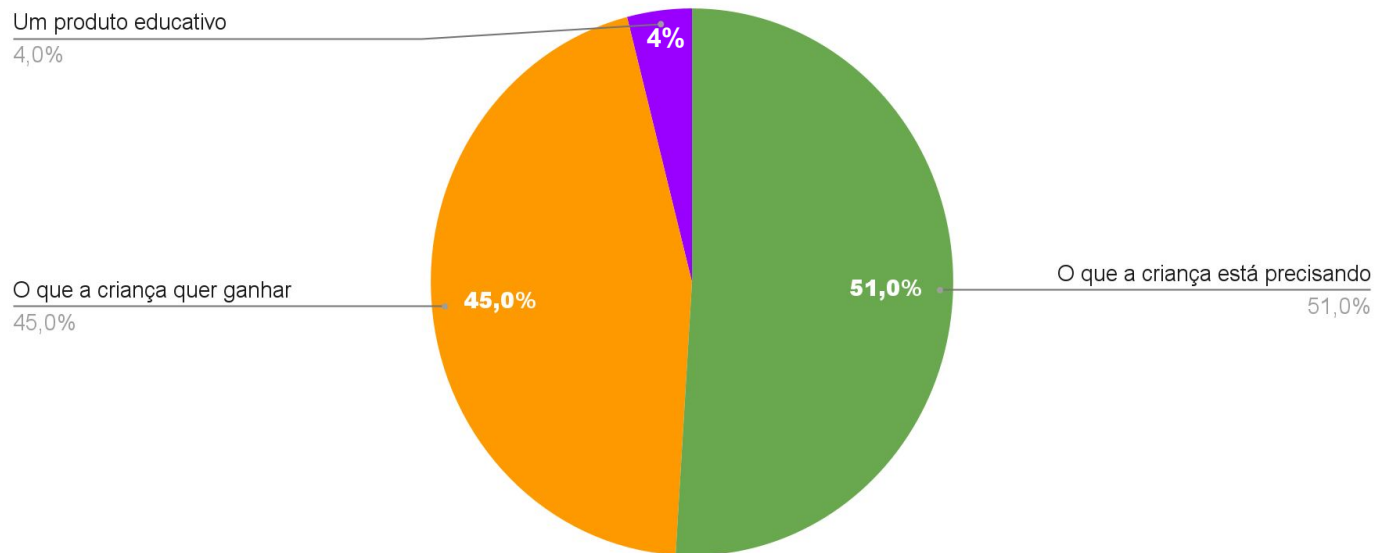
# O que irão comprar?

De acordo com consumidores entrevistados nesta pesquisa as opções de compras mais lembradas foram: **Brinquedos e Jogos (45%)**, **Vestuários (21%)**, **Cosméticos - perfumes (8%)**, **Jogos eletrônicos e Outros eletrônicos (6%)**, **Passeios e Viagens (3%)**, **Artigos esportivos (4%)**, **Ir ao cinema (3%)**, **Bicicleta, Patins, Patinetes (2%)**, **Refeições Especiais (2%)** e **Smartphone e outros eletroeletrônicos (2%)**.



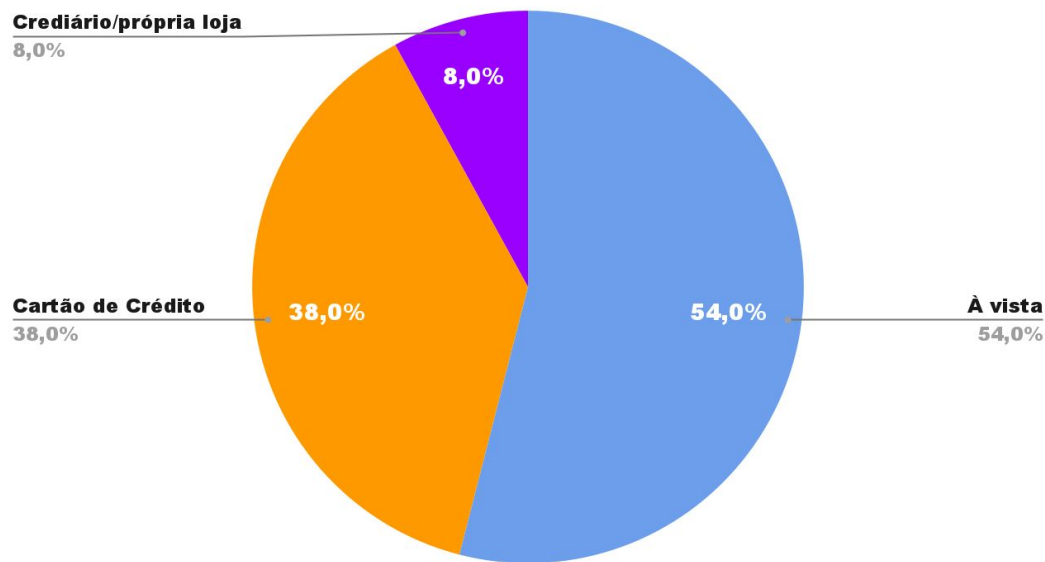
# O que você prioriza ao escolher o presente ?

De acordo com resultado, na hora de pensar no presente, **51% dos entrevistados priorizam o que a criança está precisando** e **45% priorizam o que a criança quer ganhar**, seguidos de 4% que priorizam a escolha de um produto educativo.



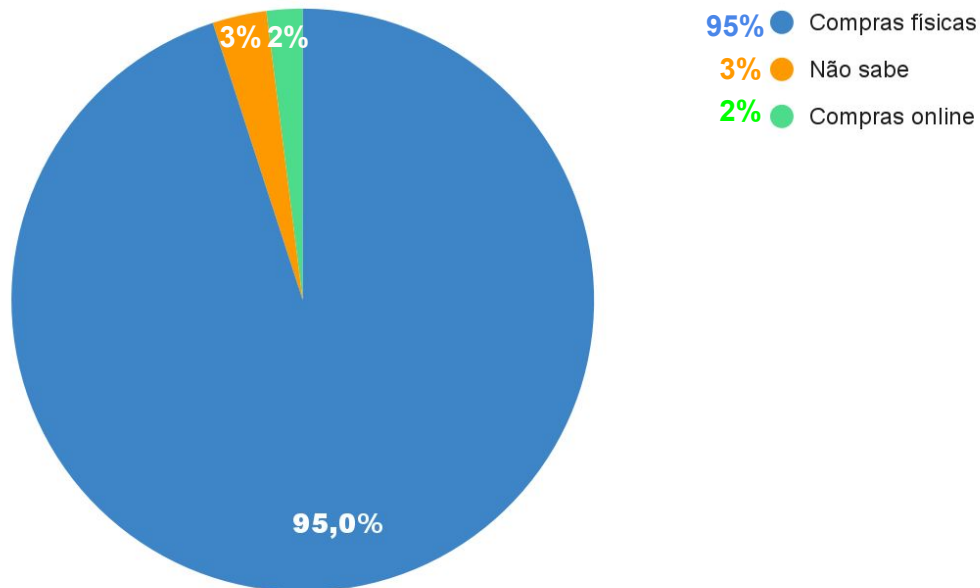
## Qual será o meio de pagamento mais utilizado ?

Quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, a opção **à vista (Cartão de Débito, dinheiro, Pix)** aparece em primeiro lugar com **54%**. Na segunda posição aparece **Cartão de Crédito (38%)**. Em 2023, quando consultados nesta mesma data, os consumidores informaram preferência de 43% para modalidade à vista e 41% para crédito.



# Onde pretendem comprar:

## COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



# Onde pretendem comprar:

## COMÉRCIO PRESENCIAL

**Hipermercados**

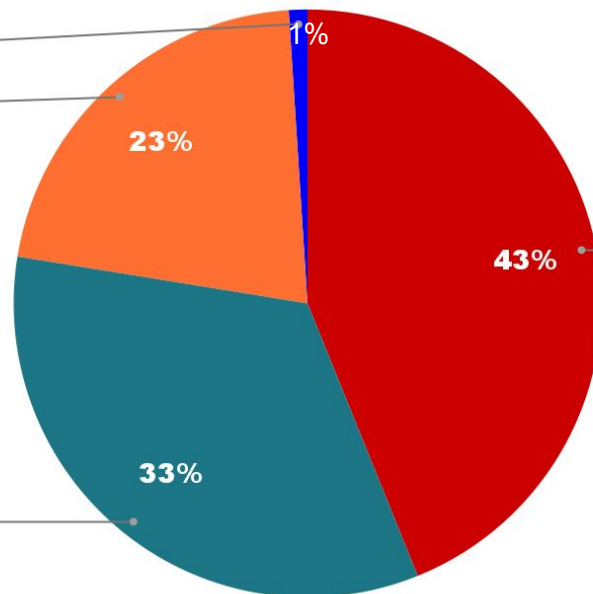
1,0%

**Lojas de Bairro**

21,4%

**Centro da Cidade**

33,7%



**Shopping**

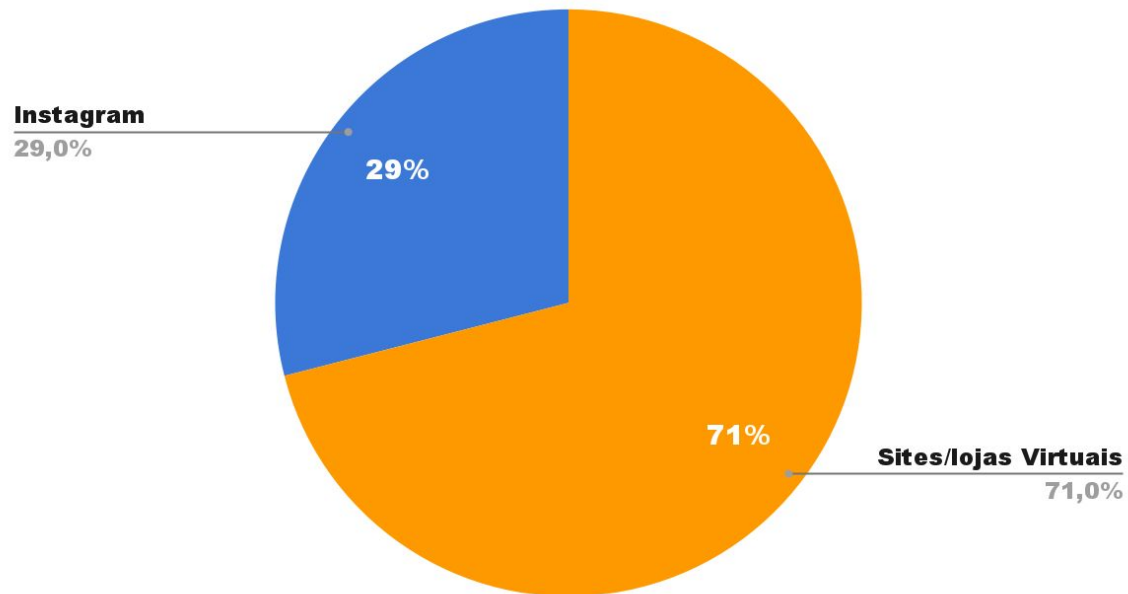
43,9%

Em 2023 a preferência por shoppings foi de 29% nesta mesma data, representando um aumento de 48% em 2024, registrando 43%.



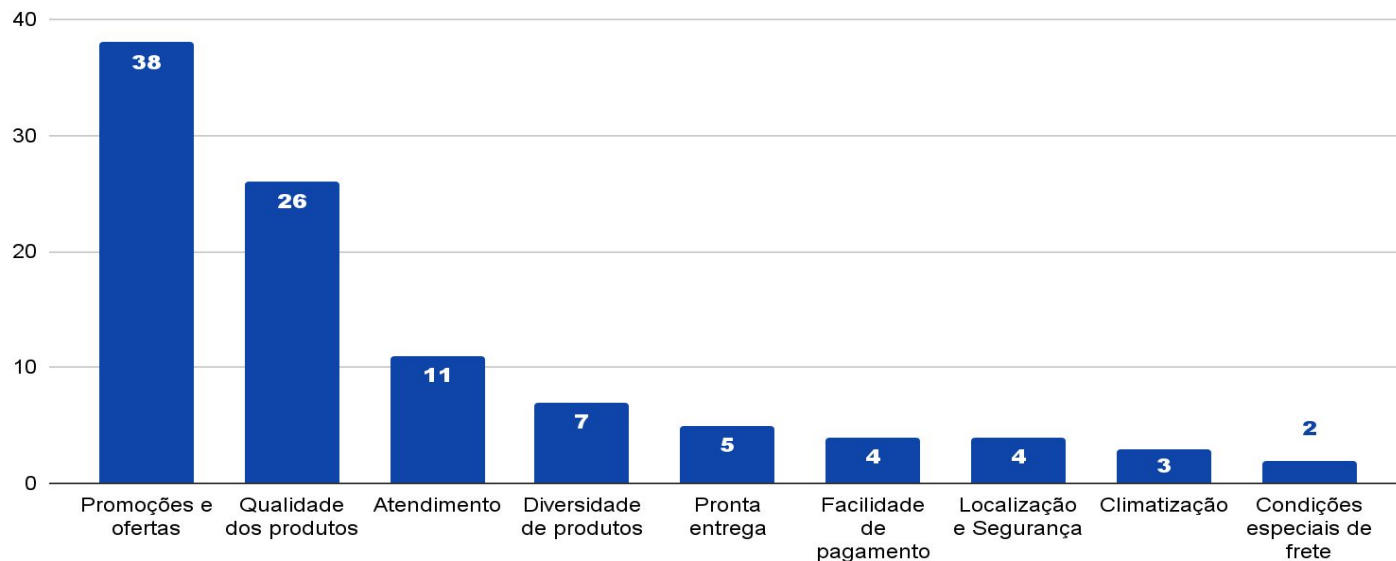
# Onde pretendem comprar:

## COMPRAS ONLINE



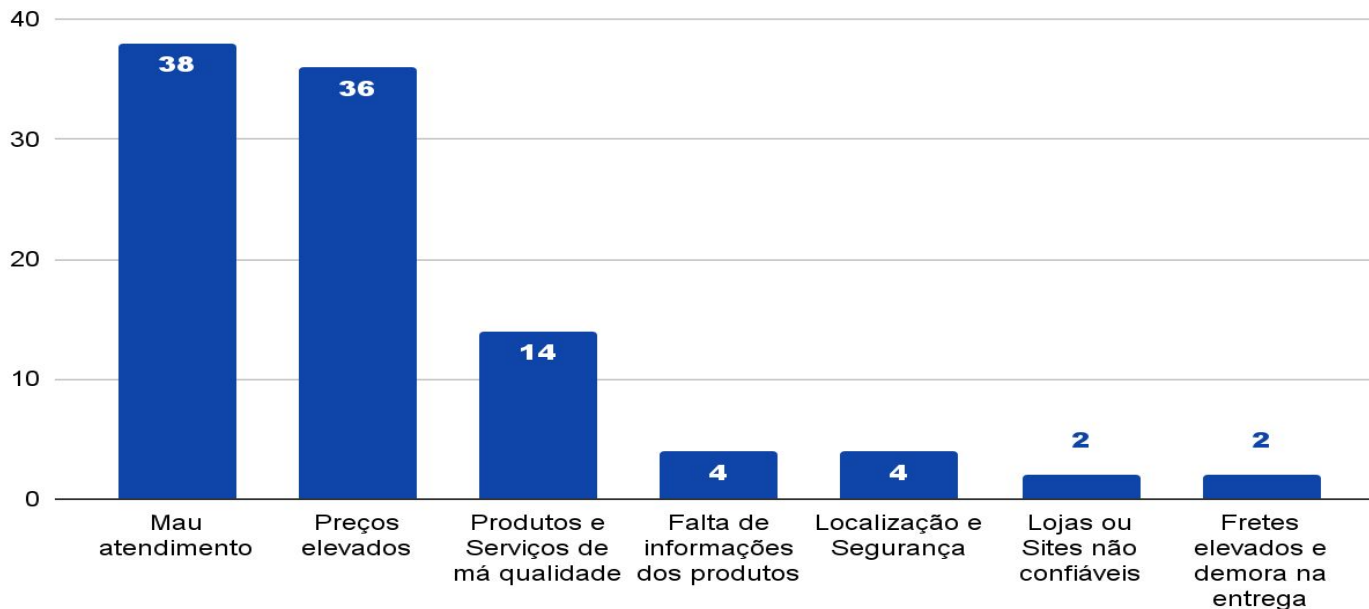
# Principais fatores que influenciam na escolha do local da compra

A opção **Promoções e Ofertas**, com **38%**, aparece no primeiro lugar deste ano para 1034 respostas. Mas o anseio do consumidor vai além dos preços, buscando também, como exemplo, boa aparência, confiança, e durabilidade, fazendo com que a **qualidade dos produtos (26%)** apareça em segundo lugar.



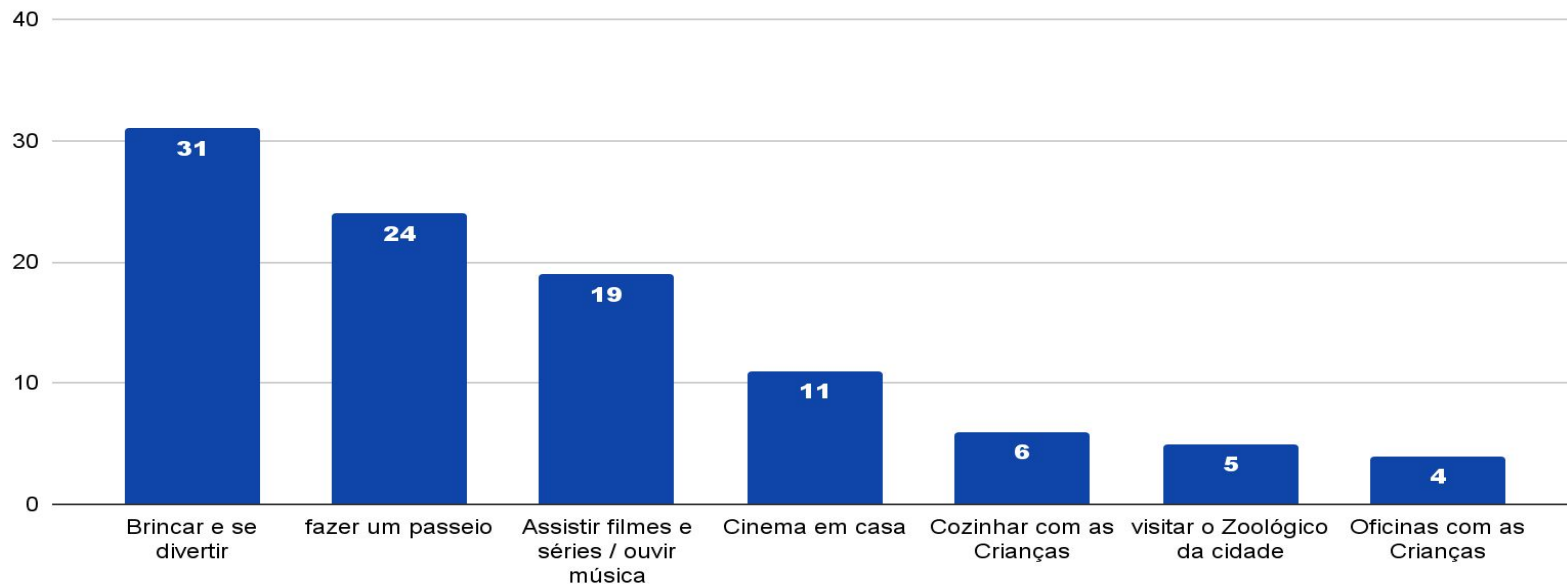
# Principais fatores que influenciam o consumidor desistir de comprar?

Quando questionados sobre o que os influenciava a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, as principais respostas foram, **Mau atendimento (38%)**, **Preços elevados (36%)** e **Produtos e Serviços de má qualidade (14%)**. **Falta de informações e Localização e Segurança dos produtos** foram mencionadas por **4% dos consumidores**.



# O que você gosta de fazer no momento de lazer com seus filhos e sua família?

O Dia das Crianças é uma ocasião especial. Nesta pesquisa o IFPEAM apresenta as principais escolhas em relação ao lazer em família. A pesquisa revela um equilíbrio entre as opções informadas. Para **31%** dos entrevistados **Brincar e se divertir em casa ou no Bairro em que moram** são opções de lazer e isso mostra a importância de se criar uma boa convivência com a família. **Fazer um passeio** e **Assistir filmes e séries / ouvir música**, também são opções para 43% dos entrevistados nessa pesquisa.





Fecomércio AM  
CNC Sesc Senac

IFPEAM  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

**Obrigado!**