



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa de Intenção de Compras do Consumidor para o Dia das Crianças 2024

**Pesquisa realizada com 1408 consumidores do Comércio
Varejista de Manaus, nos dias 01 e 02 de agosto de 2024.**

Levantamento realizado com 1408 consumidores do Comércio Varejista, nos dias 01 e 02 de agosto de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para o Dia das Crianças de 2024**. Dia das Crianças representa a última festa comemorativa antes do Natal, e, por isso, dá ao mercado de consumo as primeiras impressões de como será o desempenho das vendas no final do ano.

A pesquisa mostra os itens mais procurados pelos consumidores entrevistados. No topo da lista estão os **Brinquedos e Jogos (45%)**, **Peças do Vestuário ou Calçados (21%)** e **Cosméticos, Perfumaria (8%)**. Aparece em quarta posição no ranking o item **Artigos eletrônicos/jogos eletrônicos**, com 6% das pretensões de compra por parte dos entrevistados.

Quando indagados quanto aos principais fatores que os influenciam na hora da compra, o resultado nesta pesquisa demonstra que **Promoções e Ofertas**, com 38%, aparece no primeiro lugar, seguido pela **Qualidade dos produtos (26%)** e **Atendimento (11%)**.

Conforme demonstrado nessa pesquisa para a maioria dos entrevistados o **Local preferido** para fazer as compras no Dia das Crianças deste ano é os **Shoppings**, obtendo o maior percentual (43%) em pergunta aberta e de múltiplas respostas. Em seguida aparece os **Centro da Cidade (33%)** e o tradicional **Comércio de Bairro (23%)**, confirmando assim que o comércio presencial de Manaus é muito forte.

Metodologia



Público Alvo

Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho Amostrai da Pesquisa

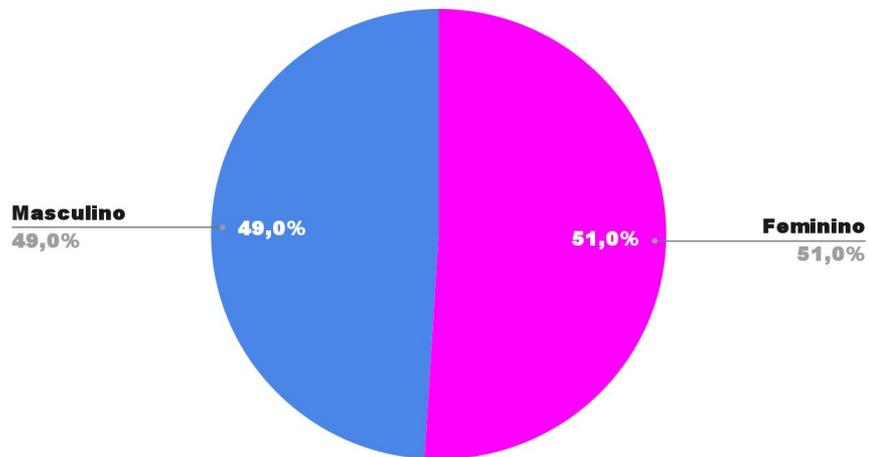
1408 consumidores entrevistados em todas as zonas da cidade.



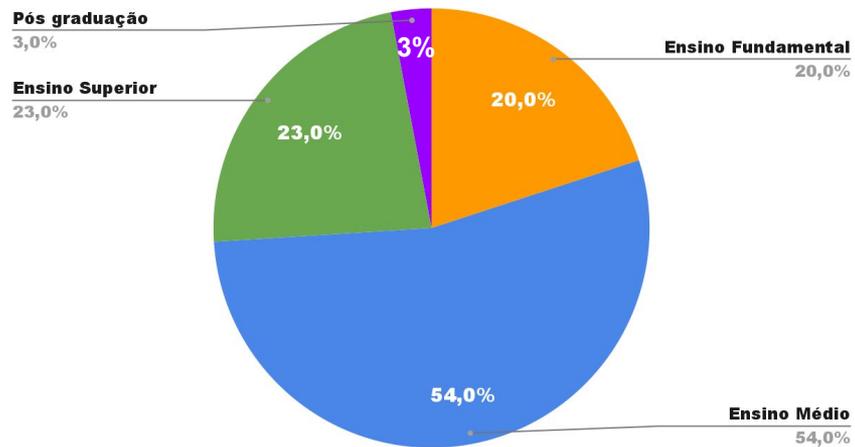
Fecomércio **AM** **IFPEAM**
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Perfil do Entrevistado

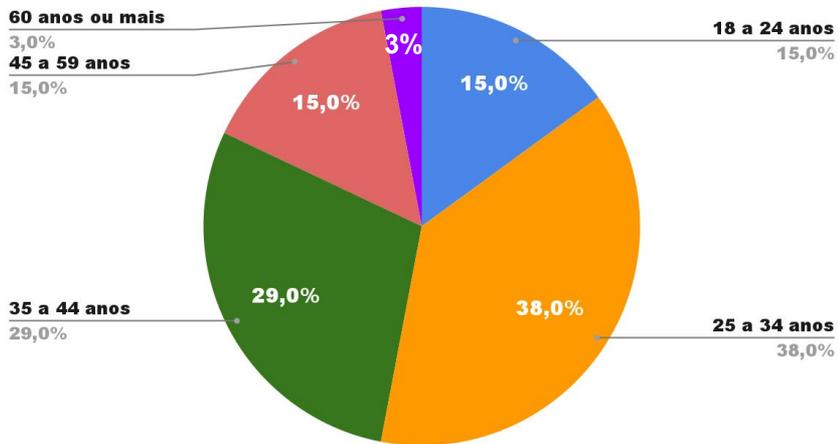
GÊNERO



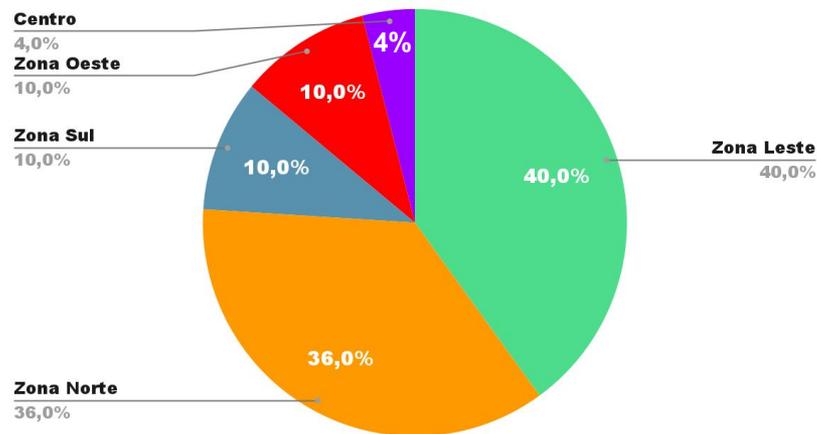
ESCOLARIDADE



FAIXA ETÁRIA



ZONAS DA CIDADE



RENDA MENSAL

Acima de R\$ 4.500,00

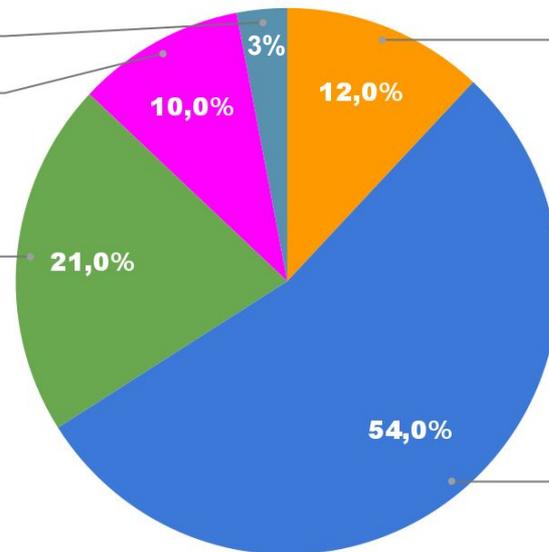
3,0%

Entre R\$ 3.501,00 a R\$ 4.500,00

10,0%

Entre R\$ 2.501,00 a R\$ 3.500,00

21,0%



Até R\$ 1.412,00

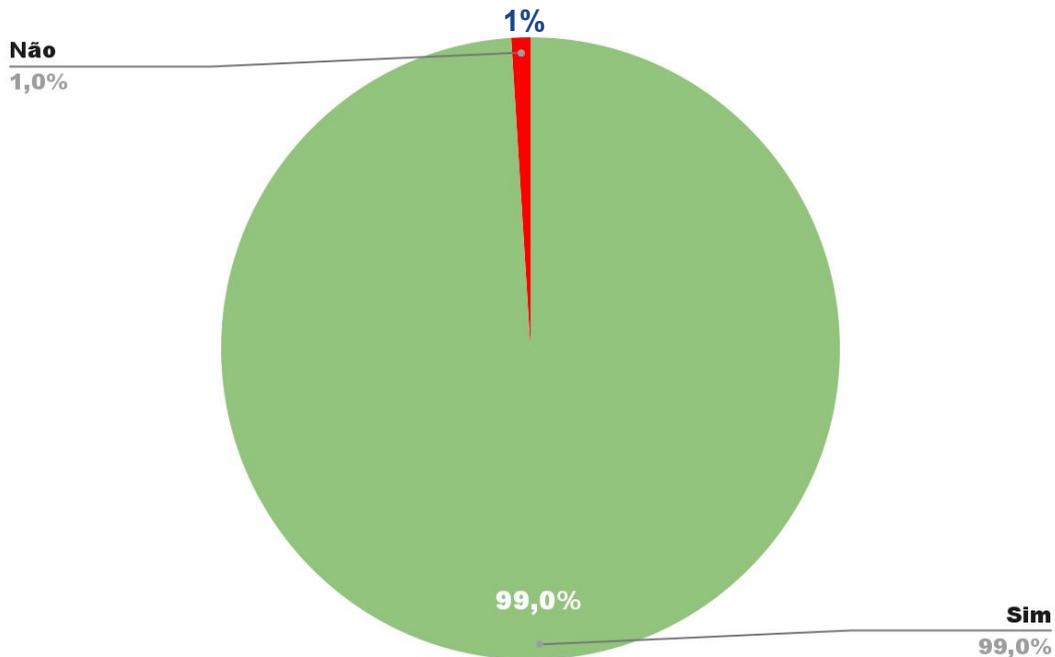
12,0%

Entre R\$ 1.413,00 a R\$ 2.500,00

54,0%

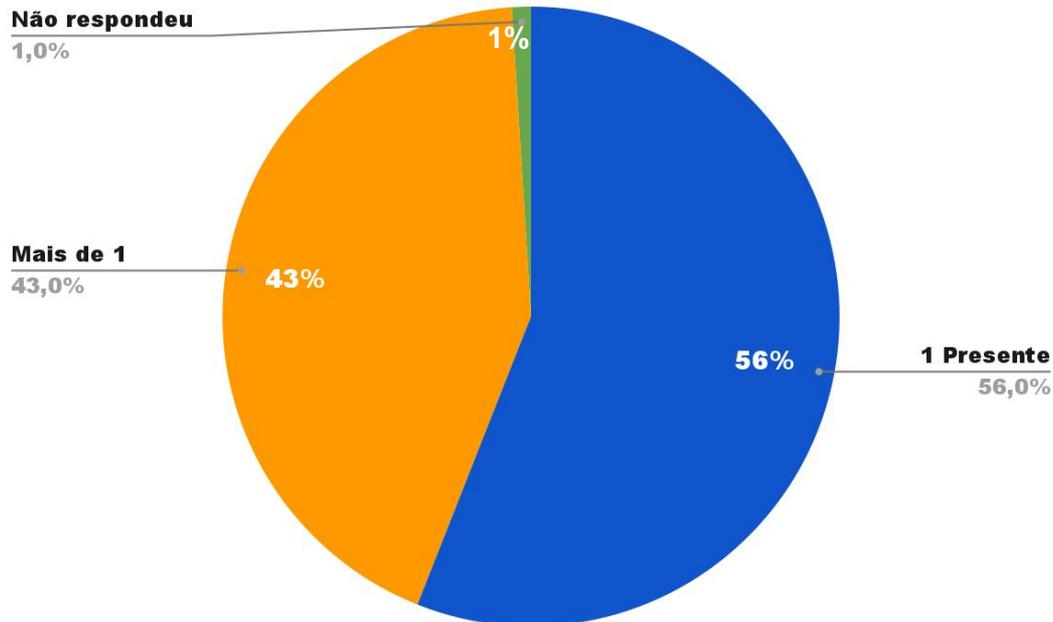
Pretende presentear no Dia das Crianças de 2024?

Neste item os dados mostram que para **99% dos consumidores pretendem presentear neste Dia das Crianças**, contra 95% na mesma data em 2023.



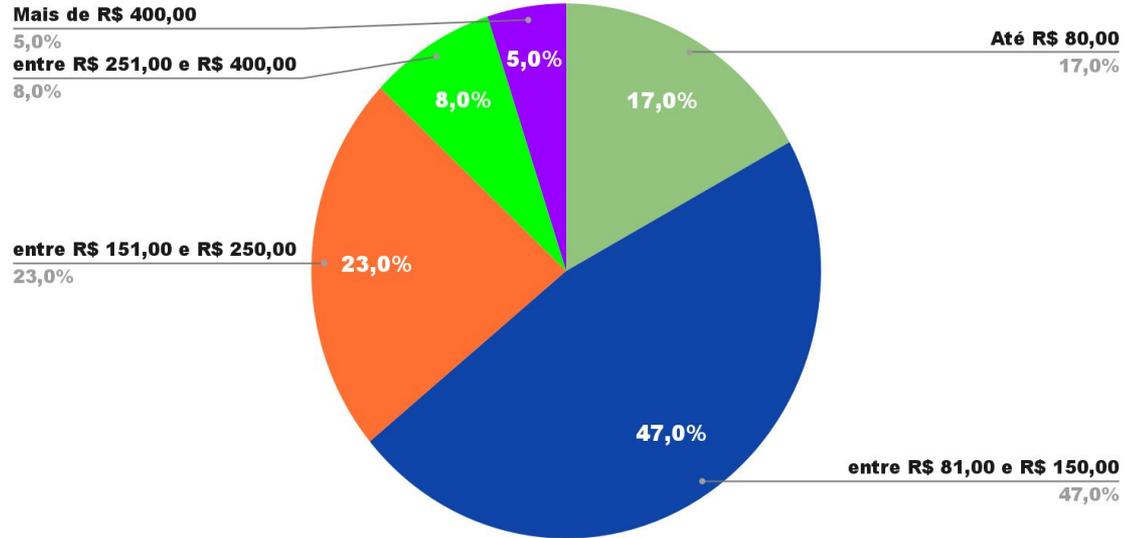
Quantos presentes?

De acordo com o gráfico, 56% dos entrevistados pretendem comprar apenas 1 presente e 43% dos entrevistados pretendem comprar mais de 1 presente.



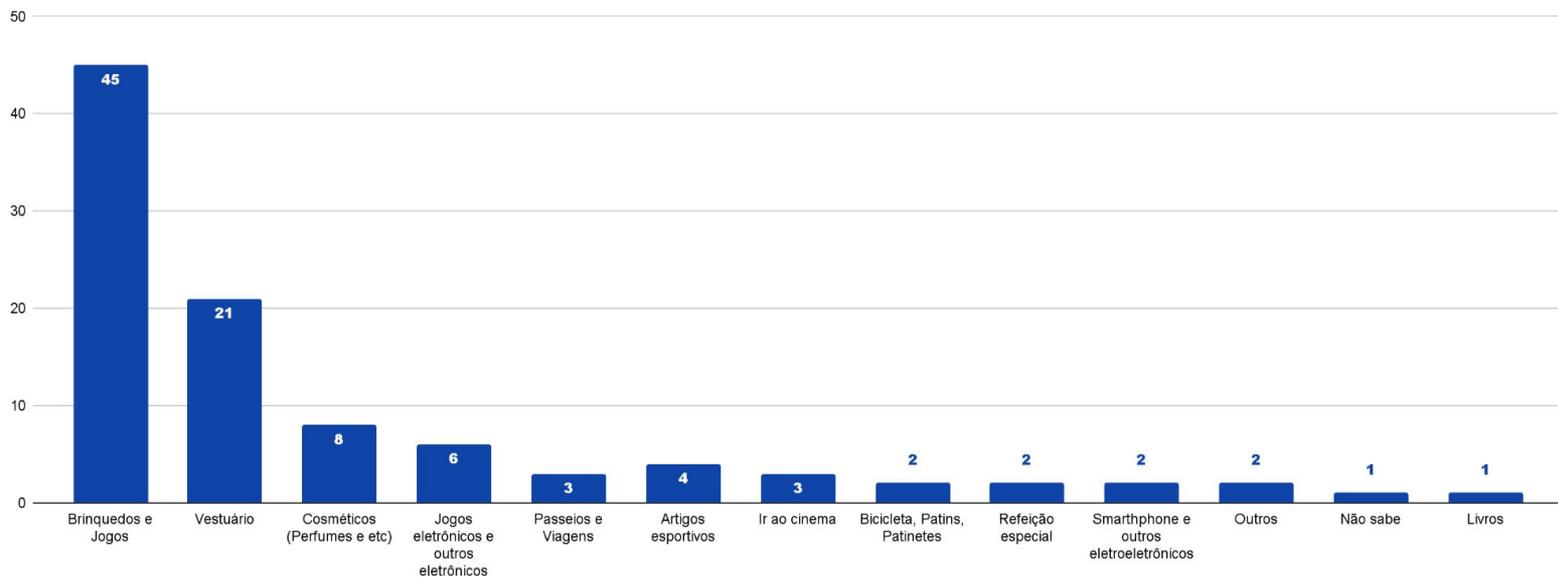
Quanto pretende gastar?

Quando indagados sobre quanto pretendem gastar, 17% declararam que pretendem gastar até R\$ 80,00. A maioria dos entrevistados (47%) pretende gastar entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00, seguidos de 23% entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00. Dentre os que irão desembolsar uma quantia maior, 8% pretendem gastar entre R\$ 251,00 e R\$ 400,00 e 5% dos entrevistados estão dispostos a investir mais de R\$ 400,00 com presentes para o Dia das Crianças deste ano. Vale destacar que o preço médio de compras no dia das crianças em 2023 foi de R\$ 173,00.



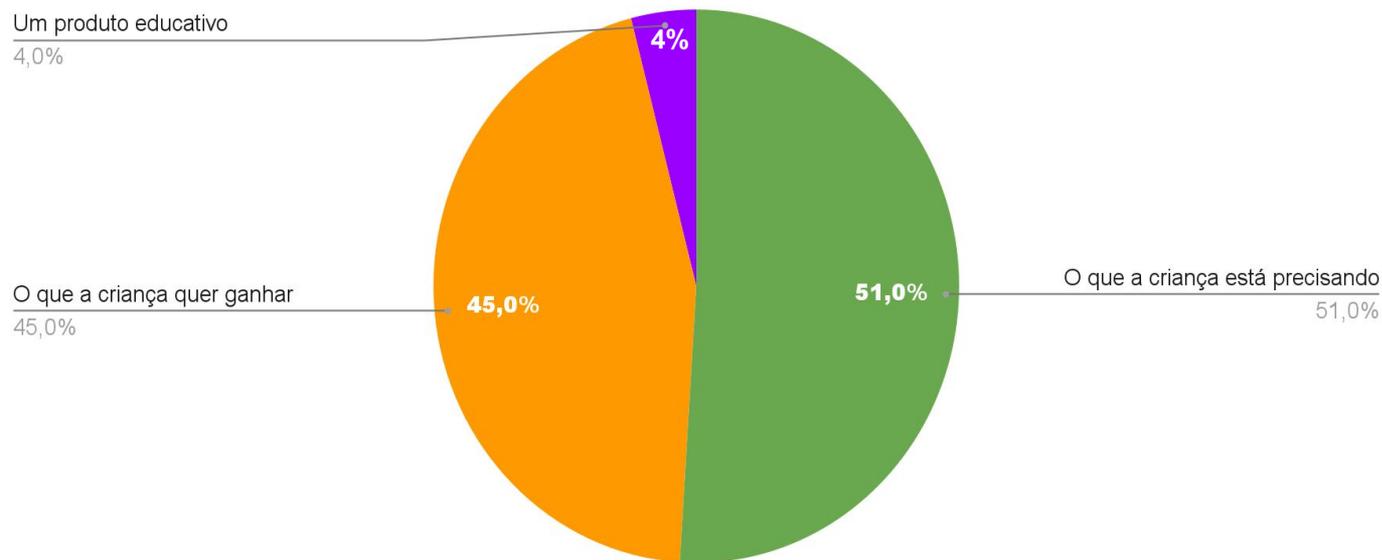
O que irão comprar?

De acordo com consumidores entrevistados nesta pesquisa as opções de compras mais lembradas foram: **Brinquedos e Jogos (45%)**, **Vestuários (21%)**, **Cosméticos - perfumes (8%)**, **Jogos eletrônicos e Outros eletrônicos (6%)**, **Passeios e Viagens (3%)**, **Artigos esportivos (4%)**, **Ir ao cinema (3%)**, **Bicicleta, Patins, Patinetes (2%)**, **Refeições Especiais (2%)** e **Smartphone e outros eletroeletrônicos (2%)**.



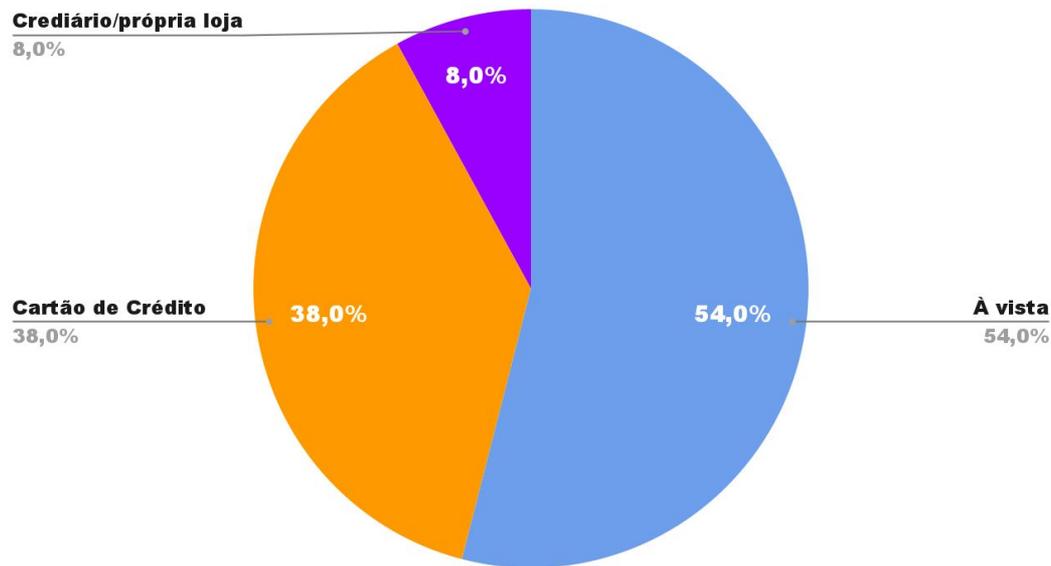
O que você prioriza ao escolher o presente ?

De acordo com resultado, na hora de pensar no presente, **51% dos entrevistados priorizam o que a criança está precisando** e **45% priorizam o que a criança quer ganhar**, seguidos de **4%** que priorizam a escolha de um produto educativo.



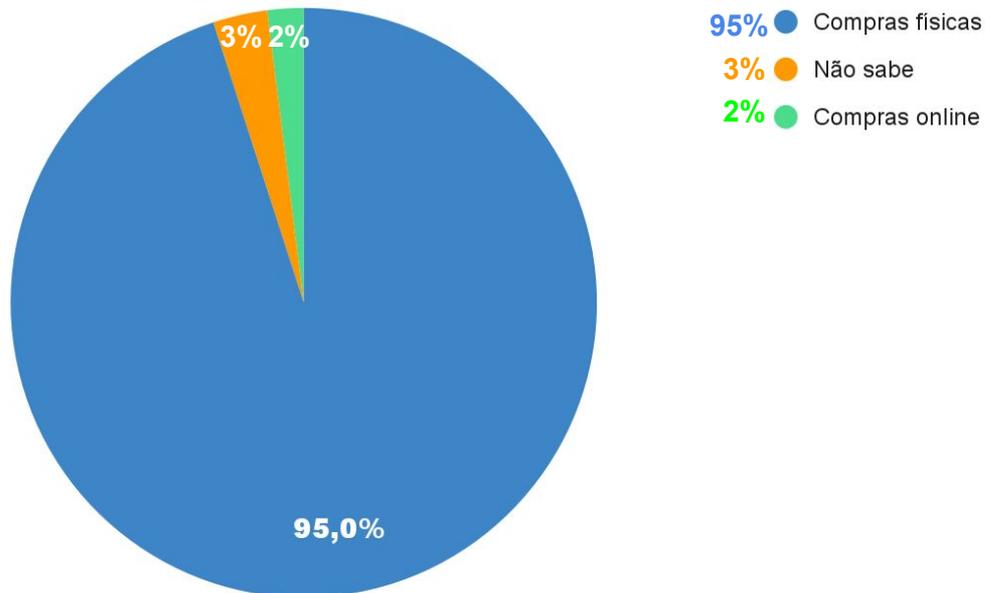
Qual será o meio de pagamento mais utilizado ?

Quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, a opção **à vista (Cartão de Débito, dinheiro, Pix)** aparece em primeiro lugar com **54%**. Na segunda posição aparece **Cartão de Crédito (38%)**. Em 2023, quando consultados nesta mesma data, os consumidores informaram preferência de 43% para modalidade à vista e 41% para crédito.



Onde pretendem comprar:

COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



Onde pretendem comprar:

COMÉRCIO PRESENCIAL

Hipermercados

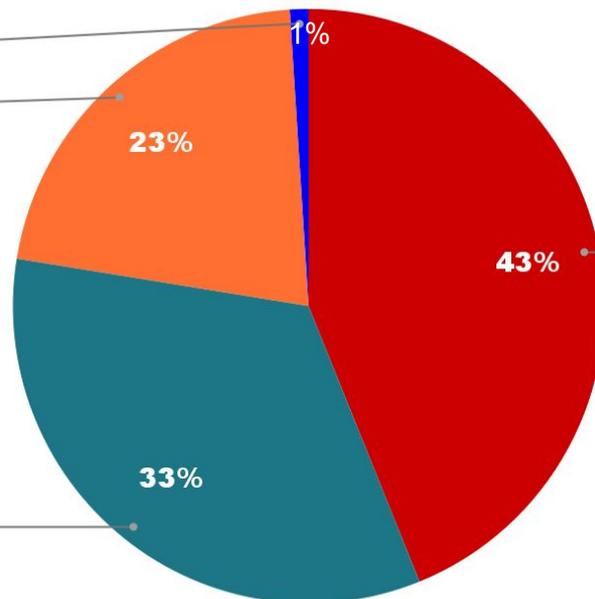
1,0%

Lojas de Bairro

21,4%

Centro da Cidade

33,7%



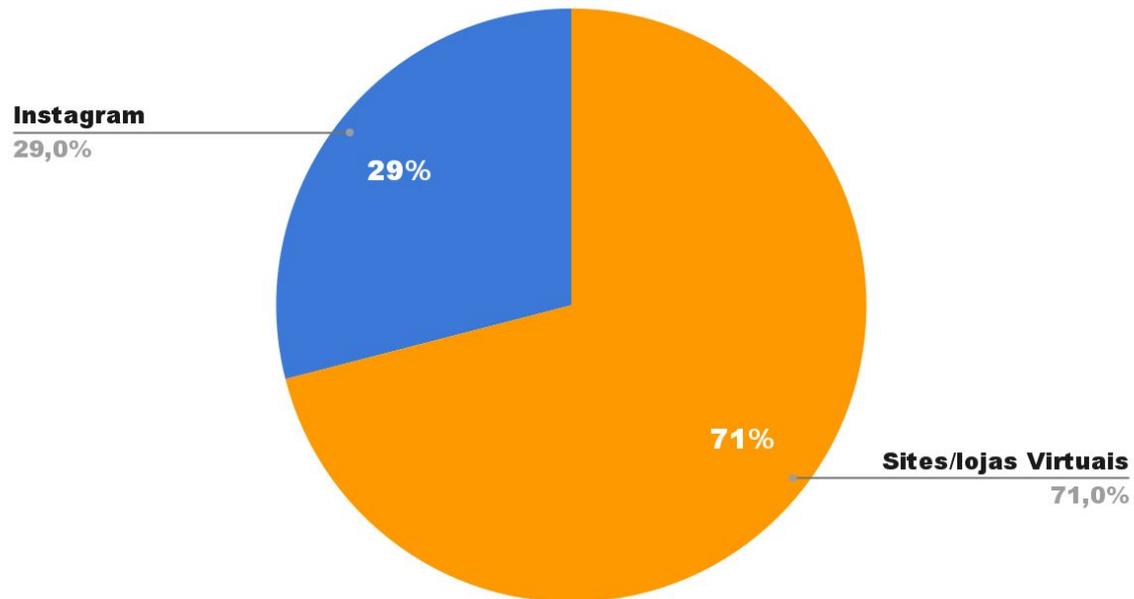
Shopping

43,9%

Em 2023 a preferência por shoppings foi de 29% nesta mesma data, representando um aumento de 48% em 2024, registrando 43%.

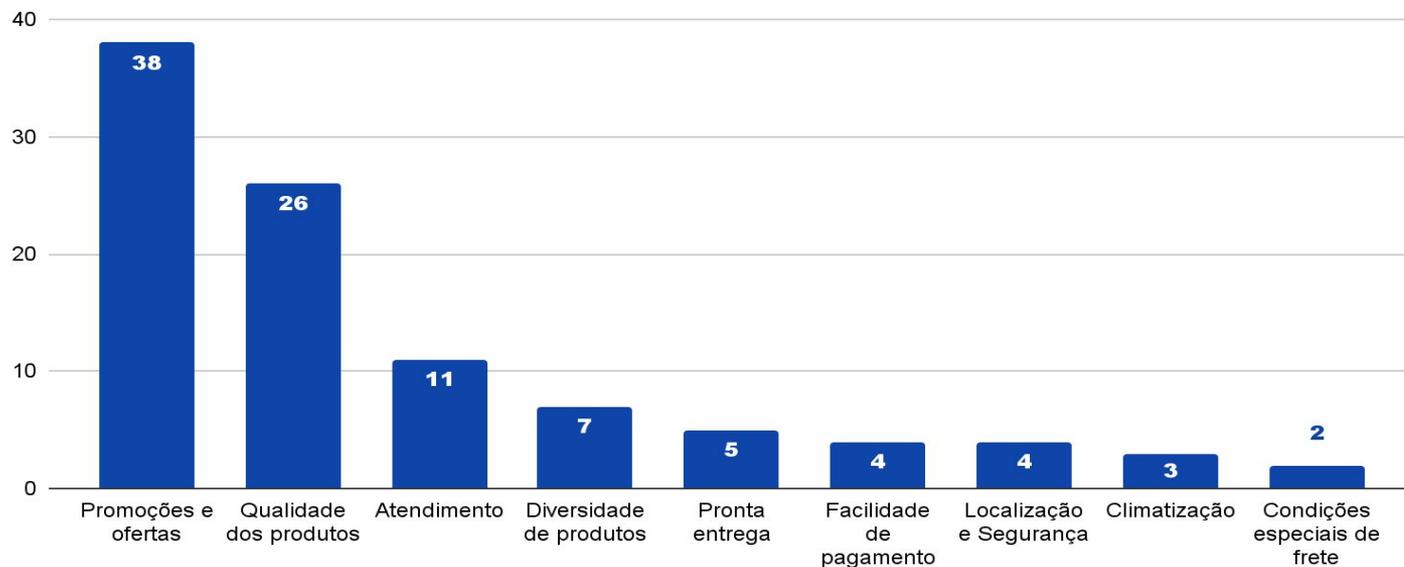
Onde pretendem comprar:

COMPRAS ONLINE



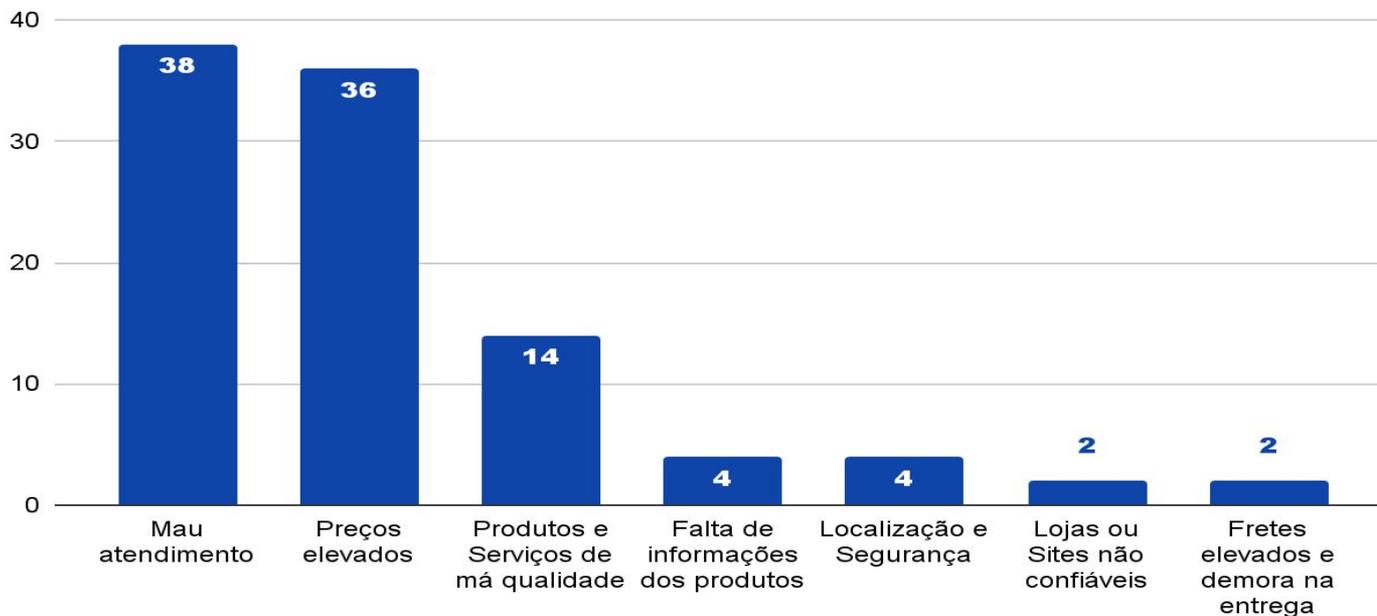
Principais fatores que influenciam na escolha do local da compra

A opção **Promoções e Ofertas**, com **38%**, aparece no primeiro lugar deste ano para 1034 respostas. Mas o anseio do consumidor vai além dos preços, buscando também, como exemplo, boa aparência, confiança, e durabilidade, fazendo com que a **qualidade dos produtos (26%)** apareça em segundo lugar.



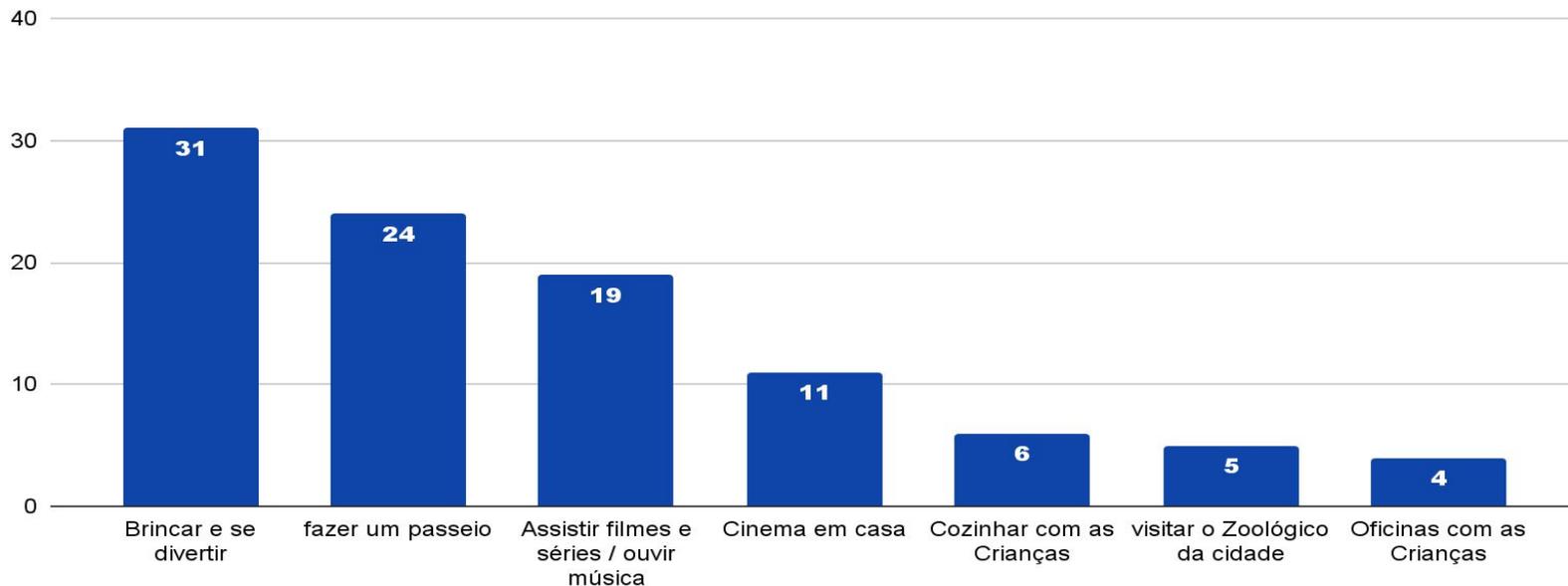
Principais fatores que influenciam o consumidor desistir de comprar?

Quando questionados sobre o que os influenciava a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, as principais respostas foram, **Mau atendimento (38%)**, **Preços elevados (36%)** e **Produtos e Serviços de má qualidade (14%)**. **Falta de informações e Localização e Segurança dos produtos** foram mencionadas por **4% dos consumidores**.



O que você gosta de fazer no momento de lazer com seus filhos e sua família?

O Dia das Crianças é uma ocasião especial. Nesta pesquisa o IFPEAM apresenta as principais escolhas em relação ao lazer em família. A pesquisa revela um equilíbrio entre as opções informadas. Para **31%** dos entrevistados **Brincar e se divertir em casa ou no Bairro em que moram** são opções de lazer e isso mostra a importância de se criar uma boa convivência com a família. **Fazer um passeio** e **Assistir filmes e séries / ouvir música**, também são opções para 43% dos entrevistados nessa pesquisa.





Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!