



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para o Dia dos Pais 2024

**Pesquisa realizada com 1119 consumidores do Comércio
Varejista de Manaus, nos dias 12 e 13 de junho de 2024**

Levantamento realizado com 1119 consumidores do Comércio Varejista, nos dias de 12 e 13 de junho de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa de Intenção de Compras do consumidor para o Dia dos Pais de 2024, celebrada no dia 11 de agosto. A data é essencial para o varejo, por ser uma excelente oportunidade de aumentar as vendas e fidelizar clientes.

De acordo com o levantamento, **95%** dos entrevistados **pretendem ir às compras**, resultado que deve ser comemorado pelos lojistas de Manaus. Ainda nesse contexto, a maioria dos entrevistados (**41%**) pretendem gastar entre **R\$ 81,00 a R\$ 150,00**, seguidos de **28%** que afirmaram valores **entre R\$ 151,00 a R\$ 250,00**, sendo a modalidade **à vista a principal forma de pagamento para 60% das pessoas e os shoppings (56%), Centro da cidade (25%) e lojas de bairros, os lugares mais pretendidos para se fazer as compras.**

As opções de compras mais lembradas foram: 444 respostas preferem **Vestuários (24%)**, 351 respostas foram para **Perfumes e Cosméticos (19%)**, 265 resposta foram para **Refeições especiais (14%)**. Sobre o que os pais gostariam de receber, as opções mais informadas foram Vestuários (14%), Perfumes (14%), Jóias e Relógios (12%) e Refeições especiais (11%).

Assim, o Dia dos Pais de 2024 tem tudo para ser novamente uma grande data para o comércio local.

Metodologia



Público Alvo

Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

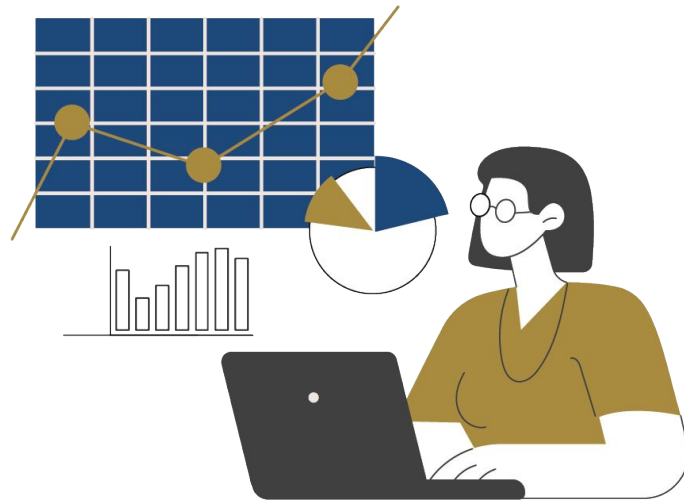
Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais (predominância)

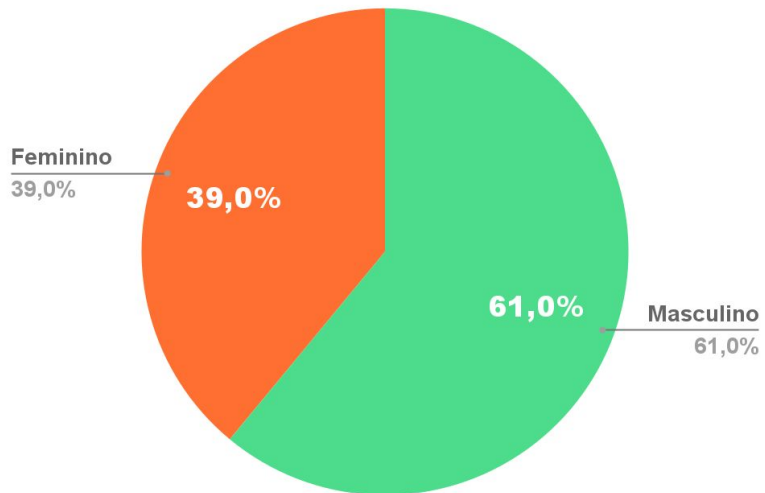
Tamanho Amostral da Pesquisa

1119 consumidores entrevistados em todas as zonas da cidade.

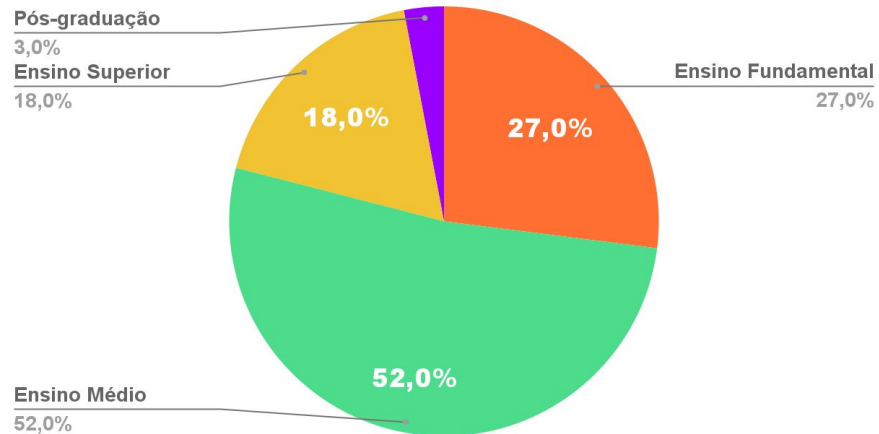
Perfil do Entrevistado



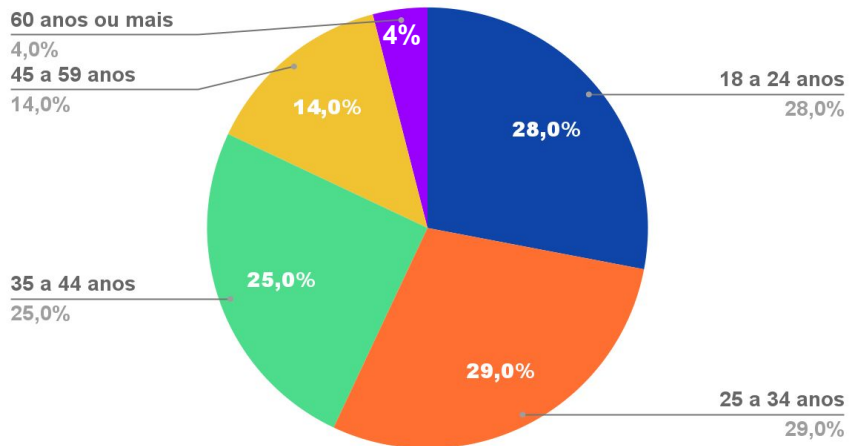
GENÊRO



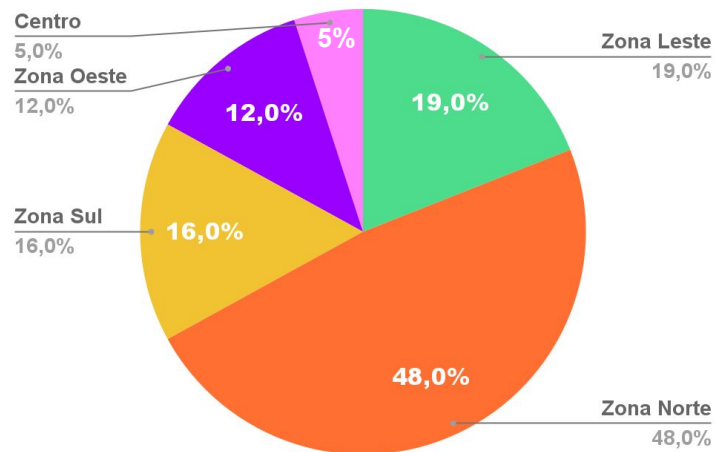
ESCOLARIDADE



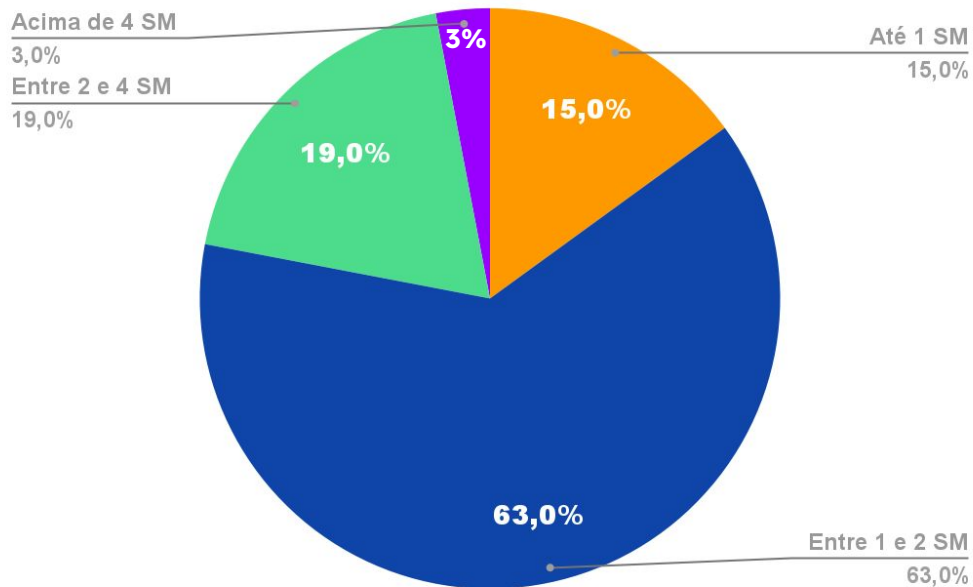
FAIXA ETÁRIA



ZONAS DA CIDADE



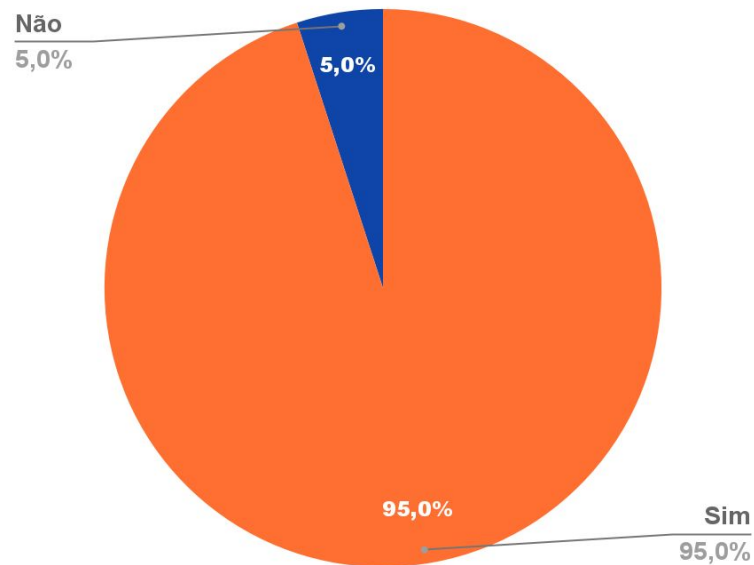
RENDA MENSAL



***SM: Salário Mínimo.**

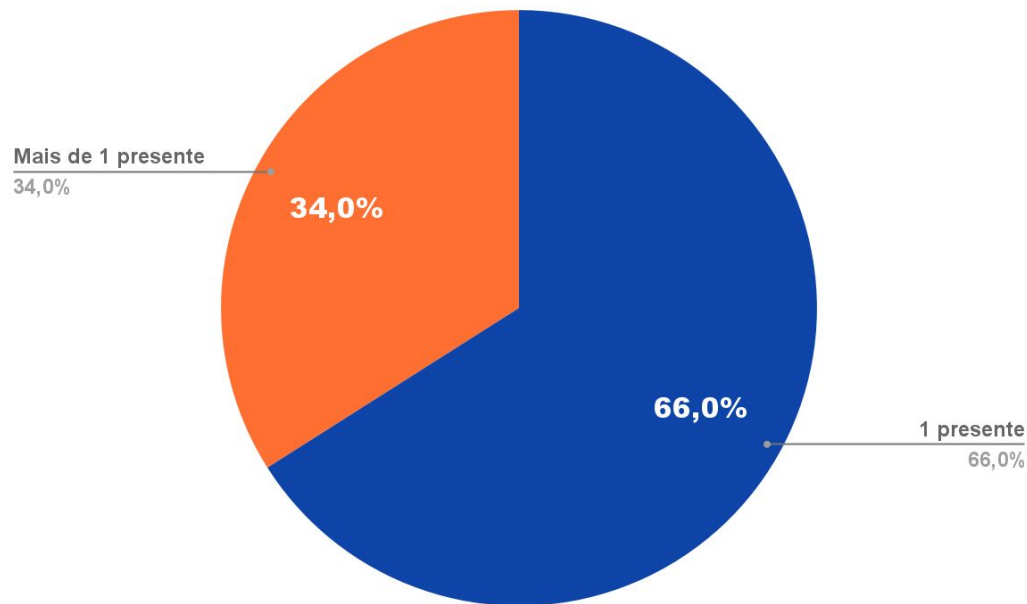
Você pretende presentear no Dia dos Pais de 2024?

Neste item os dados mostram que 95% dos entrevistados pretendem presentear neste Dia dos Pais.



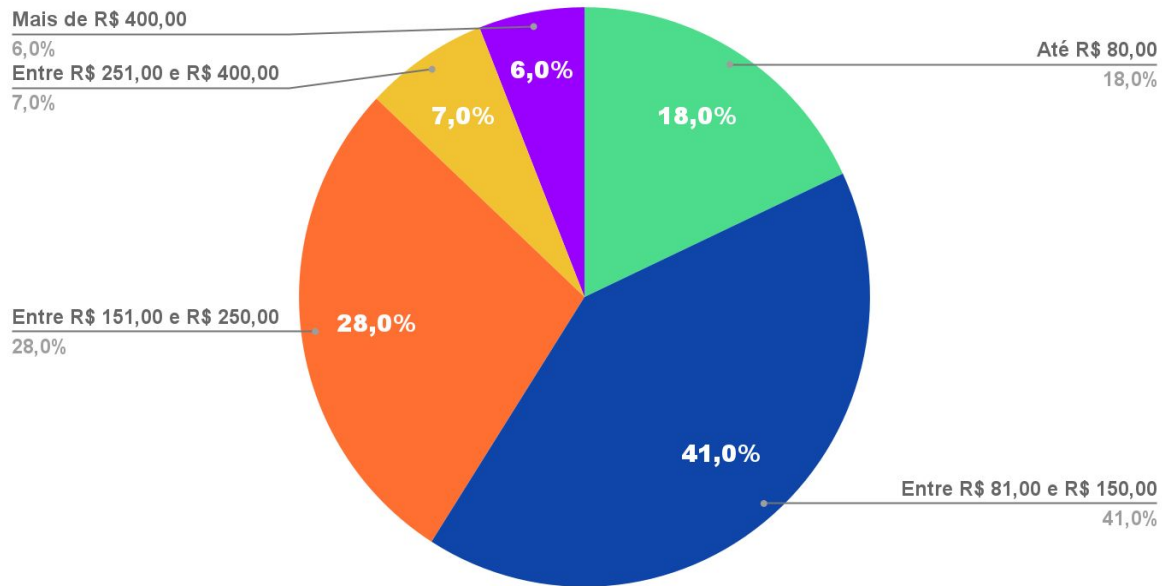
Quantos presentes?

De acordo com o gráfico, **66%** dos entrevistados pretendem comprar apenas **1 presente** e **34%** dos entrevistados pretendem comprar **mais de 1 presente** .



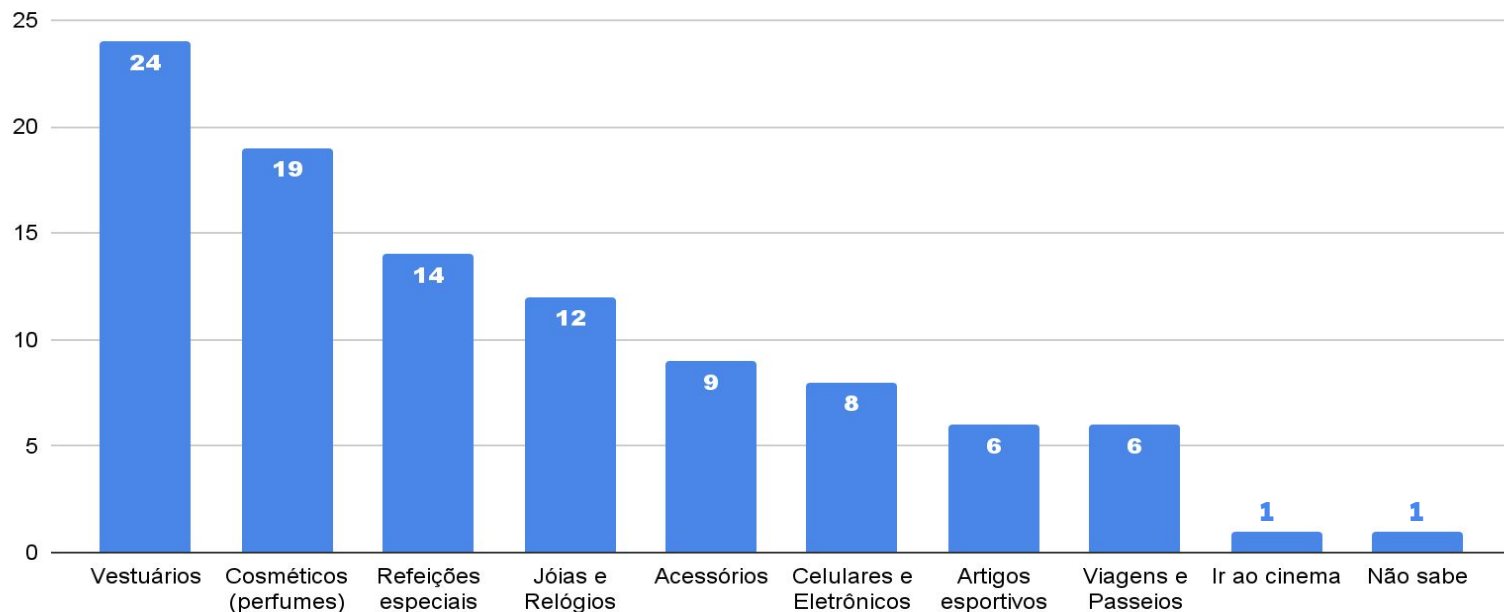
Quanto pretendem gastar?

Quando indagados sobre quanto pretendem gastar, **18%** declararam que pretendem gastar **Até R\$ 80,00**. A maioria dos entrevistados (**41%**) pretende gastar **entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00**, seguidos de **28%** **entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00**. Dentre os que irão desembolsar uma quantia maior, **7%** pretendem gastar **entre R\$ 251,00 e R\$ 400,00** e **6%** dos entrevistados estão dispostos a investir **mais de R\$ 400,00** com presentes para o Dia dos Pais deste ano.



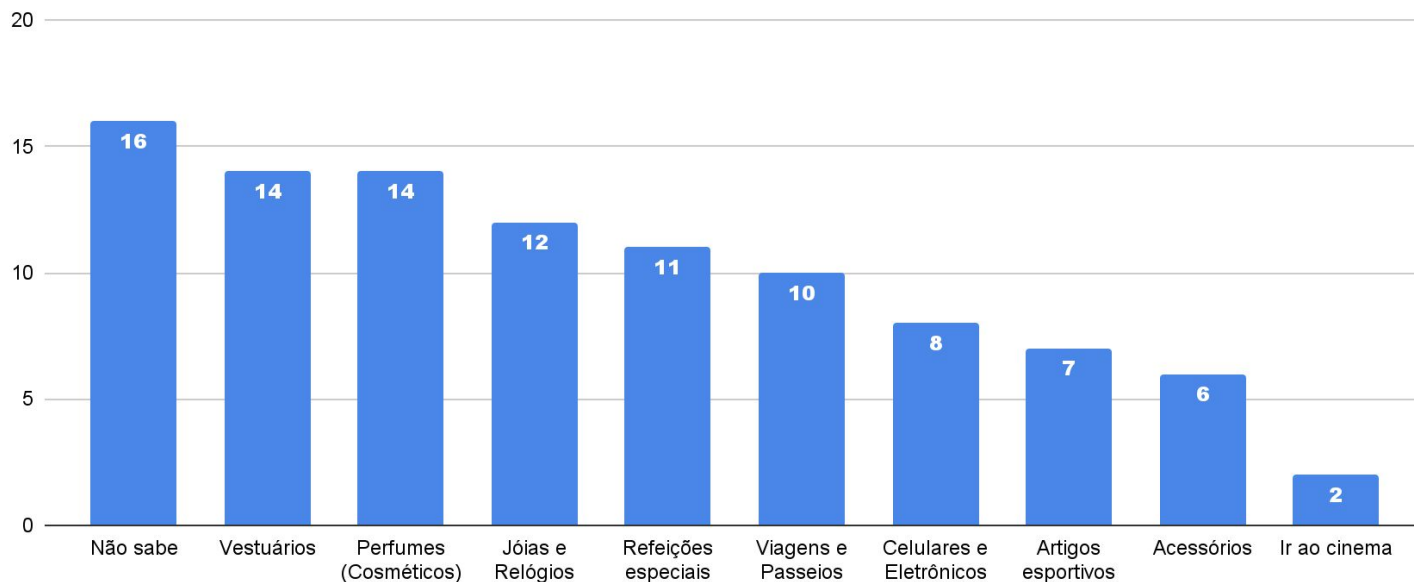
O que irão comprar?

De acordo com consumidores entrevistados nesta pesquisa as opções de compras mais lembradas foram: **Vestuários (24% - 444 respostas)**, **Cosméticos - perfumes (19% - 351 respostas)**, **Refeições Especiais (14% - 265 respostas)** e **Jóias e Relógios com 12% (215 respostas)**. Há de se notar também que em 2023 as opções de refeições especiais e jóias/relógios apareciam com 5% e 4%, respectivamente, pulando para 14% e 12%, nesta ordem.



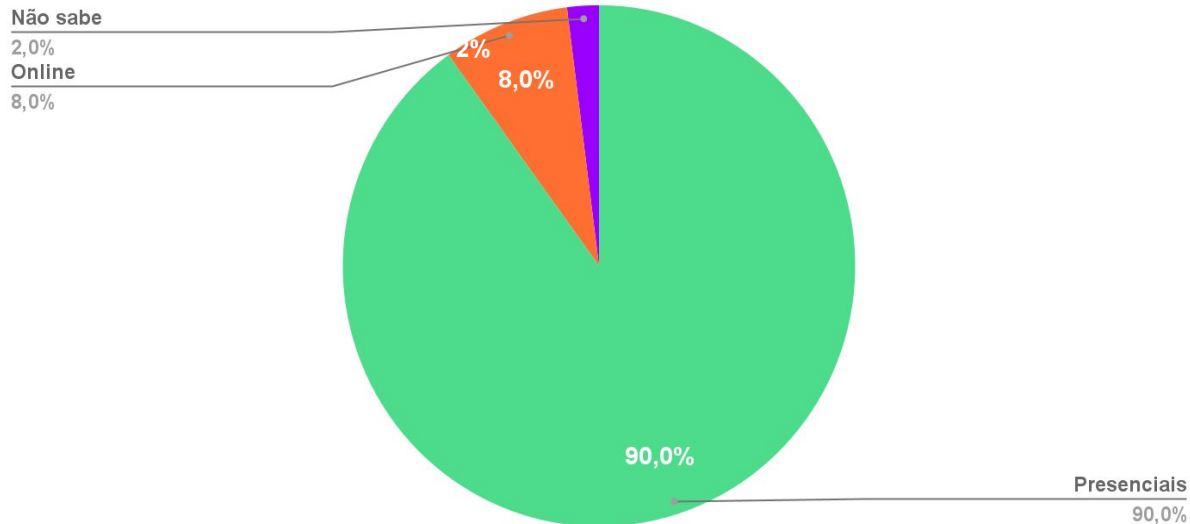
O que os Pais querem ganhar?

Os Pais têm expectativas de receber os seguintes presentes: **Vestuários (14%)**, **Perfumes (14%)**, **Jóias e Relógios (12%)** e **Refeições especiais (11%)**. A pesquisa mostrou também que 16% dos entrevistados afirmaram que estão ou informaram que seus pais estão indecisos quanto ao que querem ganhar.



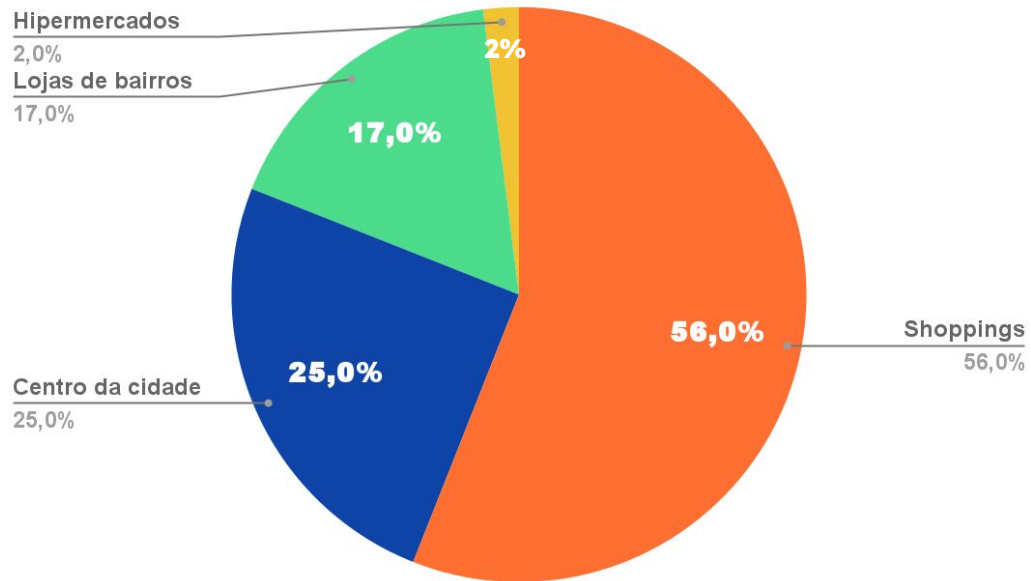
Onde pretendem comprar?

COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



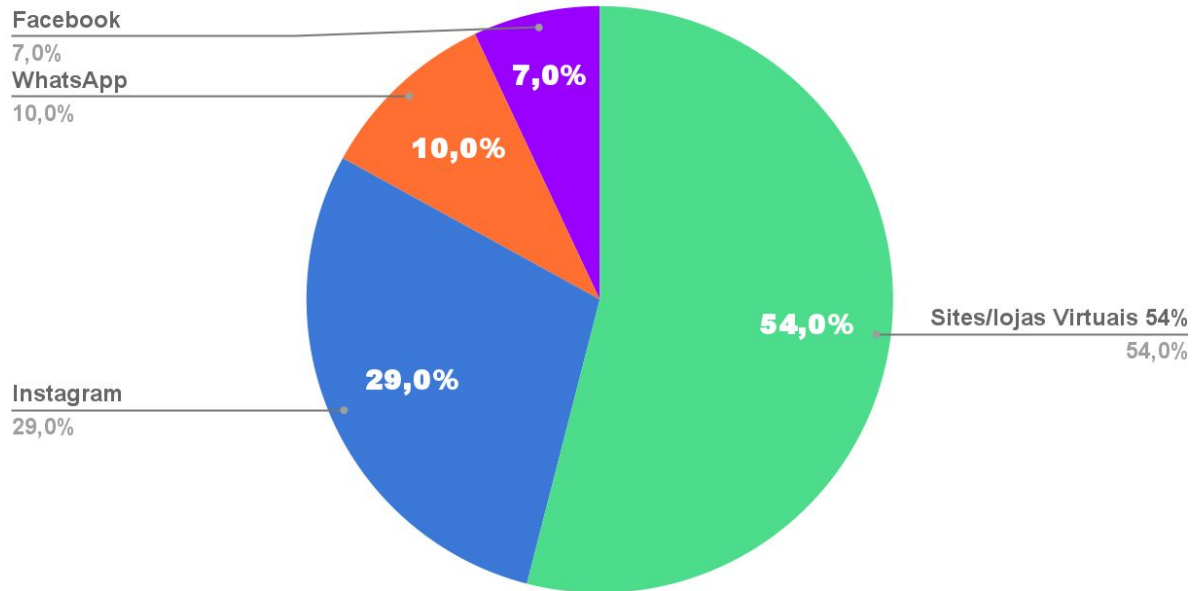
Onde pretendem comprar?

COMÉRCIO PRESENCIAL



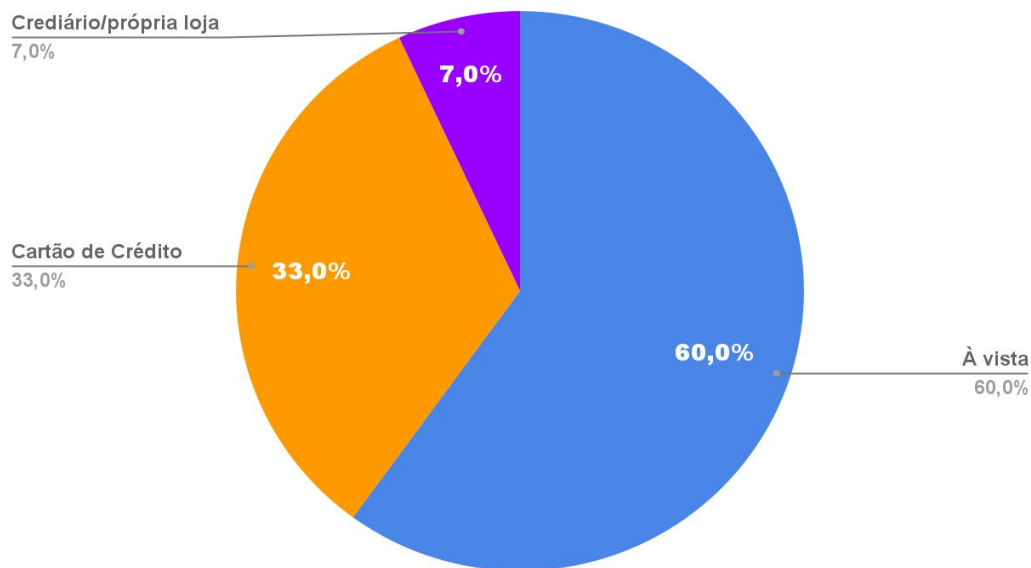
Onde pretendem comprar?

COMPRAS ONLINE



Principais formas de pagamento?

Neste item, quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, a opção **à vista (Cartão de Débito, dinheiro, Pix)** aparece em primeiro lugar com **60%**. Na segunda posição aparece **Cartão de Crédito (33%)**.



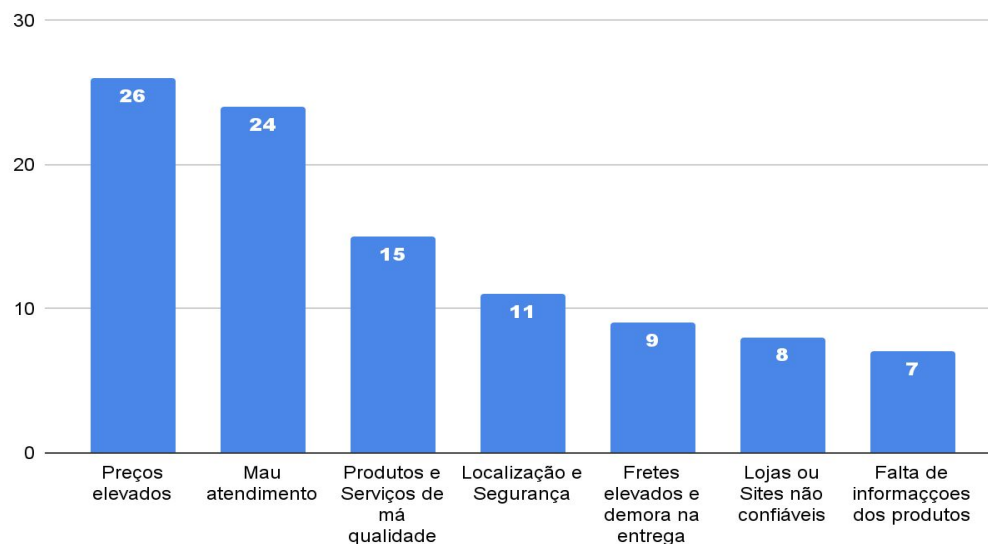
Principais fatores que influenciam na escolha do local da comprar?

A opção **Promoções e Ofertas**, com **27%**, aparece no primeiro lugar deste ano para 603 pessoas. Em 2023, este item ocupava o terceiro lugar (12%) entre os fatores determinante para fechar uma compra. Mas o anseio do consumidor vai além dos preços, buscando também, como exemplo, boa aparência, confiança, e durabilidade, fazendo com que a **qualidade dos produtos (23%)** apareça em segundo lugar.



Principais fatores que influenciam o consumidor desistir de comprar?

Quando questionados sobre o que os influenciam a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, as principais respostas foram **Preços elevados (26%)**, **Mau atendimento (24%)**, e **Produtos e Serviços de má qualidade (15%)**. **Localização e Segurança** ainda foi mencionada por **11% dos consumidores**.





Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!