



**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para o Dia dos Pais 2024**

**Pesquisa realizada com 1119 consumidores do Comércio  
Varejista de Manaus, nos dias 12 e 13 de junho de 2024**

## Levantamento realizado com 1119 consumidores do Comércio Varejista, nos dias de 12 e 13 de junho de 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga o resultado da Pesquisa de Intenção de Compras do consumidor para o Dia dos Pais de 2024, celebrada no dia 11 de agosto. A data é essencial para o varejo, por ser uma excelente oportunidade de aumentar as vendas e fidelizar clientes.

De acordo com o levantamento, **95%** dos entrevistados **pretendem ir às compras**, resultado que deve ser comemorado pelos lojistas de Manaus. Ainda nesse contexto, a maioria dos entrevistados (**41%**) pretendem gastar entre **R\$ 81,00 a R\$ 150,00**, seguidos de **28%** que afirmaram valores **entre R\$ 151,00 a R\$ 250,00**, sendo a modalidade **à vista a principal forma de pagamento para 60% das pessoas e os shoppings (56%), Centro da cidade (25%) e lojas de bairros, os lugares mais pretendidos para se fazer as compras.**

As opções de compras mais lembradas foram: 444 respostas preferem **Vestuários (24%)**, 351 respostas foram para **Perfumes e Cosméticos (19%)**, 265 resposta foram para **Refeições especiais (14%)**. Sobre o que os pais gostariam de receber, as opções mais informadas foram Vestuários (14%), Perfumes (14%), Jóias e Relógios (12%) e Refeições especiais (11%).

Assim, o Dia dos Pais de 2024 tem tudo para ser novamente uma grande data para o comércio local.

# Metodologia



## **Público Alvo**

Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

## **Método de Coleta**

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais (predominância)

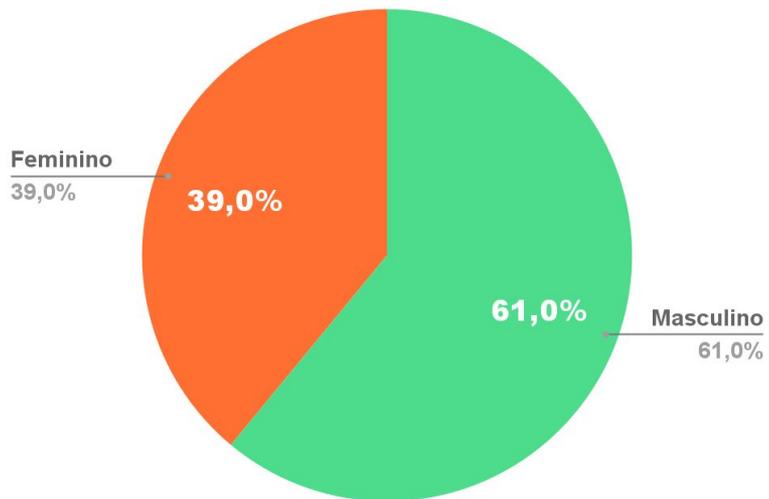
## **Tamanho Amostral da Pesquisa**

**1119 consumidores** entrevistados em todas as zonas da cidade.

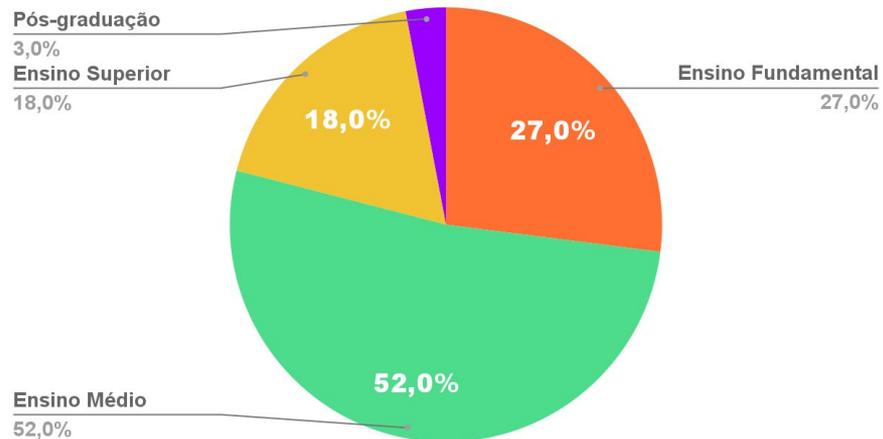
# Perfil do Entrevistado



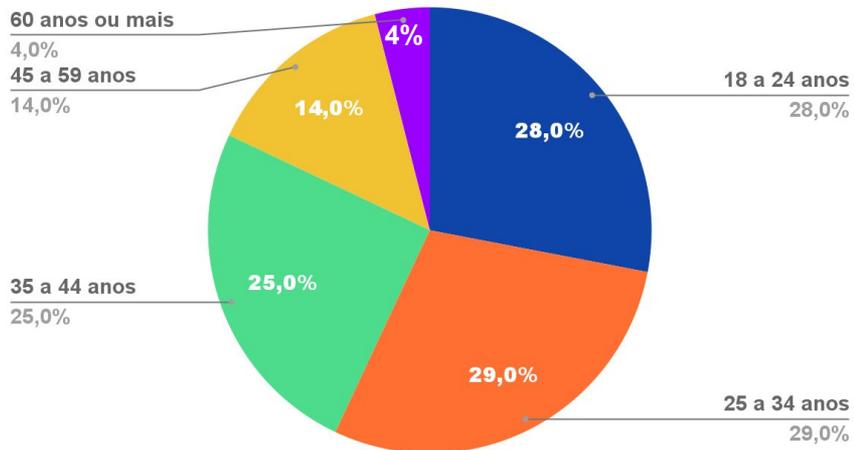
## GENÊRO



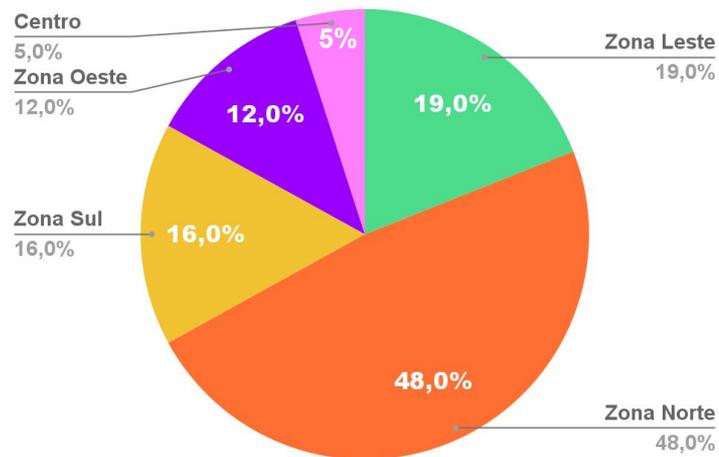
## ESCOLARIDADE



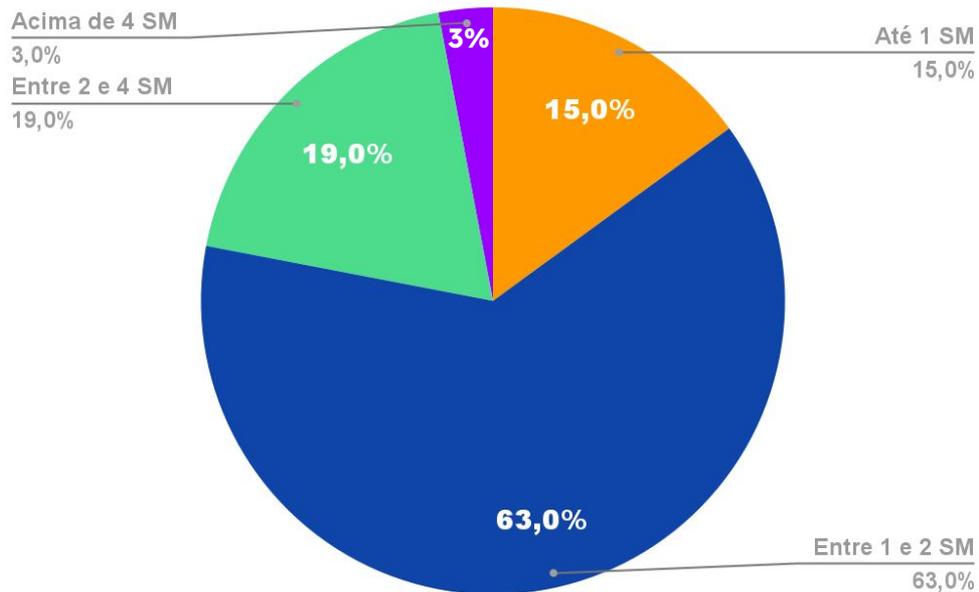
## FAIXA ETÁRIA



## ZONAS DA CIDADE



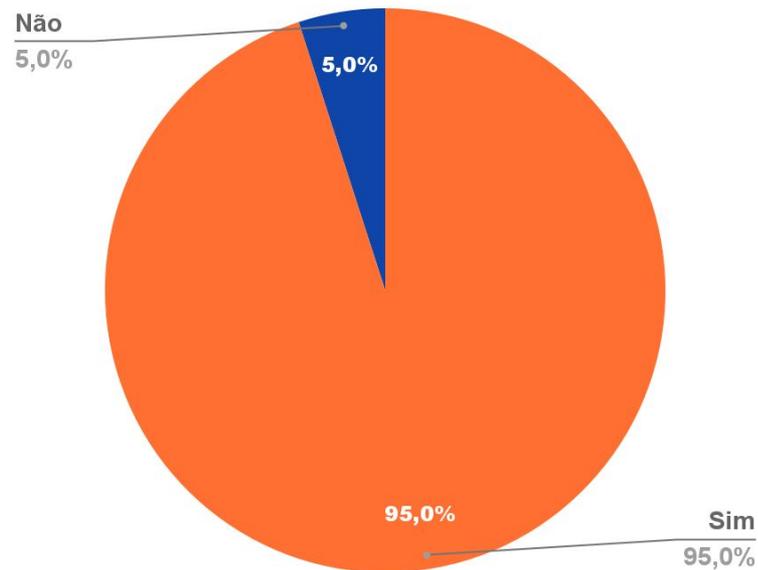
## RENDA MENSAL



**\*SM: Salário Mínimo.**

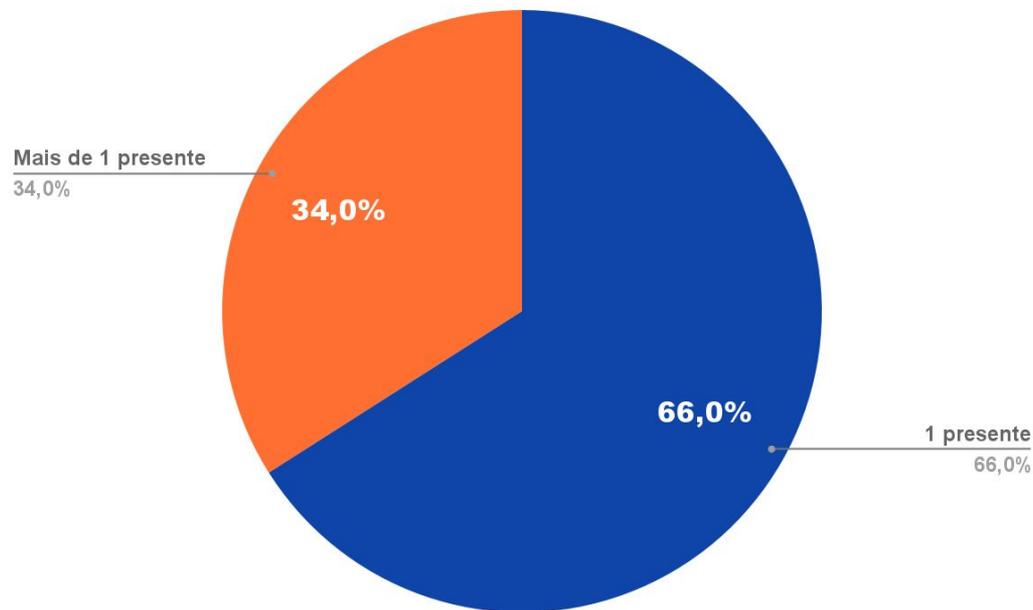
## Você pretende presentear no Dia dos Pais de 2024?

Neste item os dados mostram que 95% dos entrevistados pretendem presentear neste Dia dos Pais.



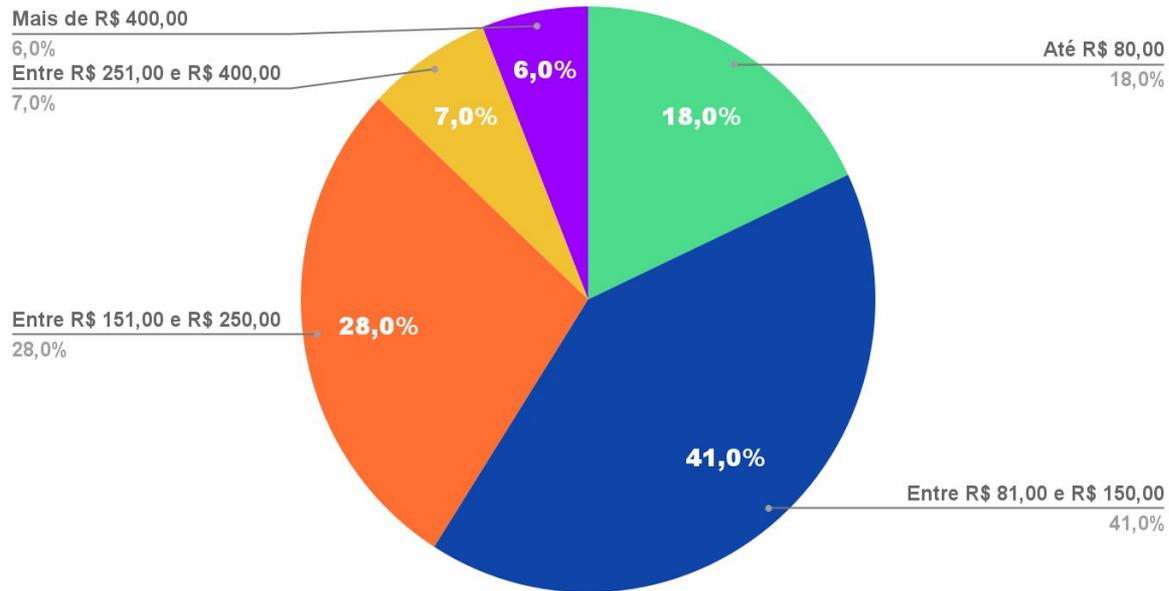
## Quantos presentes?

De acordo com o gráfico, **66%** dos entrevistados pretendem comprar apenas **1 presente** e **34%** dos entrevistados pretendem comprar **mais de 1 presente** .



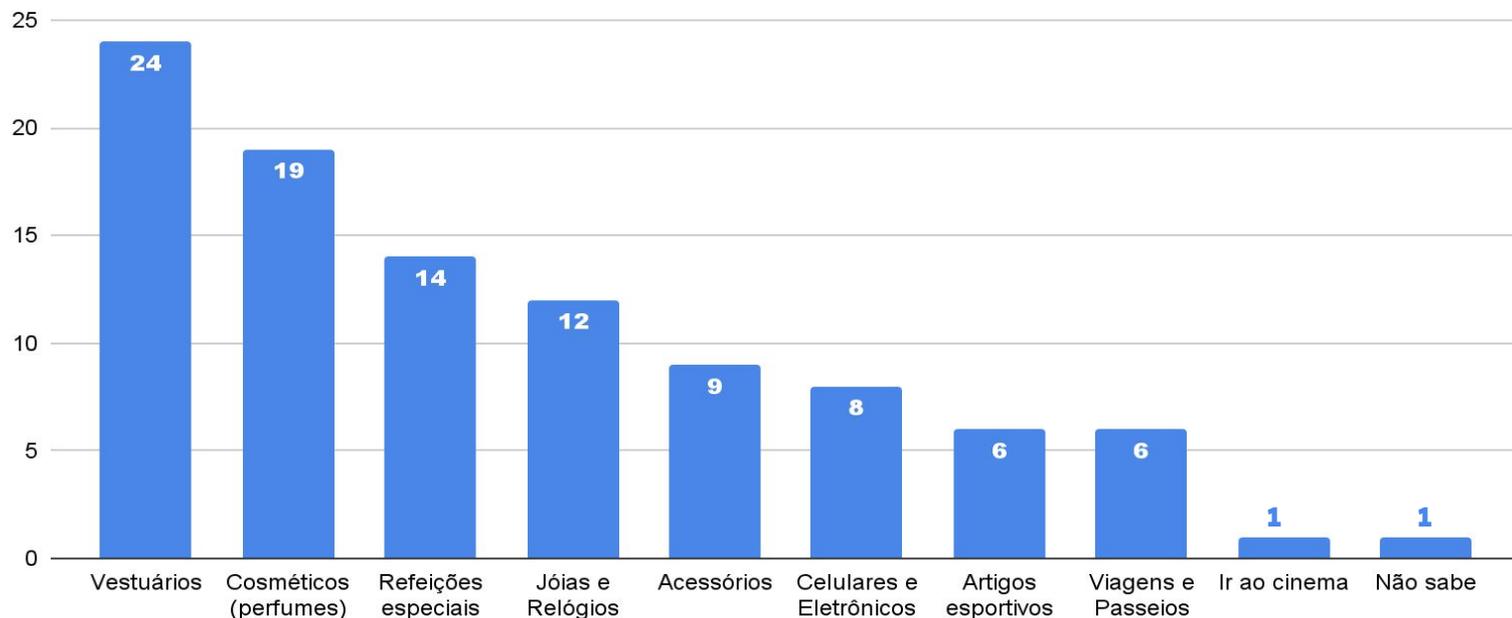
# Quanto pretendem gastar?

Quando indagados sobre quanto pretendem gastar, **18%** declararam que pretendem gastar **Até R\$ 80,00**. A maioria dos entrevistados (**41%**) pretende gastar **entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00**, seguidos de **28%** **entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00**. Dentre os que irão desembolsar uma quantia maior, **7%** pretendem gastar **entre R\$ 251,00 e R\$ 400,00** e **6%** dos entrevistados estão dispostos a investir **mais de R\$ 400,00** com presentes para o Dia dos Pais deste ano.



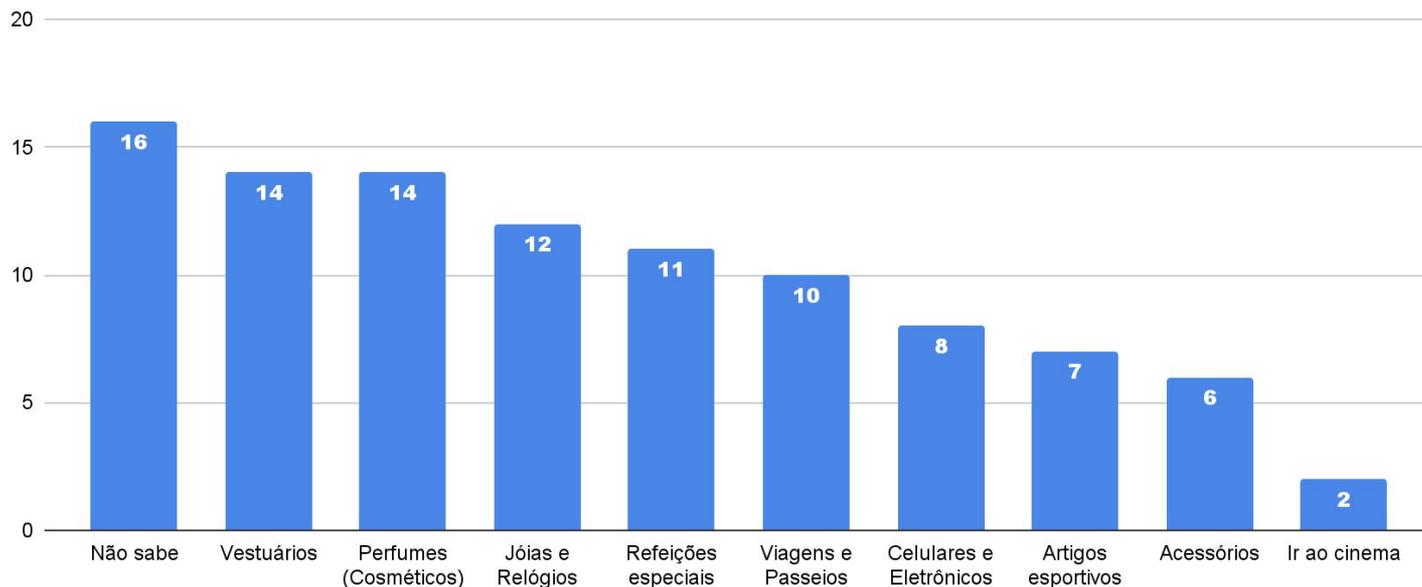
# O que irão comprar?

De acordo com consumidores entrevistados nesta pesquisa as opções de compras mais lembradas foram: **Vestuários (24% - 444 respostas)**, **Cosméticos - perfumes (19% - 351 respostas)**, **Refeições Especiais (14% - 265 respostas)** e **Jóias e Relógios com 12% (215 respostas)**. Há de se notar também que em 2023 as opções de refeições especiais e jóias/relógios apareciam com 5% e 4%, respectivamente, pulando para 14% e 12%, nesta ordem.



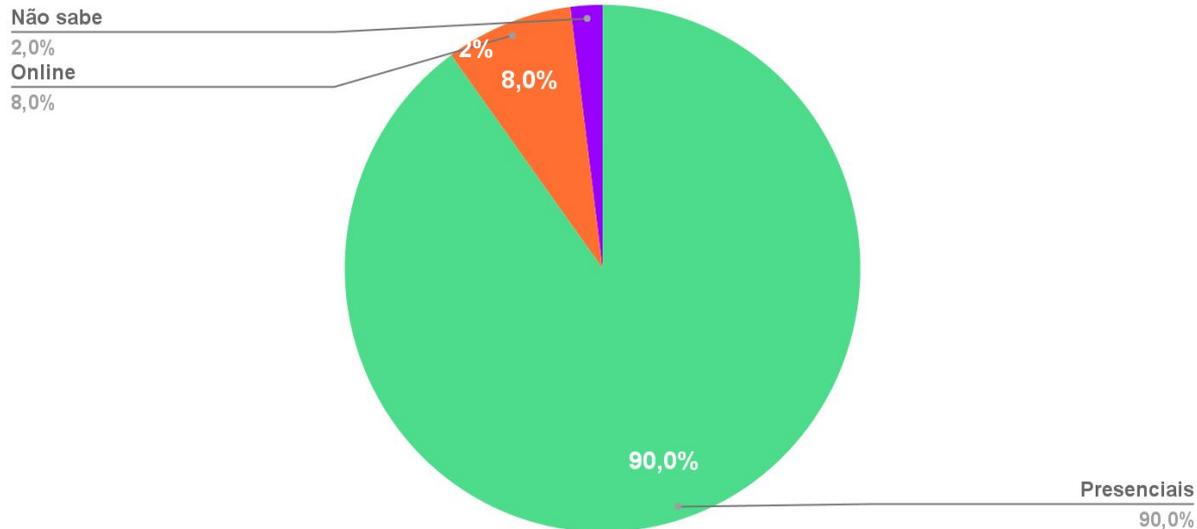
# O que os Pais querem ganhar?

Os Pais têm expectativas de receber os seguintes presentes: **Vestuários (14%)**, **Perfumes (14%)**, **Jóias e Relógios (12%)** e **Refeições especiais (11%)**. A pesquisa mostrou também que 16% dos entrevistados afirmaram que estão ou informaram que seus pais estão indecisos quanto ao que querem ganhar.



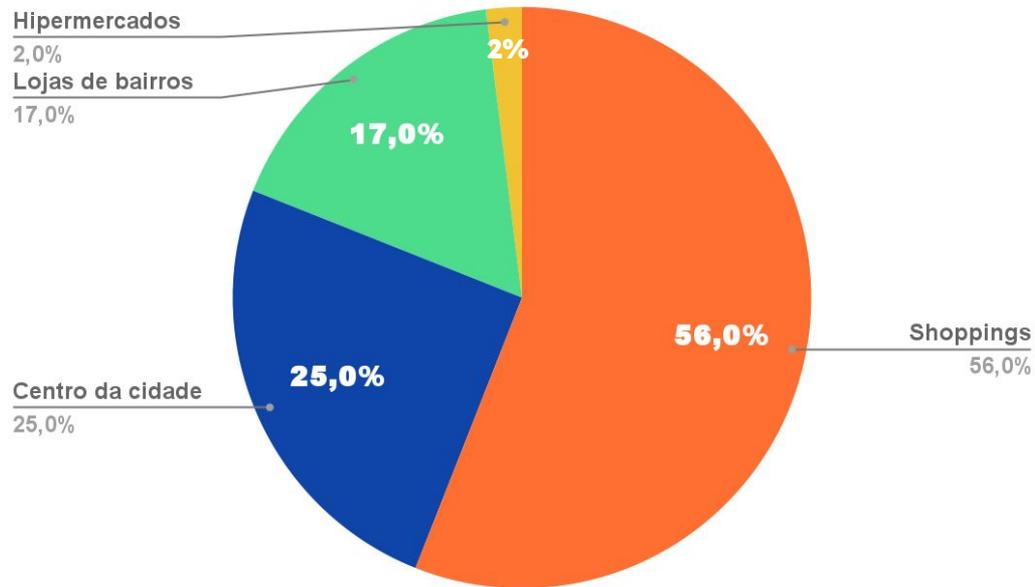
# Onde pretendem comprar?

## COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



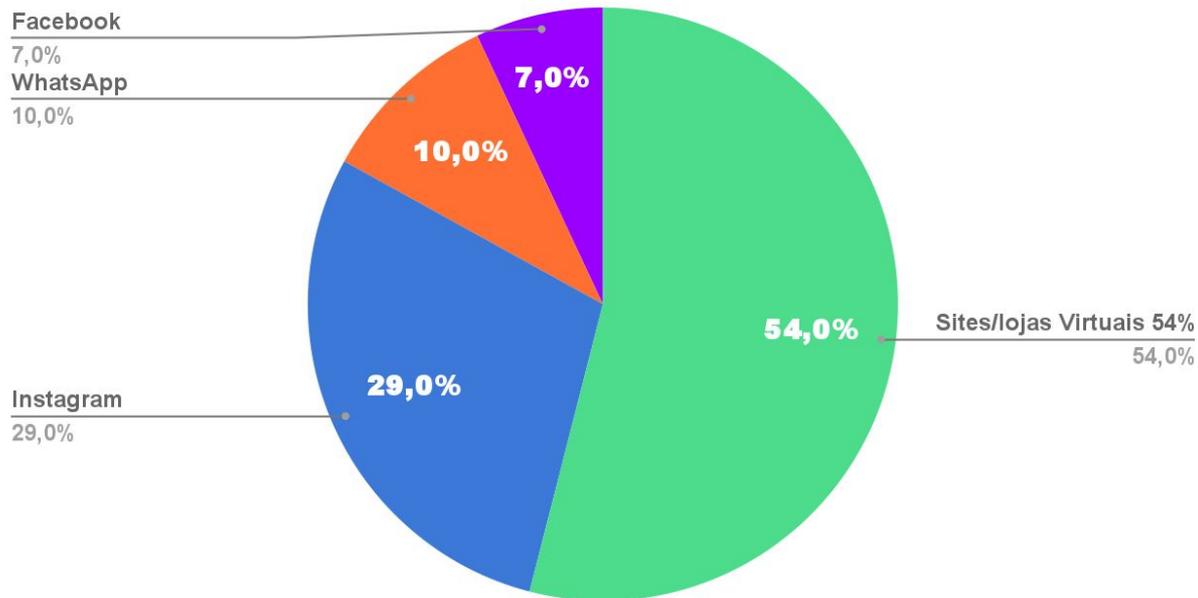
# Onde pretendem comprar?

## COMÉRCIO PRESENCIAL



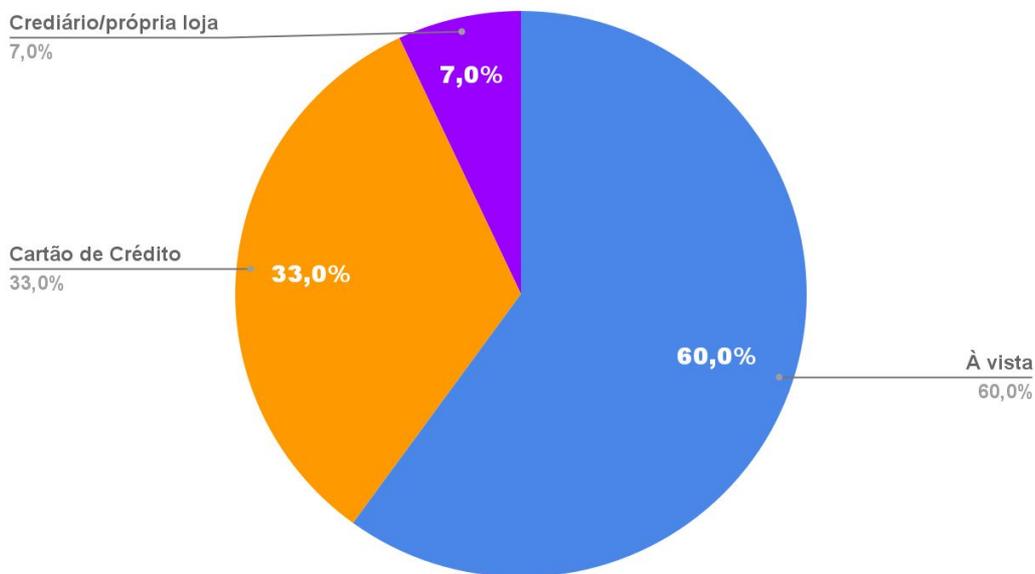
# Onde pretendem comprar?

## COMPRAS ONLINE



# Principais formas de pagamento?

Neste item, quando indagados sobre qual forma de pagamento preferem, a opção **à vista (Cartão de Débito, dinheiro, Pix)** aparece em primeiro lugar com **60%**. Na segunda posição aparece **Cartão de Crédito (33%)**.



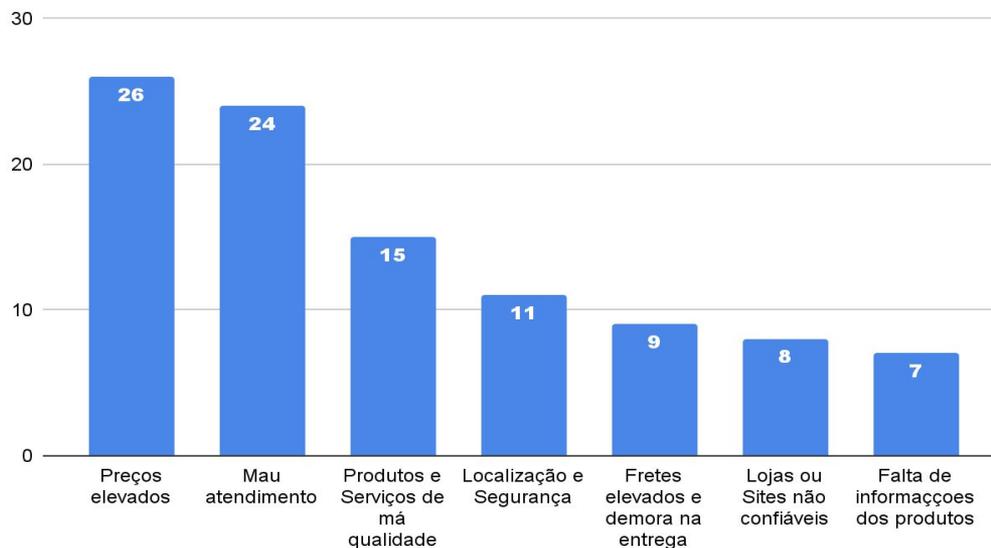
# Principais fatores que influenciam na escolha do local da comprar?

A opção **Promoções e Ofertas**, com **27%**, aparece no primeiro lugar deste ano para 603 pessoas. Em 2023, este item ocupava o terceiro lugar (12%) entre os fatores determinante para fechar uma compra. Mas o anseio do consumidor vai além dos preços, buscando também, como exemplo, boa aparência, confiança, e durabilidade, fazendo com que a **qualidade dos produtos (23%)** apareça em segundo lugar.



# Principais fatores que influenciam o consumidor desistir de comprar?

Quando questionados sobre o que os influenciam a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, as principais respostas foram **Preços elevados (26%)**, **Mau atendimento (24%)**, e **Produtos e Serviços de má qualidade (15%)**. **Localização e Segurança** ainda foi mencionada por **11% dos consumidores**.





Fecomércio  AM  
CNC Sesc Senac

IFPEAM  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

**Obrigado!**