



Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa Intenção de Compras do Consumidor para as Compras de Natal 2024

Pesquisa realizada com 1301 consumidores do Comércio Varejista de Manaus, nos dias 10 e 11 de outubro de 2024.

Levantamento realizado com 1301 consumidores do Comércio Varejista, nos dias 10 e 11 de outubro de 2024

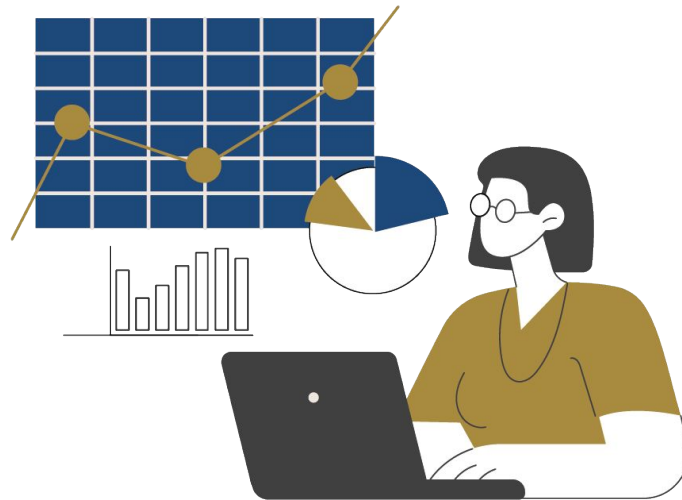
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para as Compras de Natal de 2024**. O Natal traz para o varejo a perspectiva de faturamento muito superiores à média de todos os demais meses. A pesquisa realizada pelo IFPEAM revela que 96% dos entrevistados (1.249) pretendem ir às compras de Natal deste ano.

Segundo o levantamento, **Vestuários, Calçados, Perfumaria/Cosméticos, e Brinquedos serão os itens mais procurados para o Natal deste ano**, também foi apontado que **o Preço e a qualidade dos produtos e serviços são os principais atrativos para as compras**, dividindo 92% dos consumidores dispostas a ir em locais físicos como **Shoppings (37%) Centro da cidade(30%) e lojas de bairro (29%)** como **principais locais para as compras**.

Entre os que planejam comprar, **72% pretendem gastar de R\$ 80,00 a R\$ 250,00, enquanto 15% pretendem gastar de R\$ 251,00 a R\$ 400,00, seguidos de 13% que desejam desembolsar um valor maior, mais de R\$ 400,00 por presente neste Natal de 2024**.

Tudo isso faz do Natal um período bastante promissor para o Comércio Varejista, visto que os consumidores também recebem neste período o 13º salário.

Metodologia



Público Alvo

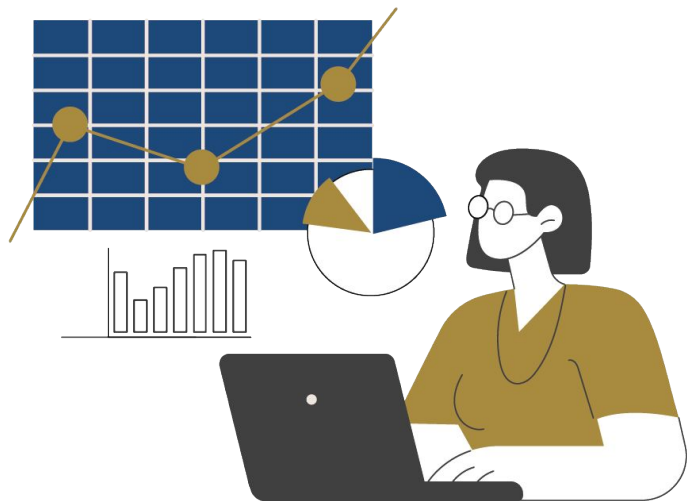
Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho Amostral da Pesquisa

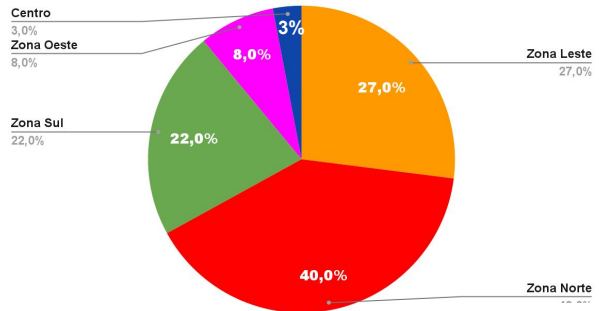
1301 consumidores entrevistados em todas as zonas da cidade.



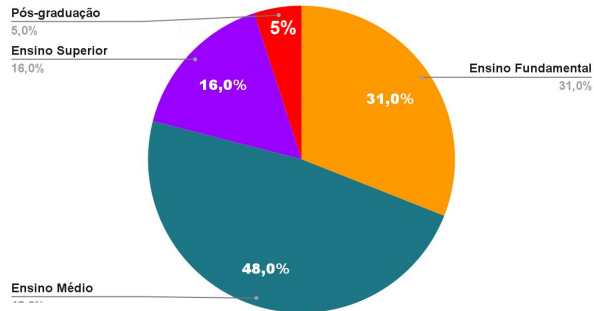
Fecomércio **AM** **IFPEAM**
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Perfil do Entrevistado

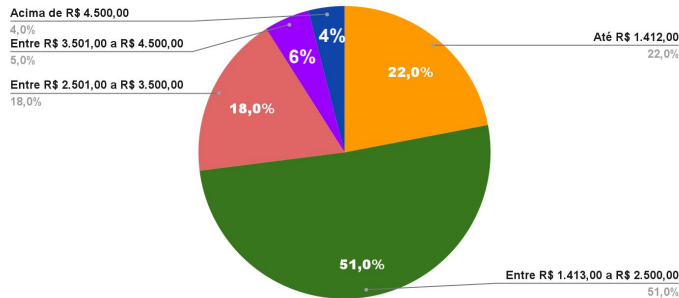
ZONAS DA CIDADE



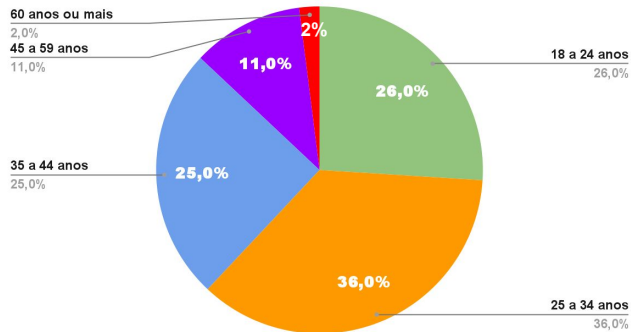
ESCOLARIDADE



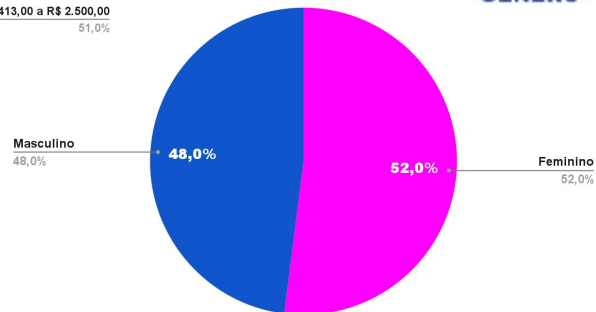
RENDA MENSAL



FAIXA ETÁRIA

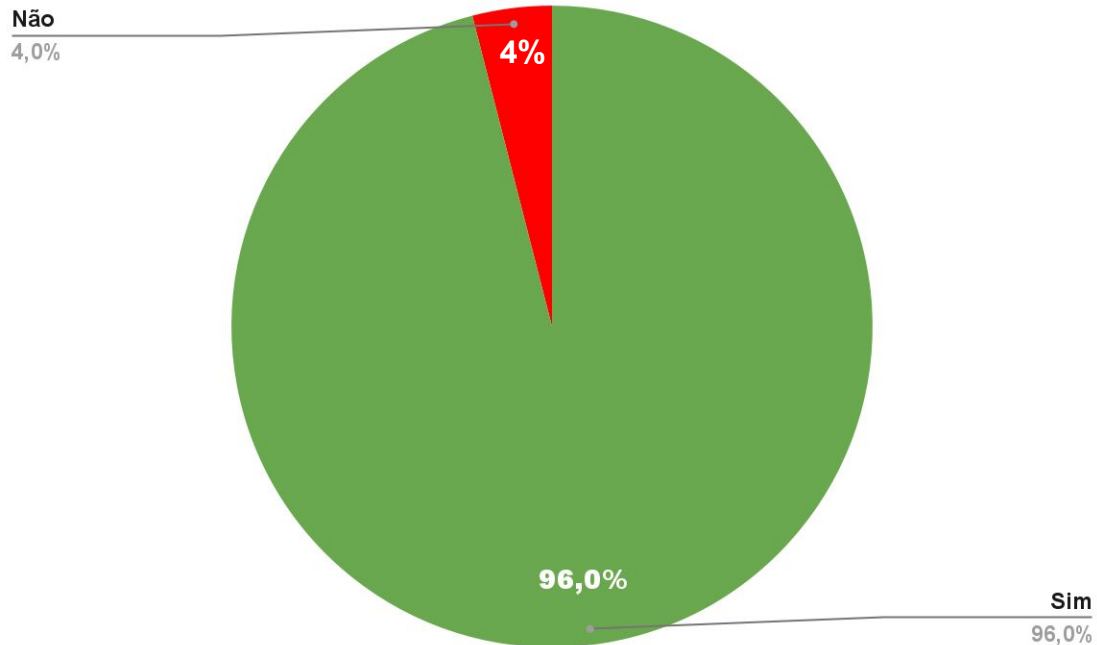


GÊNERO



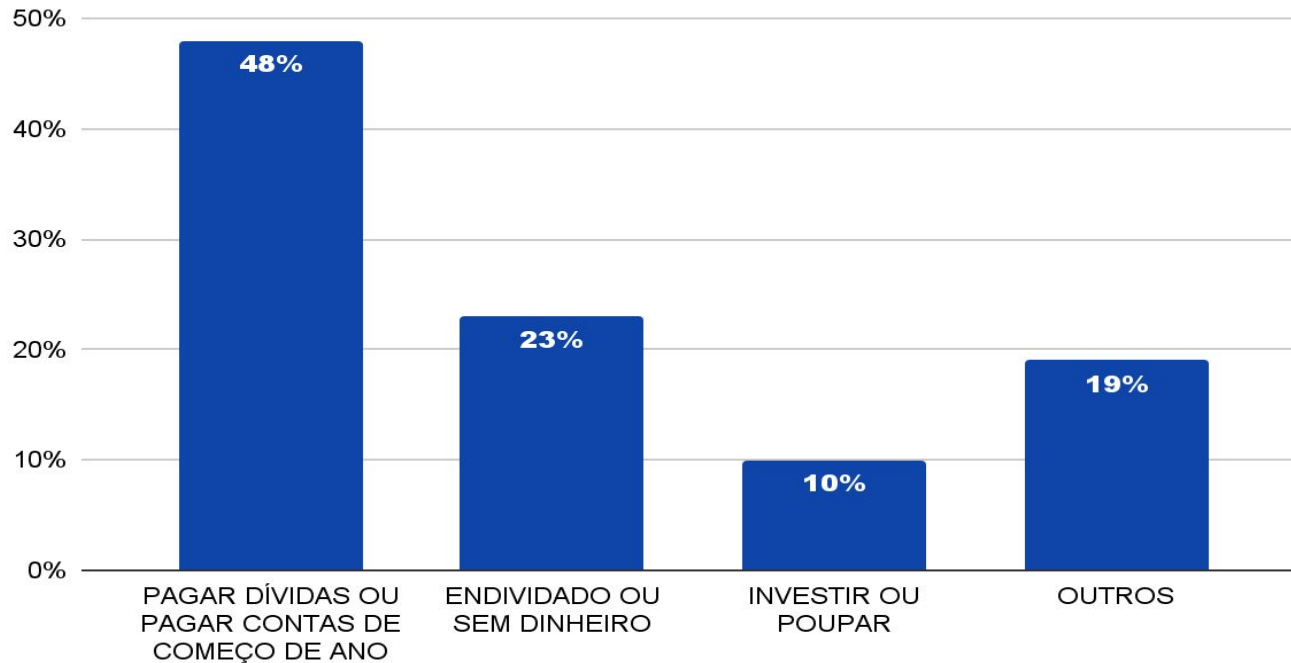
Você pretende presentear no Natal deste ano?

A Pesquisa realizada pelo Ifpeam revela que 96% dos entrevistados (1.249) pretendem fazer compras para o Natal deste ano. enquanto 4% (52) não tem intenção de dar presentes.

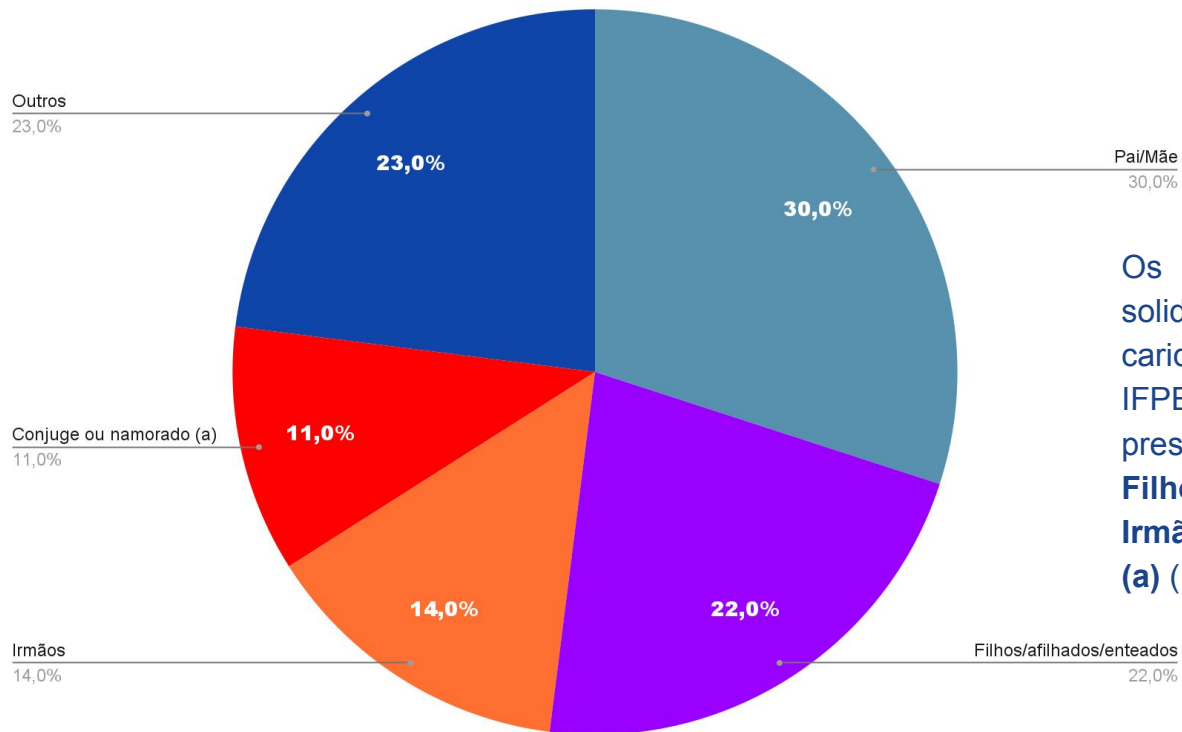


MOTIVOS PARA NÃO PRESENTEAR:

De acordo com a pesquisa realizada pelo Ifpeam os principais motivos para não presentear no Natal são: **pagar dívidas ou pagar contas de começo de ano (48%)**, **Endividado ou sem dinheiro (23%)** e **Investir ou poupar (10%)**.



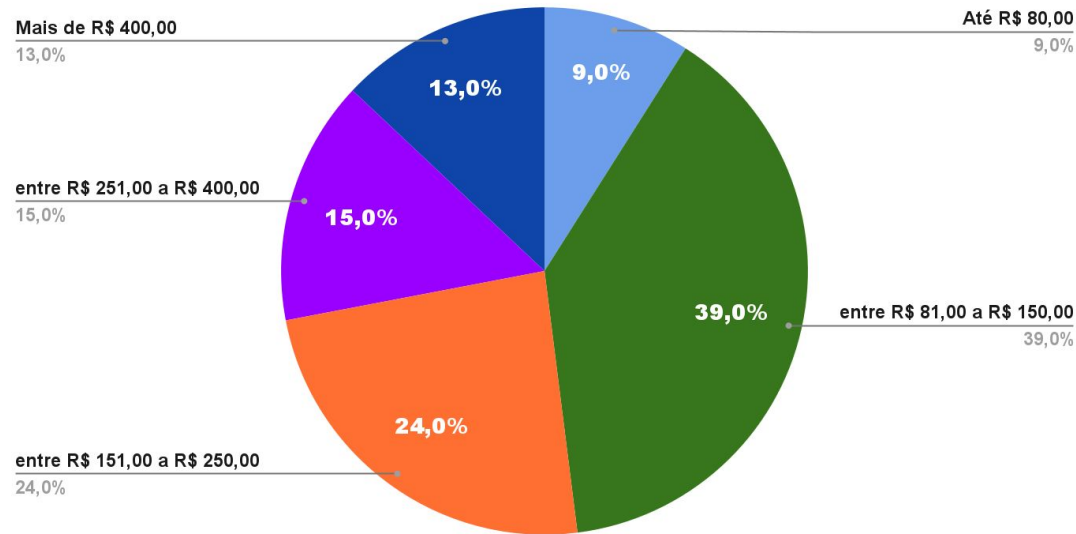
QUEM PRESENTEAR?



Os presentes de Natal simbolizam a solidariedade, o amor ao próximo e a caridade. De acordo com a pesquisa do IFPEAM, os principais destinatários dos presentes são: **Pai/Mãe** (30%), **Filhos/afilhados/enteados** (22%), **Irmãos** (14%) e **Cônjuge e Namorado (a)** (11%).

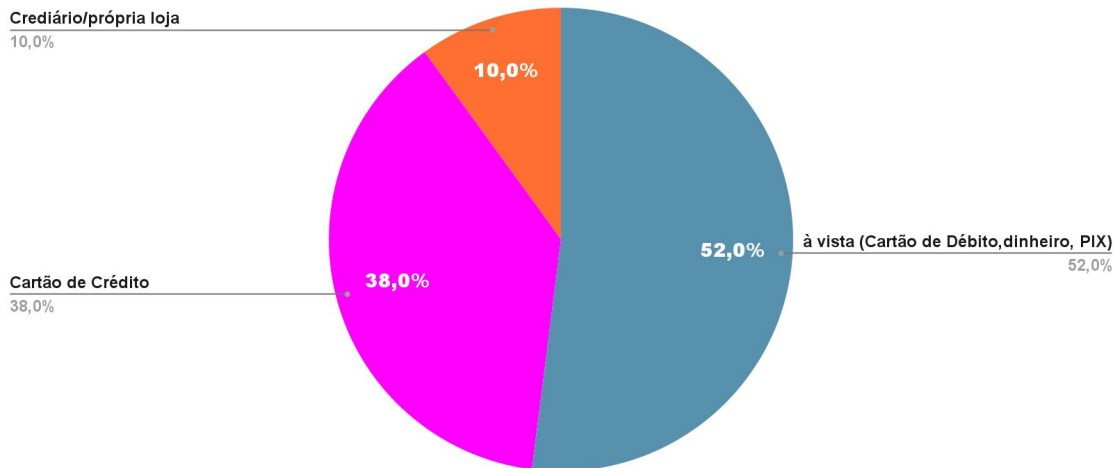
QUANTO PRETENDEM GASTAR?

Entre os que planejam comprar, **72% (894 consumidores) pretendem gastar de R\$ 80,00 a R\$ 250,00**, enquanto 15% pretendem gastar entre R\$ 251,00 a R\$ 400,00, seguidos de 13% que desejam desembolsar um valor maior (acima de R\$ 400,00) por presente neste Natal de 2024.



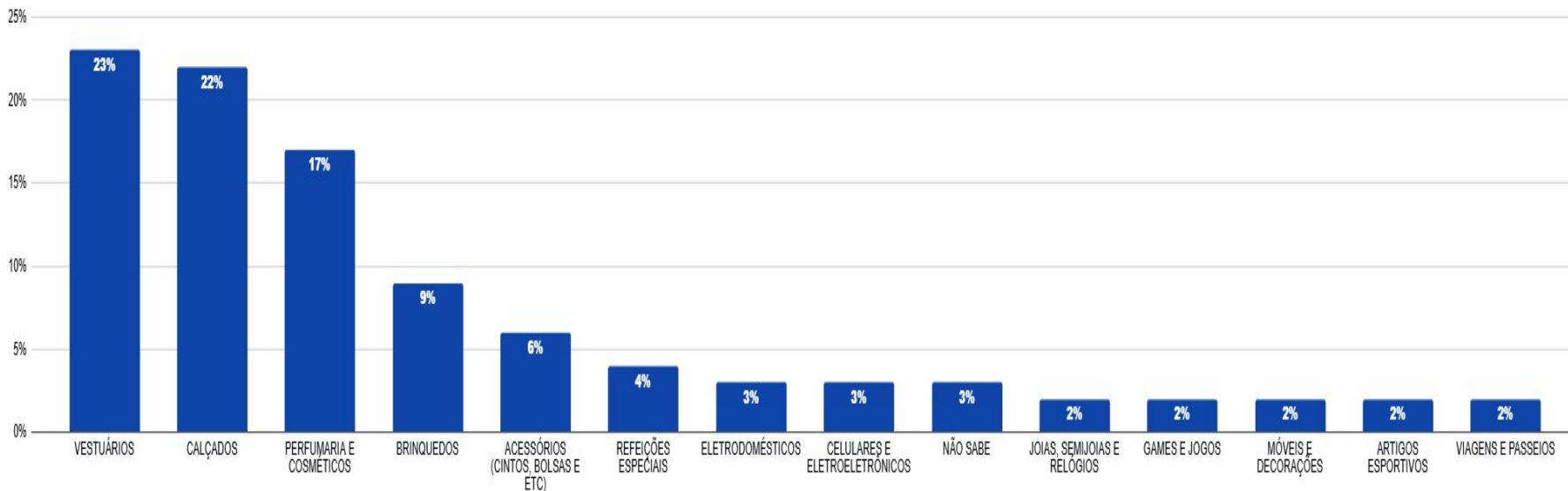
PRINCIPAIS FORMAS DE PAGAMENTO

Segundo a pesquisa o pagamento à vista (Cartão de débito, dinheiro e PIX) é o meio de pagamento preferido entre os consumidores, com **52% de intenção de uso (659 consumidores)**. O **Cartão de Crédito** aparece em segundo lugar (**38%**) e **Crediário/própria loja** com **10%**. Em relação ao ano passado nota-se o avanço no pagamento via Pix que apareceu 37% das intenções de uso, representando um aumento de 40% em relação à 2023.



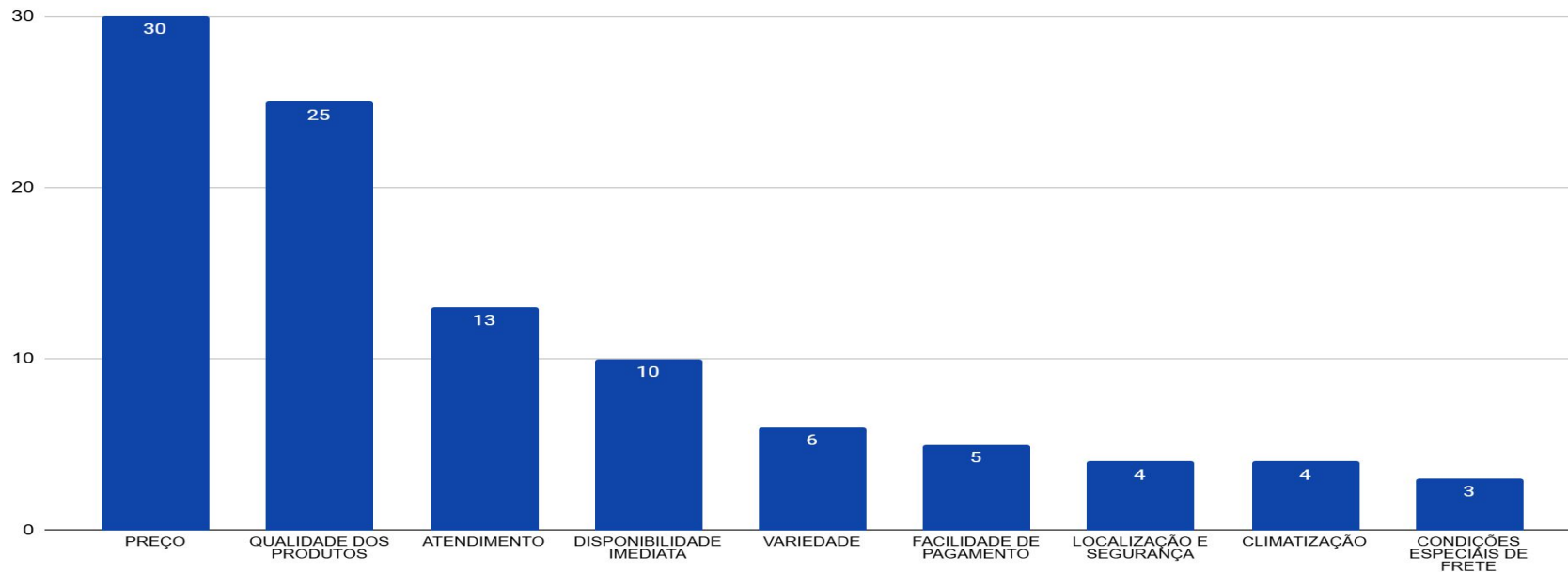
O QUE COMPRAR?

A seguir listamos os produtos que foram mais lembrados pelos consumidores. Os destaques são **por Vestuários (654 respostas)**, **Calçados (632 respostas)** e **Perfumaria/Cosméticos (493 respostas)**.



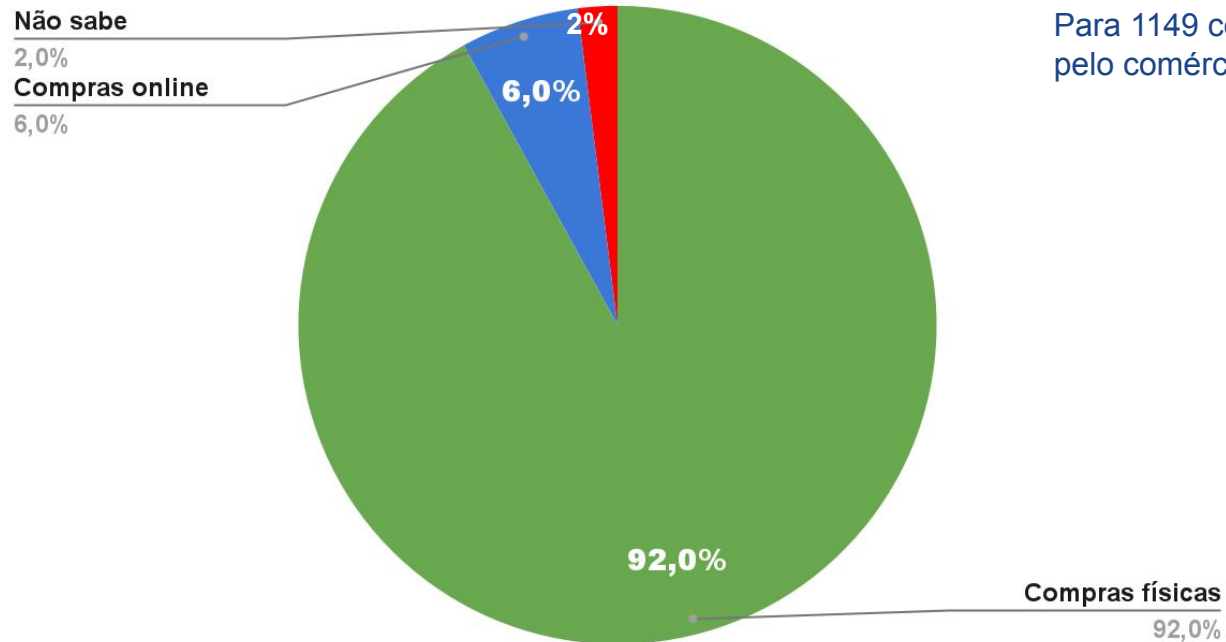
Fatores que influenciam na escolha do presente:

De acordo com o resultado, na hora de pensar no presente que pretendem comprar 30% dos entrevistados são influenciados pelo Preço, 25% pela qualidade dos produtos, 13% pelo atendimento e 10% pela Disponibilidade imediata dos produtos.



ONDE PRETENDEM COMPRAR?

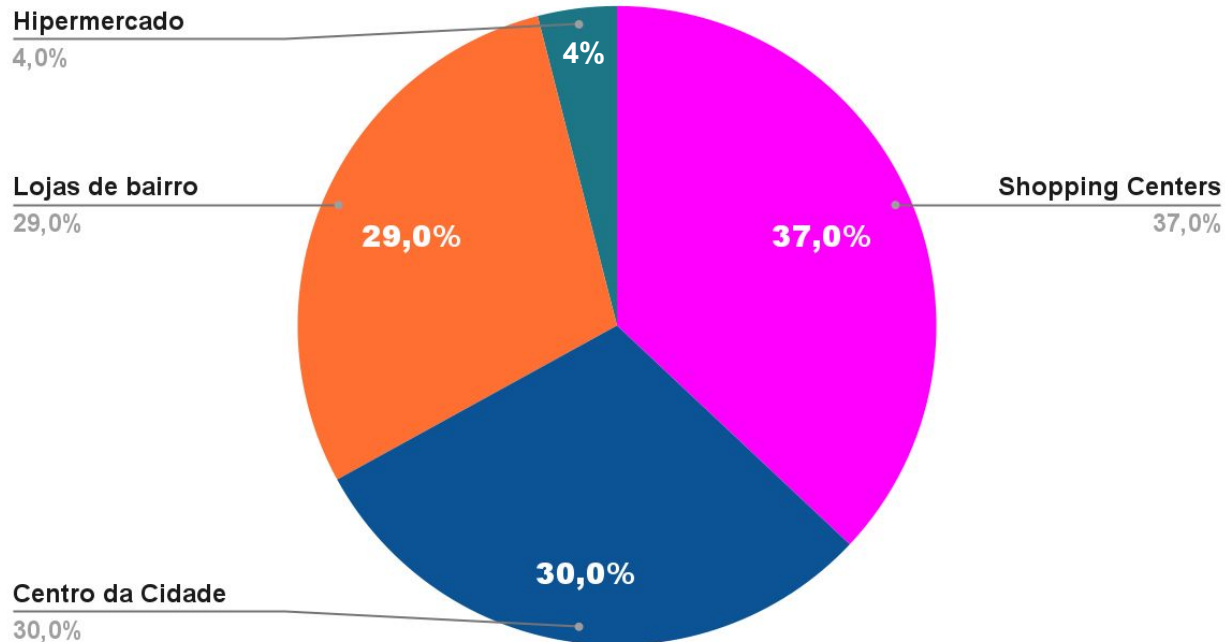
COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



Para 1149 consumidores a preferência é pelo comércio presencial.

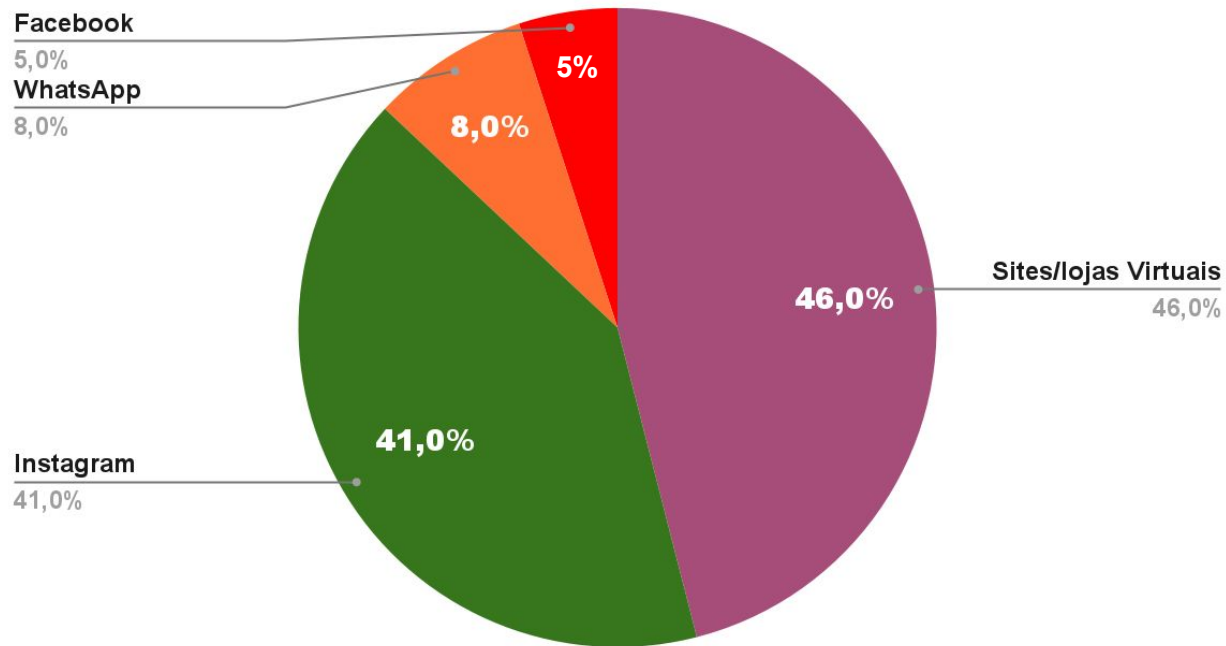
ONDE PRETENDEM COMPRAR?

COMÉRCIO PRESENCIAL



ONDE PRETENDEM COMPRAR?

COMPRAS ONLINE





Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!