



**Fecomércio**  **AM**  
CNC Sesc Senac

**IFPEAM**  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# **Pesquisa Intenção de Compras do Consumidor para as Compras de Natal 2024**

**Pesquisa realizada com 1301 consumidores do Comércio  
Varejista de Manaus, nos dias 10 e 11 de outubro de 2024.**

## **Levantamento realizado com 1301 consumidores do Comércio Varejista, nos dias 10 e 11 de outubro de 2024**

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa de Intenção de Compra do Consumidor para as Compras de Natal de 2024**. O Natal traz para o varejo a perspectiva de faturamento muito superiores à média de todos os demais meses. A pesquisa realizada pelo IFPEAM revela que 96% dos entrevistados (1.249) pretendem ir às compras de Natal deste ano.

Segundo o levantamento, **Vestuários, Calçados, Perfumaria/Cosméticos, e Brinquedos serão os itens mais procurados para o Natal deste ano**, também foi apontado que **o Preço e a qualidade dos produtos e serviços são os principais atrativos para as compras**, dividindo 92% dos consumidores dispostas a ir em locais físicos como **Shoppings (37%) Centro da cidade(30%) e lojas de bairro (29%)** como **principais locais para as compras**.

Entre os que planejam comprar, **72% pretendem gastar de R\$ 80,00 a R\$ 250,00, enquanto 15% pretendem gastar de R\$ 251,00 a R\$ 400,00, seguidos de 13% que desejam desembolsar um valor maior, mais de R\$ 400,00 por presente neste Natal de 2024**.

Tudo isso faz do Natal um período bastante promissor para o Comércio Varejista, visto que os consumidores também recebem neste período o 13º salário.

# Metodologia



## **Público Alvo**

Consumidores do comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

## **Método de Coleta**

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

## **Tamanho Amostral da Pesquisa**

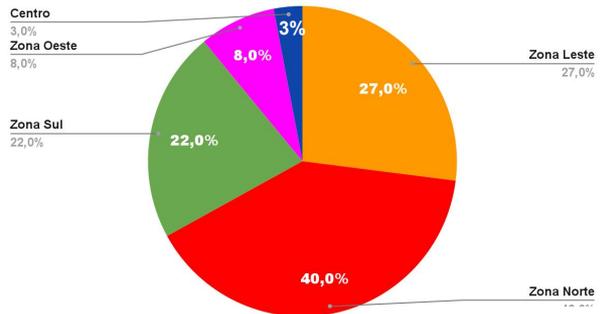
**1301** consumidores entrevistados em todas as zonas da cidade.



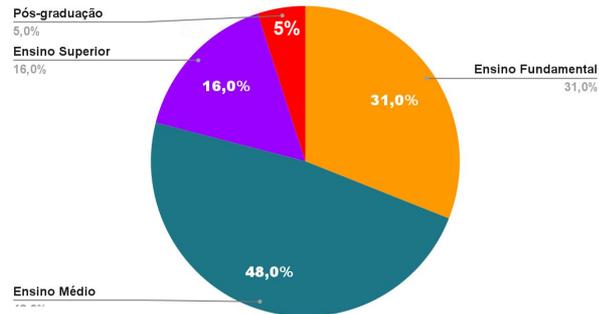
Fecomércio **AM** **IFPEAM**  
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

# Perfil do Entrevistado

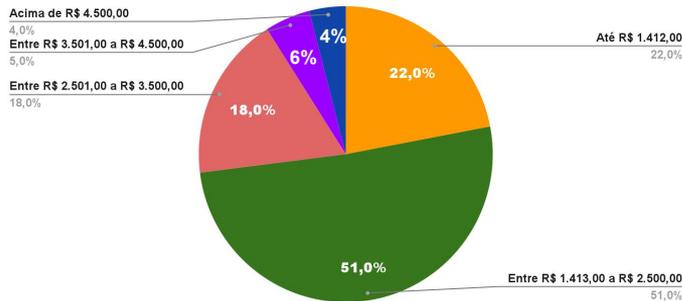
## ZONAS DA CIDADE



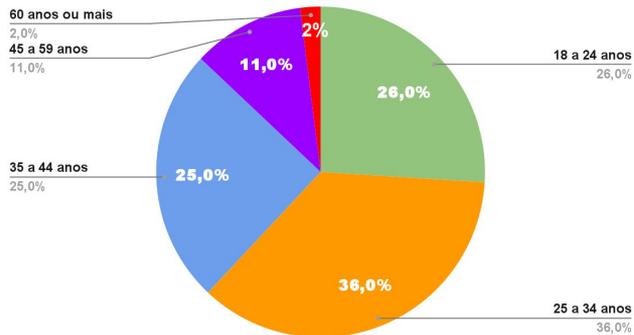
## ESCOLARIDADE



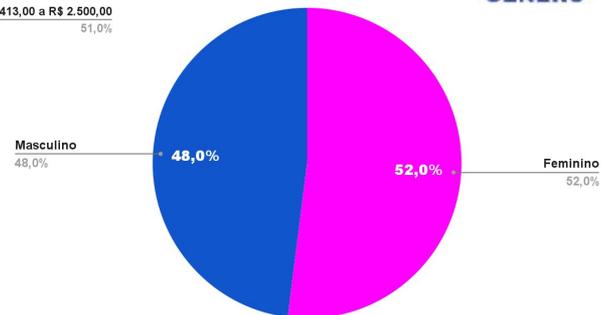
## RENDA MENSAL



## FAIXA ETÁRIA

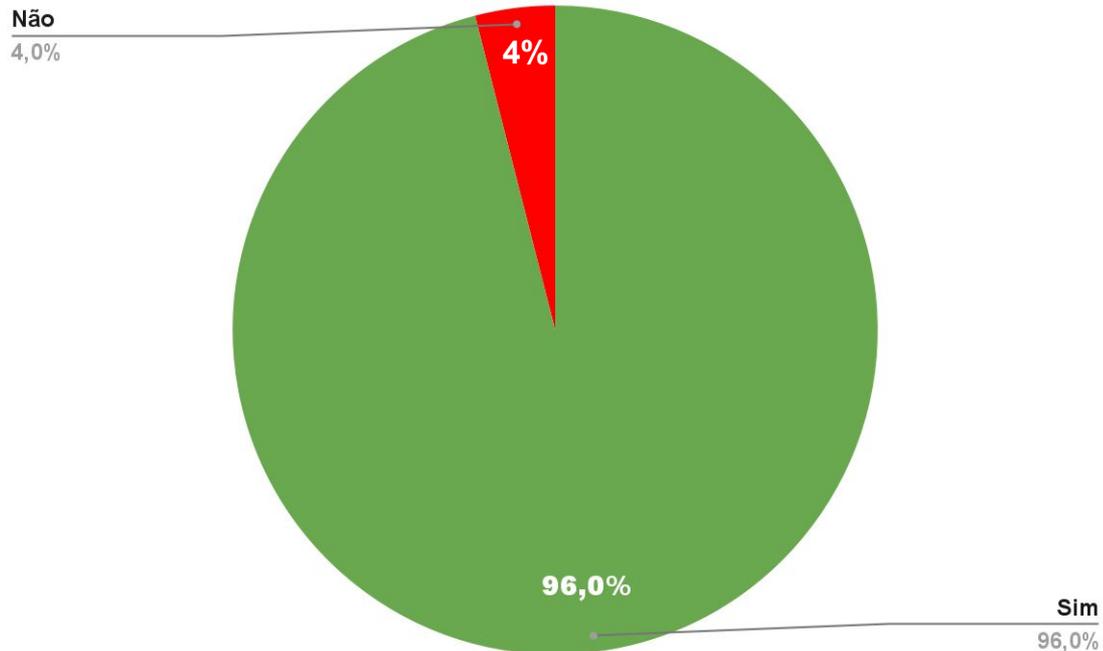


## GÊNERO



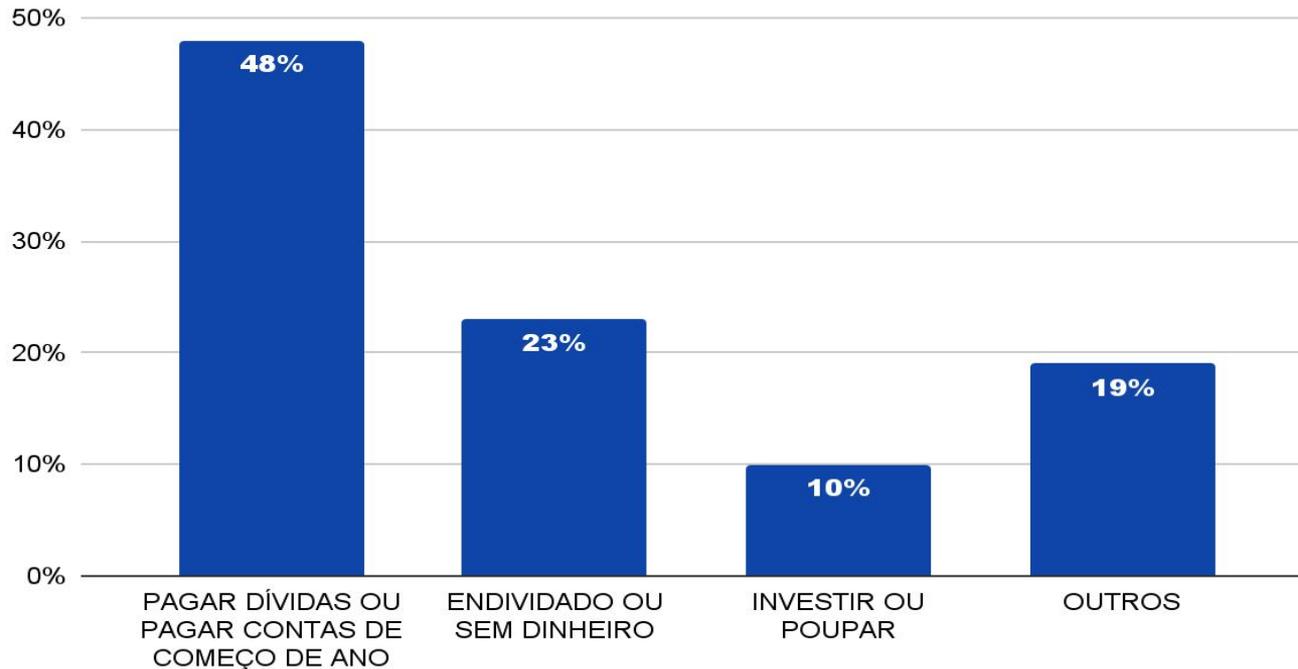
# Você pretende presentear no Natal deste ano?

A Pesquisa realizada pelo Ifpeam revela que 96% dos entrevistados (1.249) pretendem fazer compras para o Natal deste ano. enquanto 4% (52) não tem intenção de dar presentes.

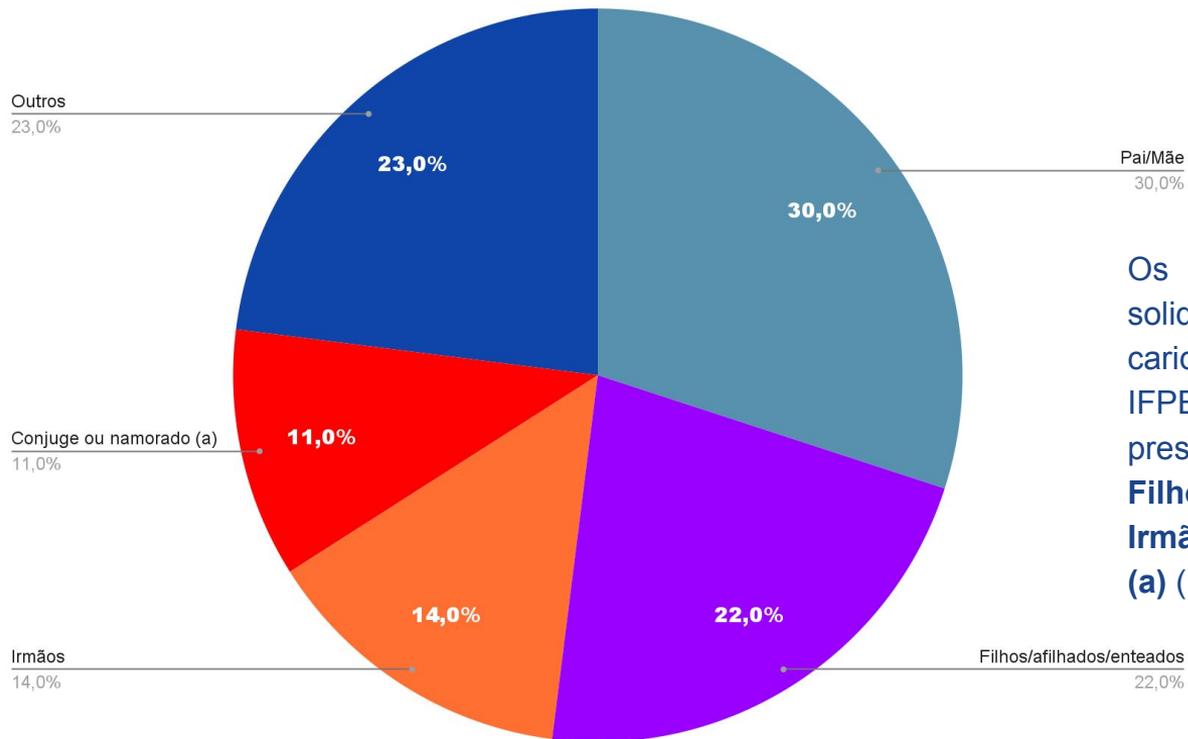


# MOTIVOS PARA NÃO PRESENTEAR:

De acordo com a pesquisa realizada pelo Ifpeam os principais motivos para não presentear no Natal são: **pagar dívidas ou pagar contas de começo de ano (48%)**, **Endividado ou sem dinheiro (23%)** e **Investir ou poupar (10%)**.



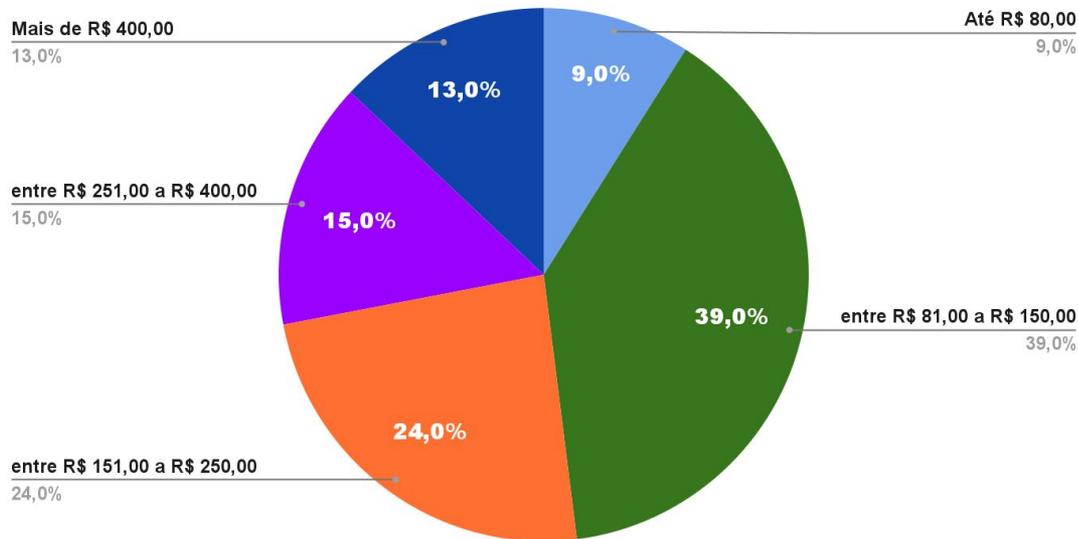
# QUEM PRESENTEAR?



Os presentes de Natal simbolizam a solidariedade, o amor ao próximo e a caridade. De acordo com a pesquisa do IFPEAM, os principais destinatários dos presentes são: **Pai/Mãe** (30%), **Filhos/afilhados/enteados** (22%), **Irmãos** (14%) e **Cônjuge e Namorado (a)** (11%).

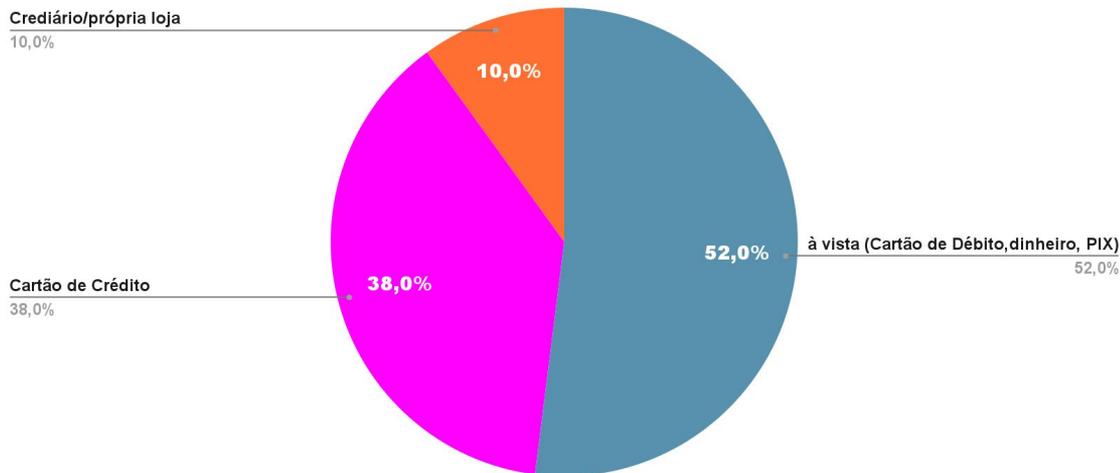
# QUANTO PRETENDEM GASTAR?

Entre os que planejam comprar, **72% (894 consumidores) pretendem gastar de R\$ 80,00 a R\$ 250,00**, enquanto 15% pretendem gastar entre R\$ 251,00 a R\$ 400,00, seguidos de 13% que desejam desembolsar um valor maior (acima de R\$ 400,00) por presente neste Natal de 2024.



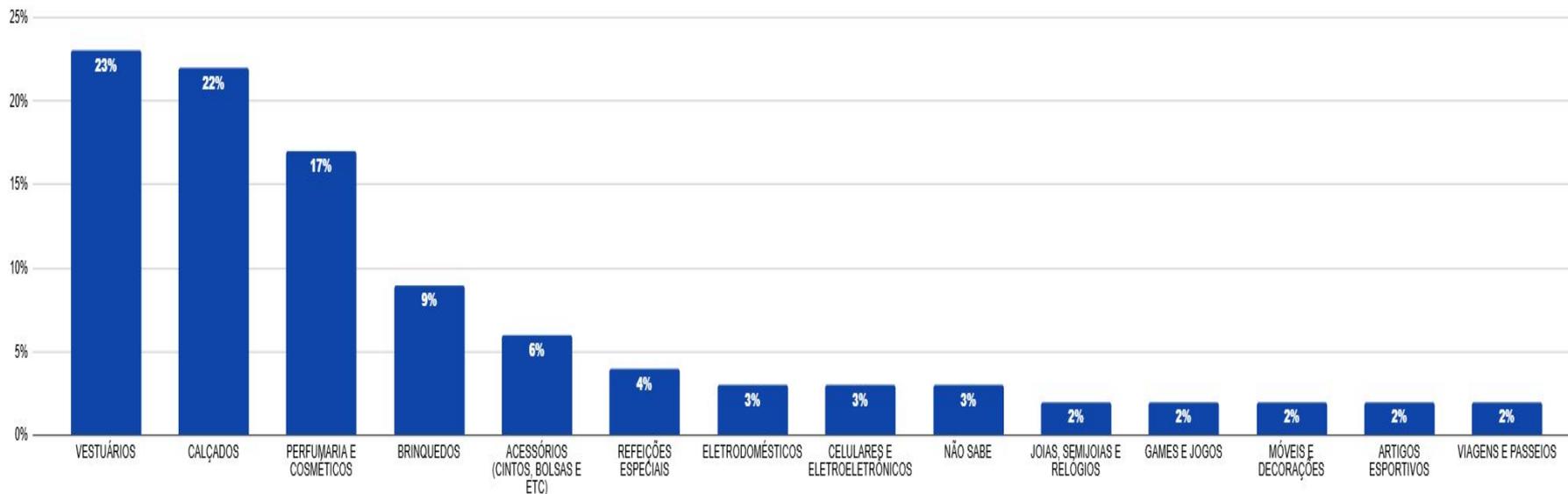
# PRINCIPAIS FORMAS DE PAGAMENTO

Segundo a pesquisa o pagamento à vista (Cartão de débito, dinheiro e PIX) é o meio de pagamento preferido entre os consumidores, com **52% de intenção de uso (659 consumidores)**. O **Cartão de Crédito** aparece em segundo lugar (**38%**) e **Crediário/própria loja** com **10%**. Em relação ao ano passado nota-se o avanço no pagamento via Pix que apareceu 37% das intenções de uso, representando um aumento de 40% em relação à 2023.



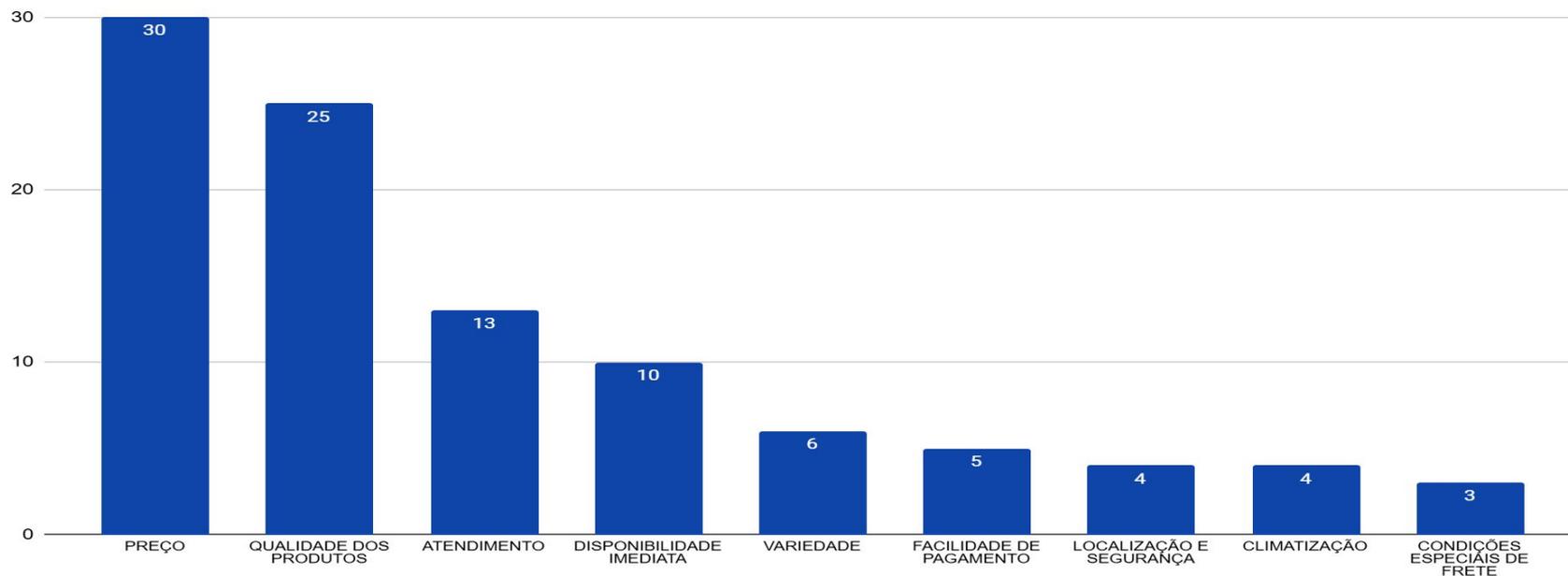
# O QUE COMPRAR?

A seguir listamos os produtos que foram mais lembrados pelos consumidores. Os destaques são **por Vestuários (654 respostas)**, **Calçados (632 respostas)** e **Perfumaria/Cosméticos (493 respostas)**.



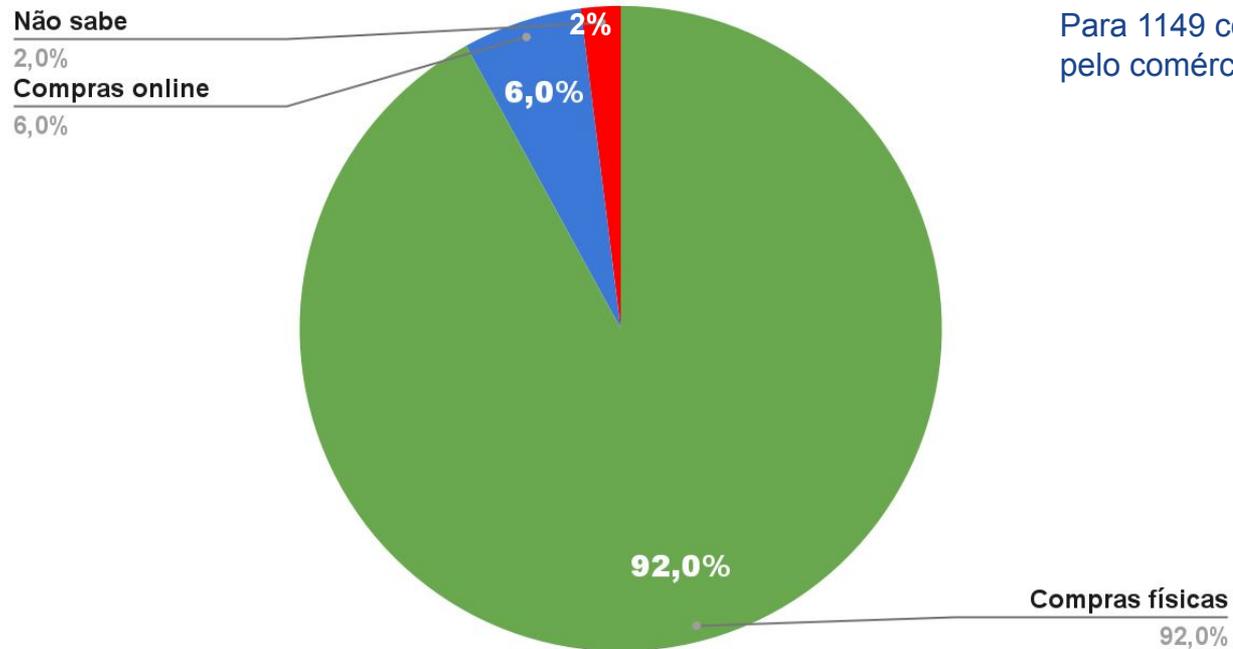
# Fatores que influenciam na escolha do presente:

De acordo com o resultado, na hora de pensar no presente que pretendem comprar 30% dos entrevistados são influenciados pelo Preço, 25% pela qualidade dos produtos, 13% pelo atendimento e 10% pela Disponibilidade imediata dos produtos.



# ONDE PRETENDEM COMPRAR?

## COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



Para 1149 consumidores a preferência é pelo comércio presencial.

# ONDE PRETENDEM COMPRAR?

## COMÉRCIO PRESENCIAL

Hipermercado

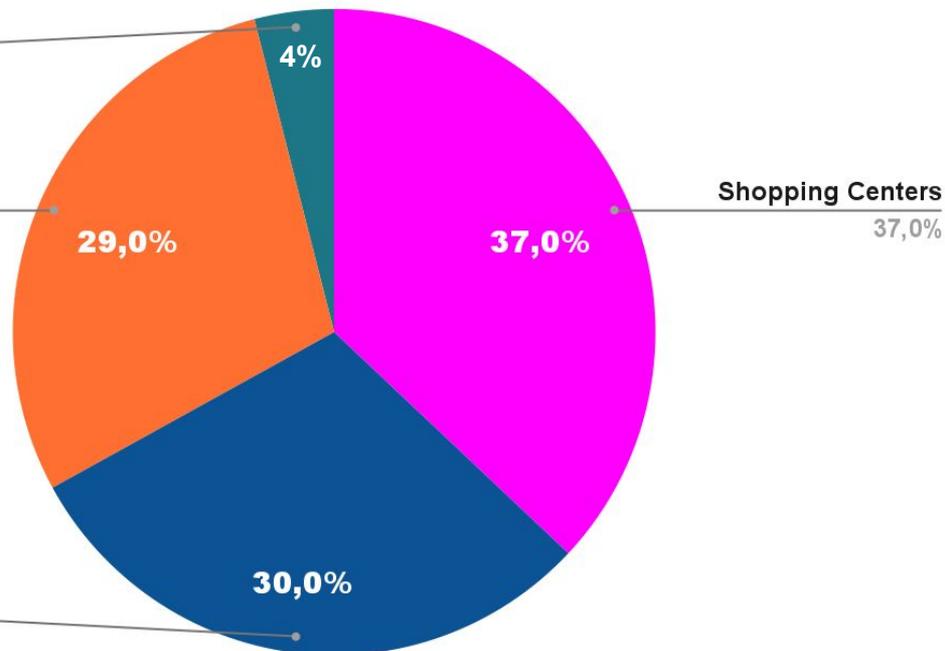
4,0%

Lojas de bairro

29,0%

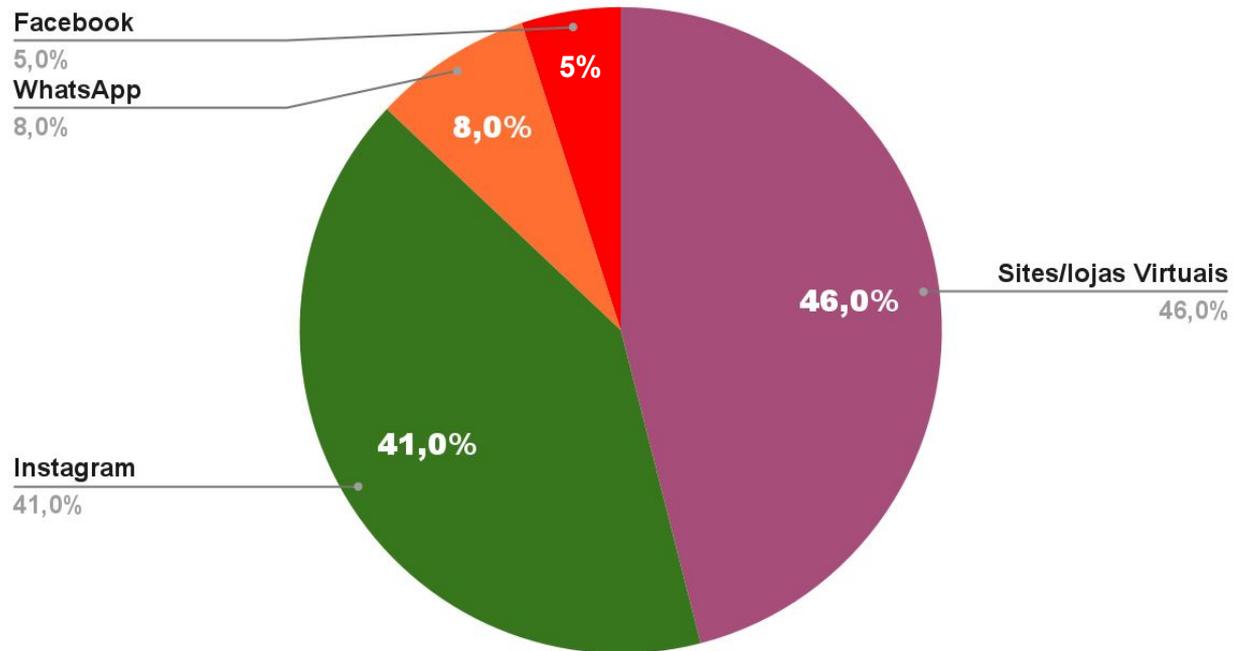
Centro da Cidade

30,0%



# ONDE PRETENDEM COMPRAR?

## COMPRAS ONLINE





Fecomércio AM  
CNC Sesc Senac

IFPEAM  
Instituto Fecomércio de Pesquisas  
Empresariais do Amazonas

**Obrigado!**