



Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa de intenção de
compra do consumidor para o
Dia das Mães
de 2025

Pesquisa realizada com 1.039 Consumidores do
Comércio Varejista de Manaus, nos dias 11 e 12 de
março de 2025

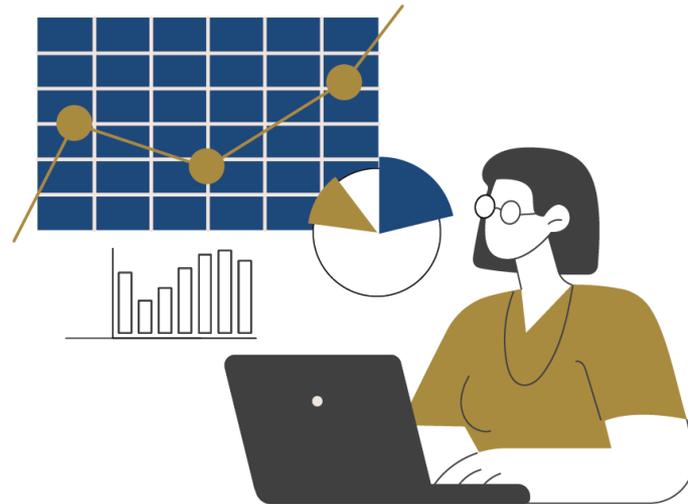
Em um universo de 1.039 consumidores entrevistados, nos dias 11 e 12 de março de 2025

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa Intenção de Compra do Consumidor para o Dia das Mães de 2025**. O acesso às informações sobre a intenção de compra e confiança do consumidor, oferece para as empresas dos segmentos do varejo, a possibilidade para se prepararem para uma maior concorrência, adotando estratégias colaborativas entre distribuidores e fornecedores para oferecer uma oferta de produtos mais alinhada com as expectativas dos consumidores. Com um conhecimento aprofundado dos hábitos de consumo, torna-se mais viável investir em produtos que realmente atendam às demandas dos consumidores, evitando assim imobilizações de capital em investimentos de retorno incerto.

A pesquisa revelou que 99% dos consumidores entrevistados (1.028 consumidores) têm a intenção de presentear no Dia das Mães deste ano. Além disso, 71% dos entrevistados (723 consumidores) planejam gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 300,00 com presentes para esta data. Segundo os resultados, 52% dos entrevistados (530 pessoas) estão inclinados a comprar mais de um presente, enquanto 48% (498 pessoas) optarão por adquirir apenas um presente.

Os produtos que foram mais lembrados pelos consumidores, com destaque para os setores de Vestuário, Calçados e Acessórios (484 respostas), Perfumes (310 respostas), Cosméticos (180 respostas), Almoço/Jantar em restaurante (99 respostas), Cama/Mesa/Banho (87 respostas).

Metodologia



Público Alvo

Consumidores do Comércio Varejista, homens e mulheres acima de 18 anos, de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

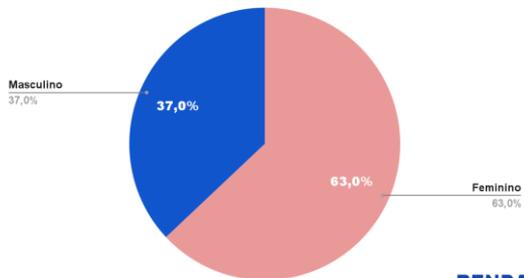
Tamanho Amostral da Pesquisa

Num universo de 1.039 consumidores consultados em todas as zonas de Manaus.

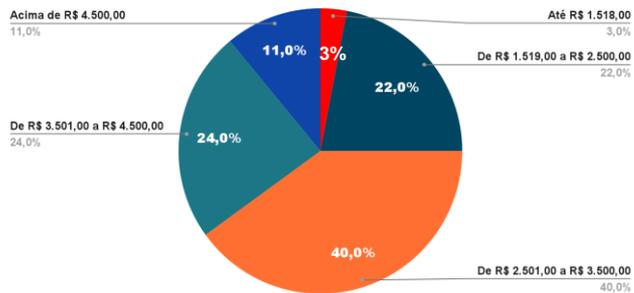


Perfil do Entrevistado

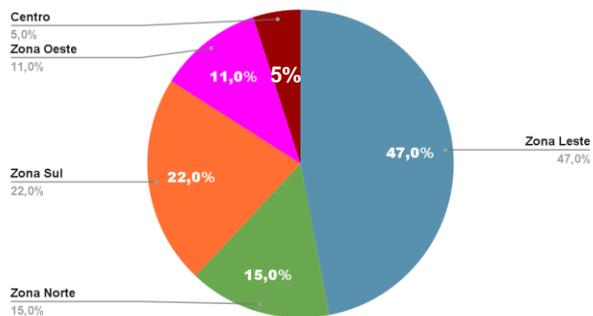
GÊNERO



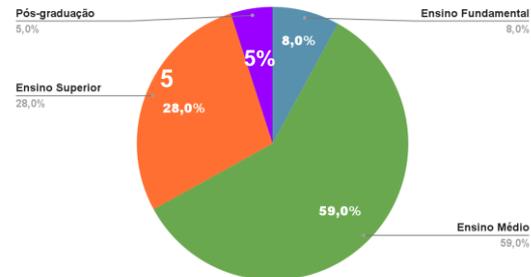
RENDA FAMILIAR



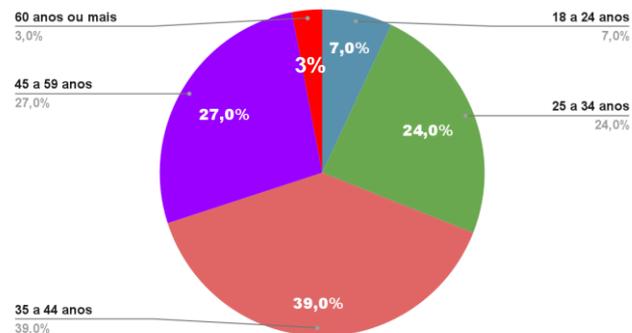
ZONAS DA CIDADE



ESCOLARIDADE

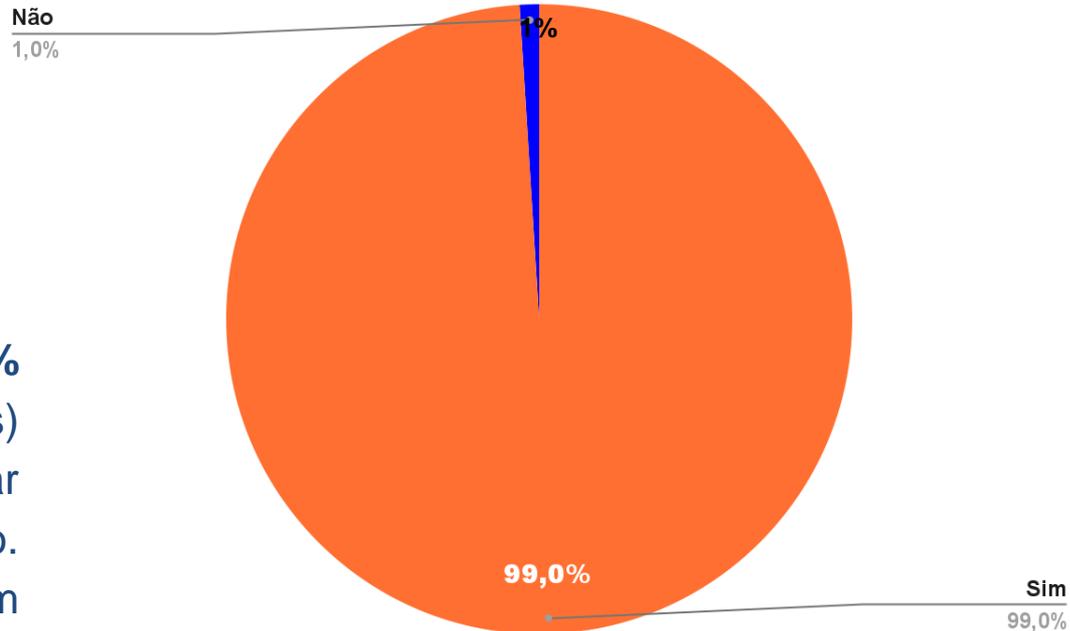


FAIXA ETÁRIA



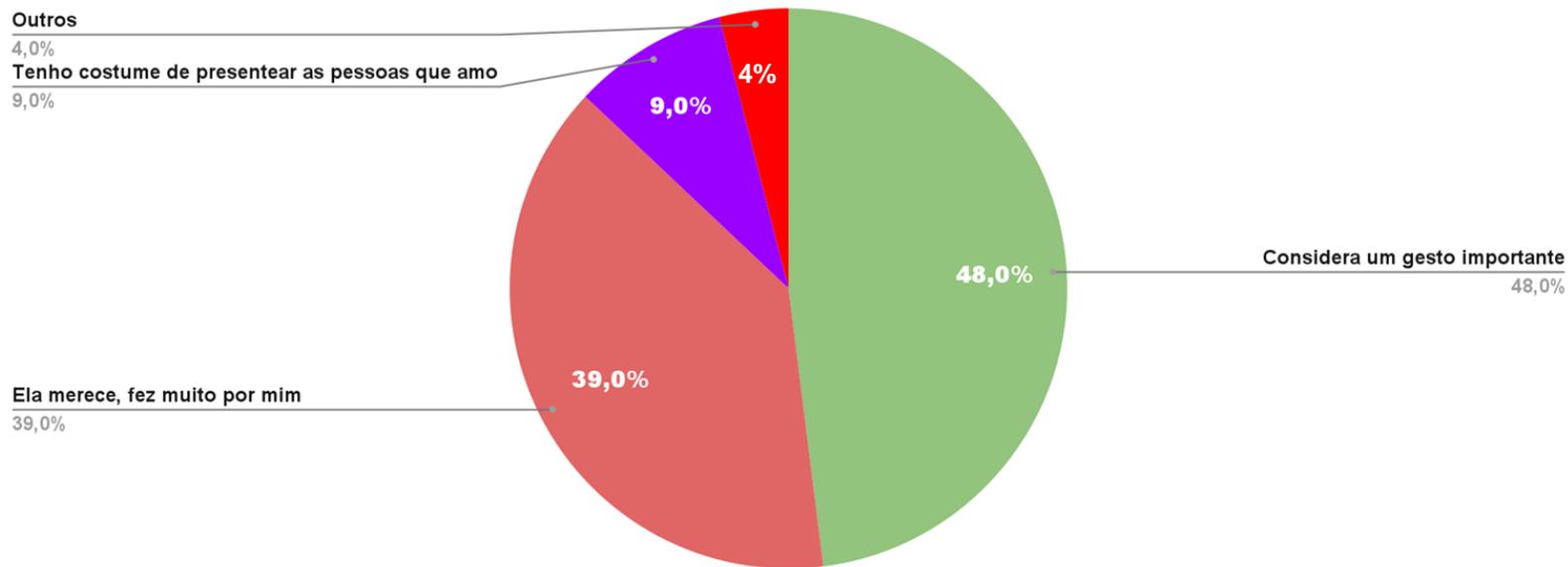
Você pretende presentear no Dia das Mães?

Neste item, observou-se que **99%** dos entrevistados (1.028 pessoas) confirmaram Intenção de presentear no **Dia das Mães** deste ano. Apenas **1%** (11 pessoas) não tem intenção de dar presentes.



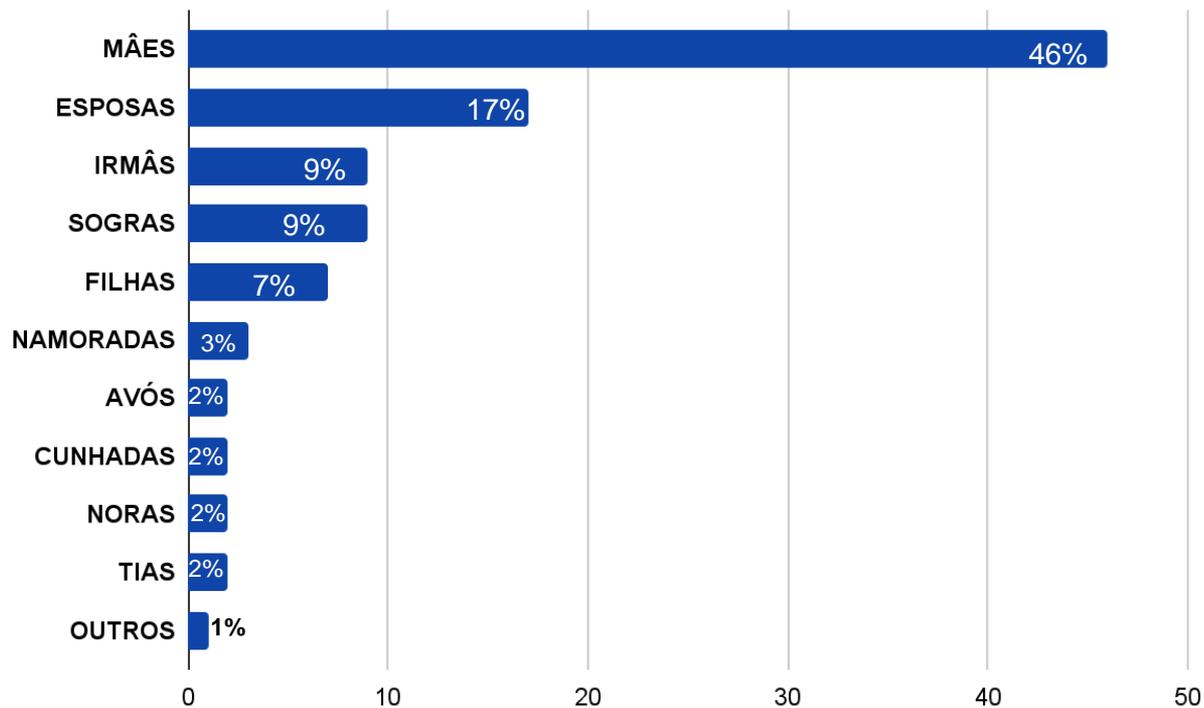
O que lhe motiva a presentear no Dia das Mães?

Na pesquisa de Intenção de Compras, os principais motivos para presentear, segundo os entrevistados, são: 48% consideram o ato um gesto importante, 39% afirmam que a pessoa merece ou fez muito por eles, e apenas 9% dos entrevistados disseram ter o hábito de presentear as pessoas que amam.



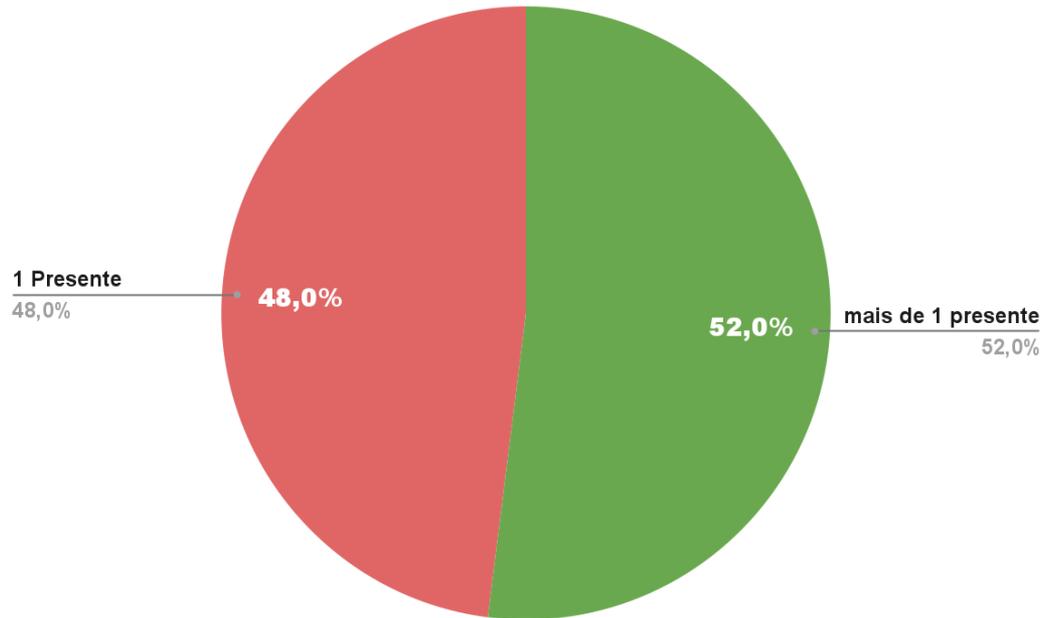
Quem você pretende presentear?

Quando questionados sobre quem pretendem presentear no Dia das Mães, 46% dos entrevistados disseram que irão presentear suas mães. Em seguida, 17% pretendem presentear as esposas, e 9% planejam presentear as irmãs neste 11 de maio de 2025. Também foram mencionadas as sogras, filhas, namoradas, avós, cunhadas, noras e tias, como pessoas lembradas pelos entrevistados.



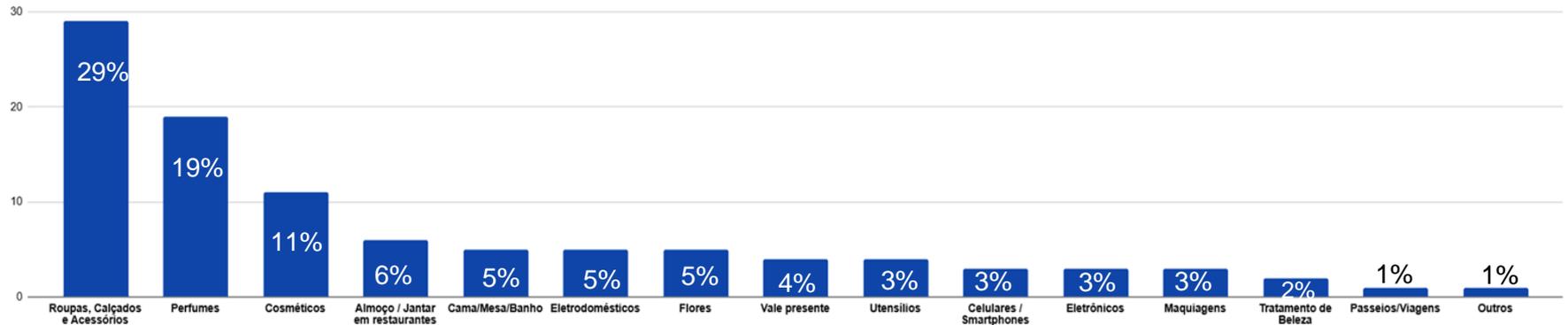
Quantidade de presentes que pretendem comprar:

De acordo com o gráfico, **52%** dos entrevistados (530 pessoas) estão dispostos a comprar **mais de um presente**, enquanto **48%** (498 pessoas) pretendem comprar apenas um presente.



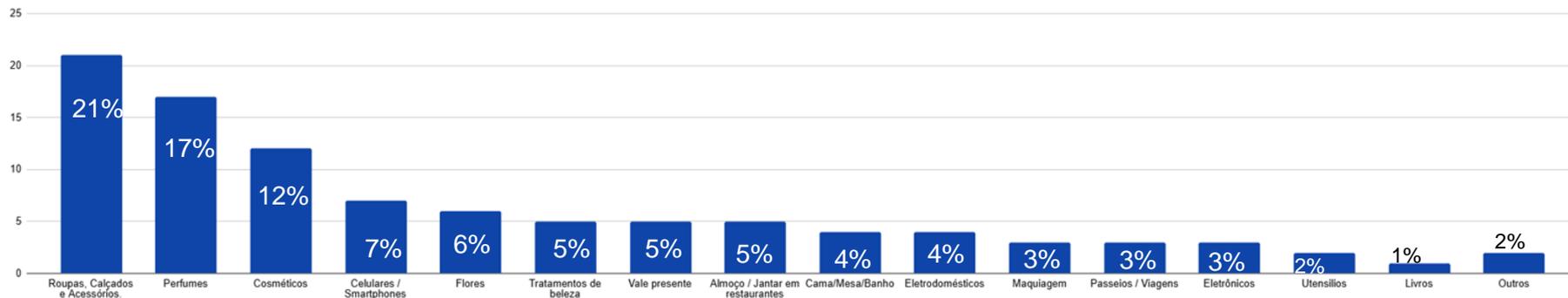
Produtos que pretendem comprar:

A seguir apresentamos os produtos que foram mais lembrados pelos consumidores, com destaque para os setores de **Vestuário, Calçados e Acessórios (484 respostas)**, **Perfumes (310 respostas)**, **Cosméticos (180 respostas)**, **Almoço/Jantar em restaurante (99 respostas)**, **Cama/Mesa/Banho (87 respostas)**, Entre outras opções.



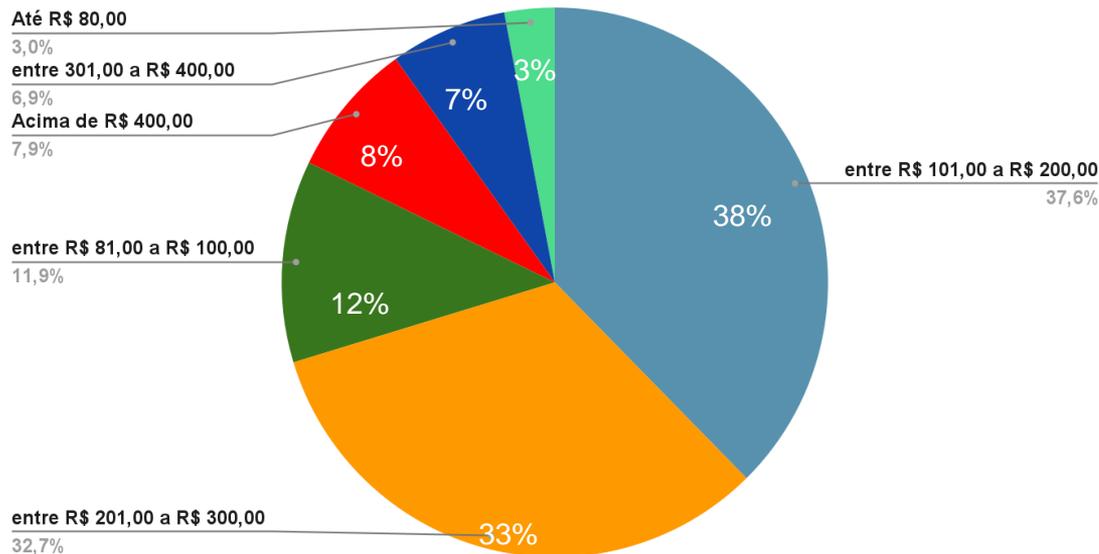
O que querem ganhar?

Neste ano, as mães têm expectativas de receber os seguintes presentes: Roupas, Calçados e Acessórios (299 respostas), Perfumes (242 respostas), Cosméticos (172 respostas), Celulares/Smartphones (99 respostas), Flores (89 respostas) e Vale-presente (65 respostas).



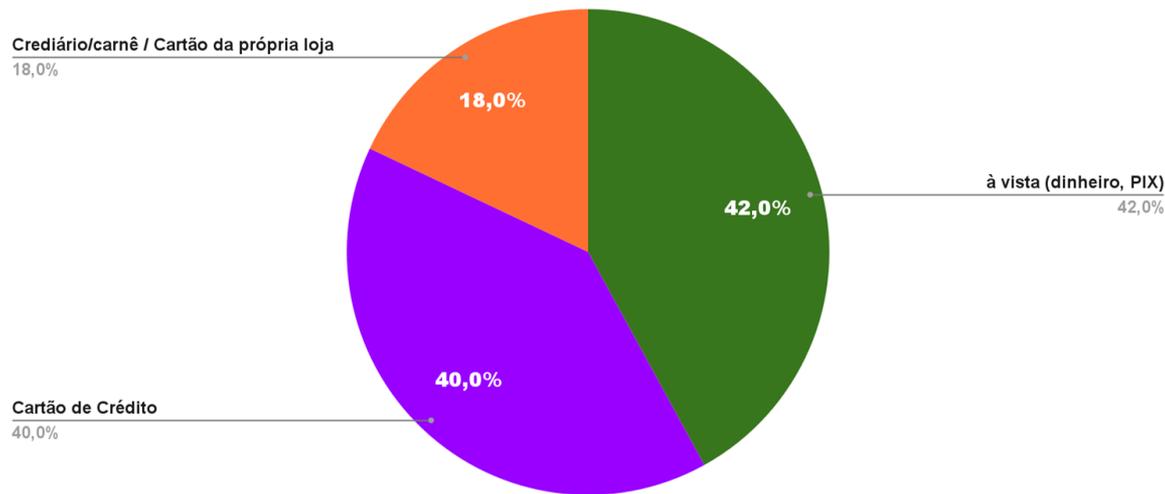
Quanto pretendem gastar?

Neste item, observou-se que 38% dos entrevistados (388 pessoas) esperam gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00, seguidos por 33% que afirmaram gastar entre R\$ 201,00 e R\$ 300,00. Além disso, 12% mencionaram valores entre R\$ 81,00 e R\$ 100,00, e 8% dos entrevistados indicaram que gastarão acima de R\$ 400,00 com presentes para o Dia das Mães deste ano..



Principais formas de pagamento:

Nas compras, os consumidores preferem a modalidade à vista (dinheiro, Pix), com 42% de intenção de uso (432 consumidores). Em segundo lugar, o pagamento por meio de Cartão de Crédito representou 40%. Já o Crediário/Carnê da própria loja foi utilizado por 18% dos consumidores.



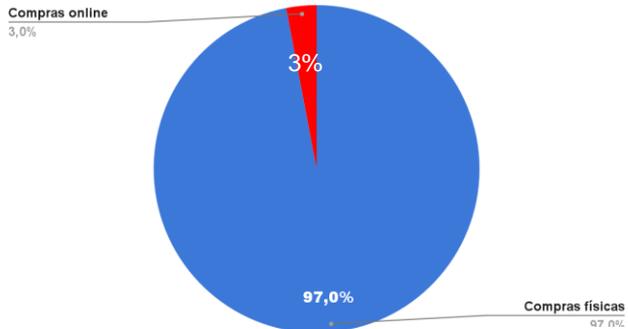
Onde pretendem comprar?

Apesar da expansão dos shoppings em Manaus, 25% dos consumidores ainda preferem fazer suas compras no centro da cidade, valorizando principalmente os preços, promoções e a variedade de lojas e produtos. Por outro lado, 44% dos consumidores que compram nos shoppings priorizam a climatização e a segurança. Já os 25% que optam pelo comércio local destacam a localização como o principal fator de escolha.

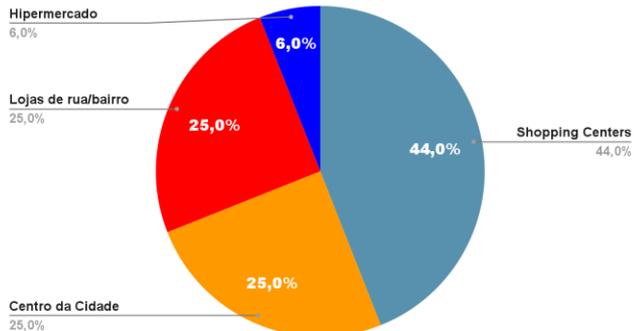


Onde pretendem comprar?

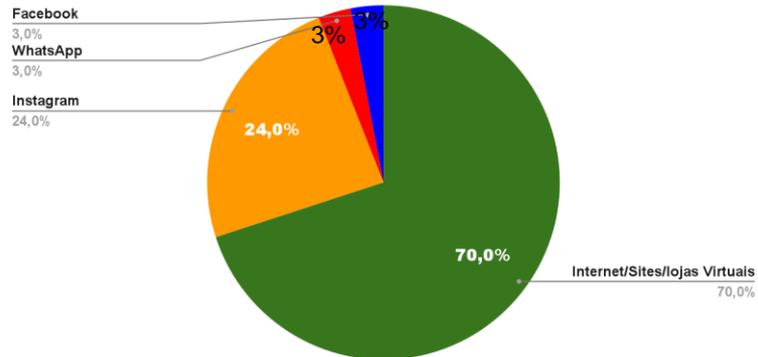
COMPRA PRESENCIAL X COMPRA ONLINE



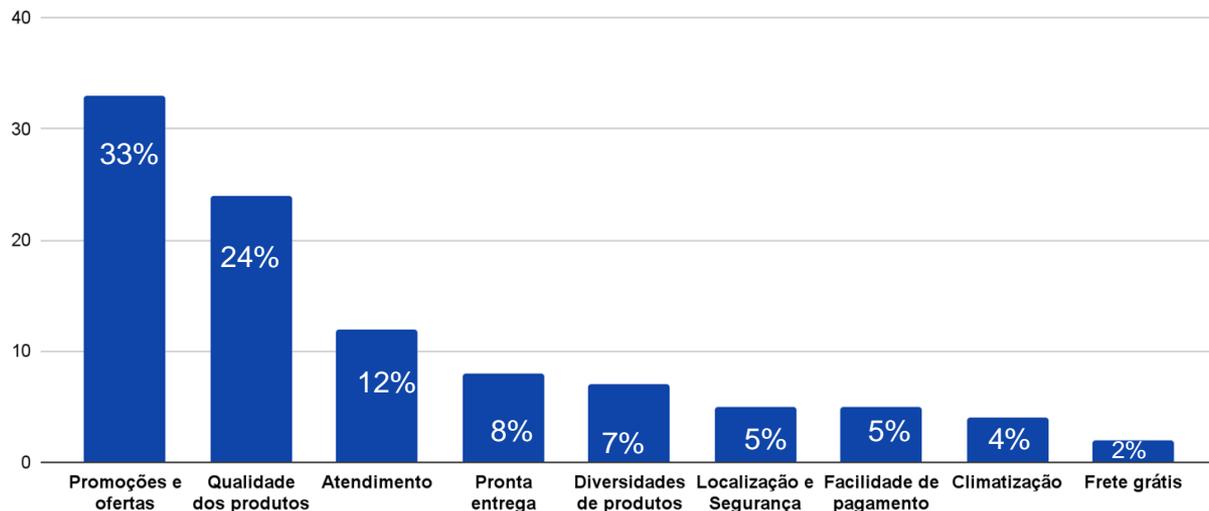
COMÉRCIO PRESENCIAL



COMPRA ONLINE

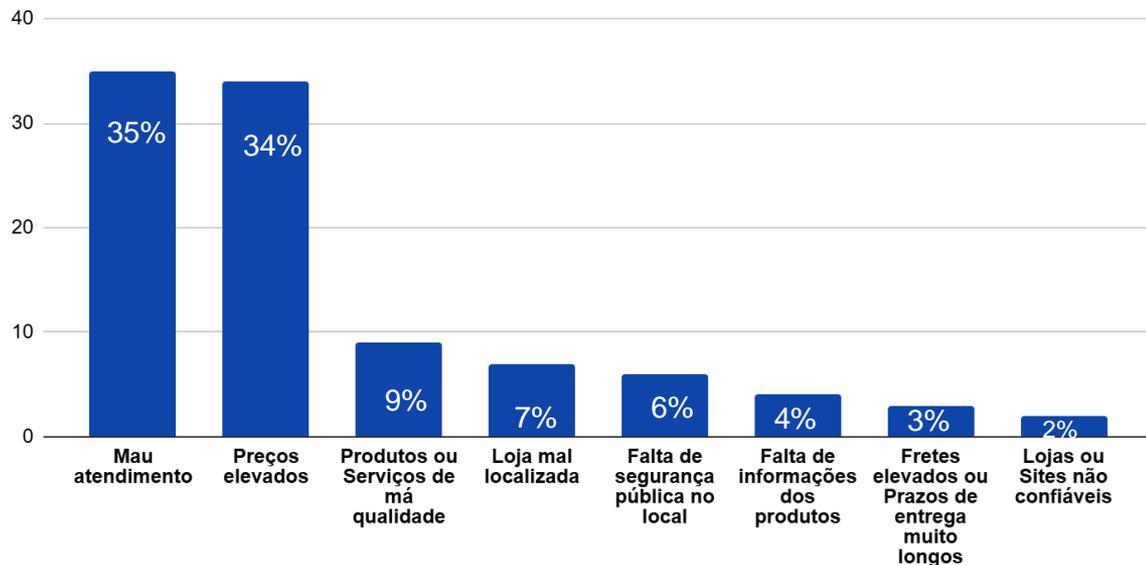


Principais fatores que influenciam na escolha do local que pretende comprar os presentes:



Os consumidores foram questionados sobre os fatores que influenciam a escolha do local de compras. Dentre as respostas, 33% destacaram promoções e ofertas, seguidos por 24% que citaram a qualidade dos produtos, 12% mencionaram o atendimento, 8% a pronta entrega, 7% a diversidade de produtos, 5% a localização e segurança, 5% a facilidade de pagamento, 4% a climatização e, por último, 2% indicaram o frete grátis

Principais fatores que mais influenciam o consumidor a desistir de uma compra:



Quando questionados sobre o que os leva a desistir de uma compra, de acordo com o gráfico, os principais motivos foram: mau atendimento (35%), preços elevados (34%), produtos ou serviços de má qualidade (9%), loja mal localizada (7%), falta de segurança pública no local (6%) e falta de informações sobre os produtos (4%). Esses foram os fatores que mais influenciam a desistência de compra pelos consumidores..



Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!