

**BLACK
FRIDAY**

Fecomércio  AM
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Pesquisa Intenção de Compras do Consumidor para a **Black Friday 2024**

Pesquisa realizada com 892 Consumidores do
Comércio Varejista de Manaus, nos dias 01 e 02 de
outubro de 2024

Levantamento realizado com 892 Consumidores do Comércio Varejista, nos dias de 01 e 02 de outubro de 2024

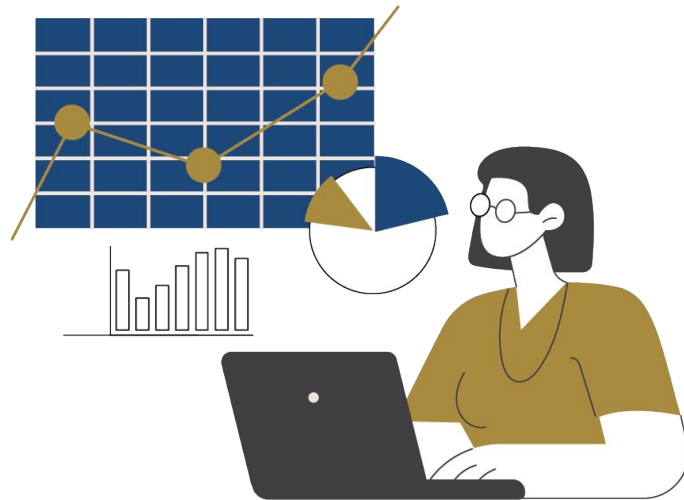
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas – Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas – Ifpeam, divulga resultado da **Pesquisa Intenção de Compra do Consumidor para a Black Friday de 2024**.

A pesquisa revela que 94% dos entrevistados conhecem a Black Friday e planejam participar das compras, que ocorrerá em 29 de novembro. Os consumidores priorizam o Preço (52%) na hora da compra, seguidos pela Qualidade (24%) e Diversidade (8%). A maioria pretende gastar entre R\$ 81,00 e R\$ 150,00 (44%), enquanto 26% planejam gastar entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00. Como destaque neste ano, as opções entre R\$ 251 a 400,00 e mais de R\$ 400,00 aparecem com 12% e 14%.

Em termos de locais de compra, 34% dos consumidores optam por shopping centers, 31% por lojas de bairro e 29% pelo centro da cidade, ao contrário das últimas pesquisas, a opção pelo local de compra do consumidor está mais dividida. A pesquisa também mostra uma mudança nas preferências de pagamento: 58% dos entrevistados preferem pagamentos à vista, enquanto apenas 25% optam pelo cartão de crédito. A pesquisa prévia de preços é comum, com 51% buscando informações nas lojas físicas e os canais mais utilizados para saber sobre promoções incluem a televisão (41%) e o Instagram (21%).

Os produtos que mais serão procurados são Vestuário, Perfumes e Calçados, mas celulares e eletroeletrônicos se destacam com uma intenção de compra de 17%, destaque desta data sazonal. Além disso, os consumidores pretendem usar o décimo terceiro salário principalmente para pagar dívidas (38%) ou para presentear durante as festas de fim de ano (24%).

Metodologia



Público Alvo

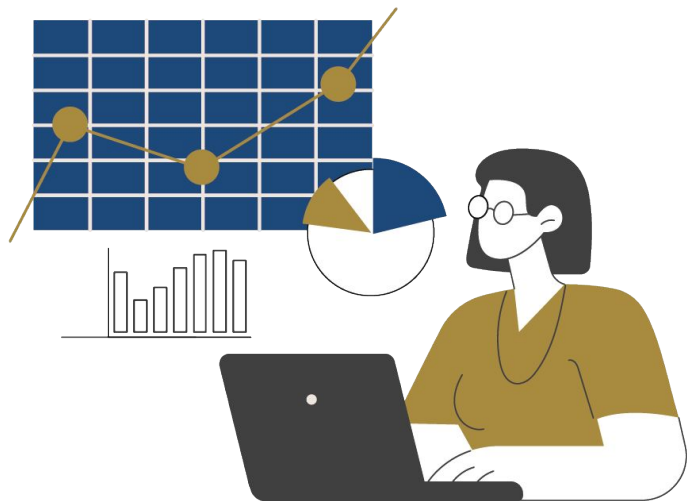
Consumidores do Comércio varejista, homens e mulheres com idade igual ou maior que 18 anos de todas as classes econômicas, residentes em Manaus.

Método de Coleta

Pesquisa realizada pela web via Google Forms, aplicativo de mensagens instantâneas e entrevistas pessoais.

Tamanho Amostral da Pesquisa

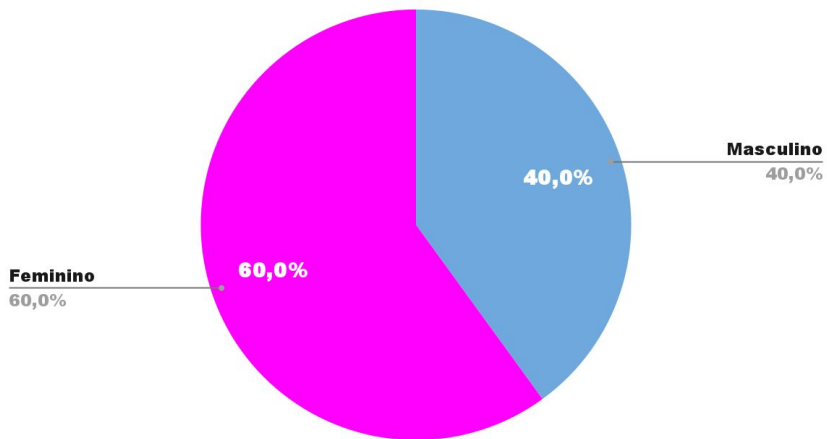
892 consumidores entrevistados em todas as zonas de Manaus.



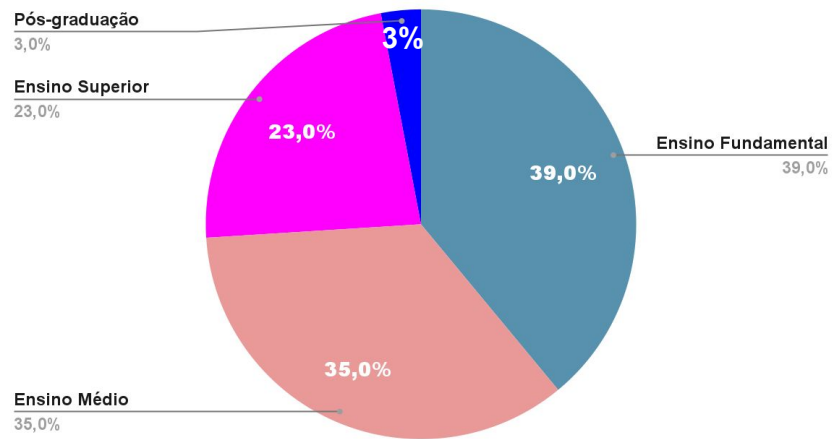
Fecomércio **AM** **IFPEAM**
CNC Sesc Senac Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Perfil do Entrevistado

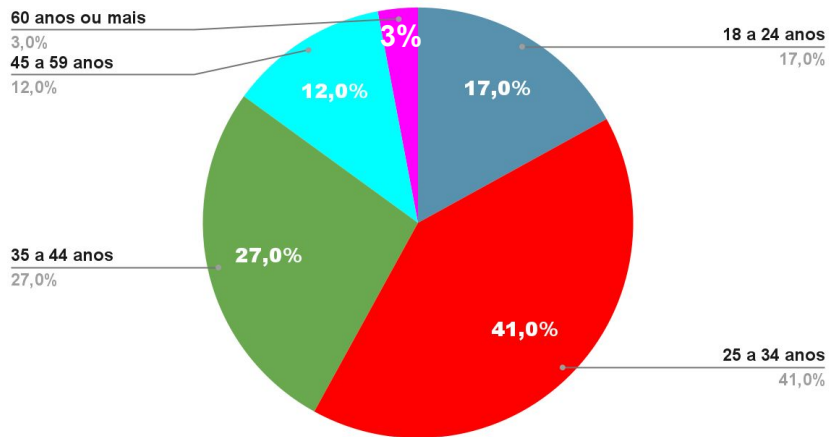
GÊNERO



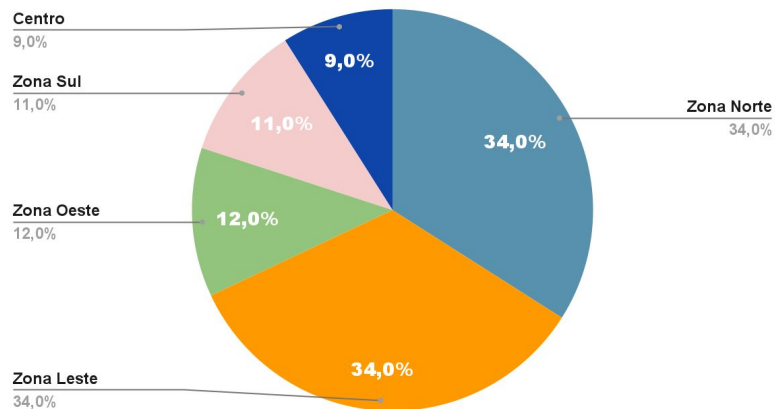
ESCOLARIDADE



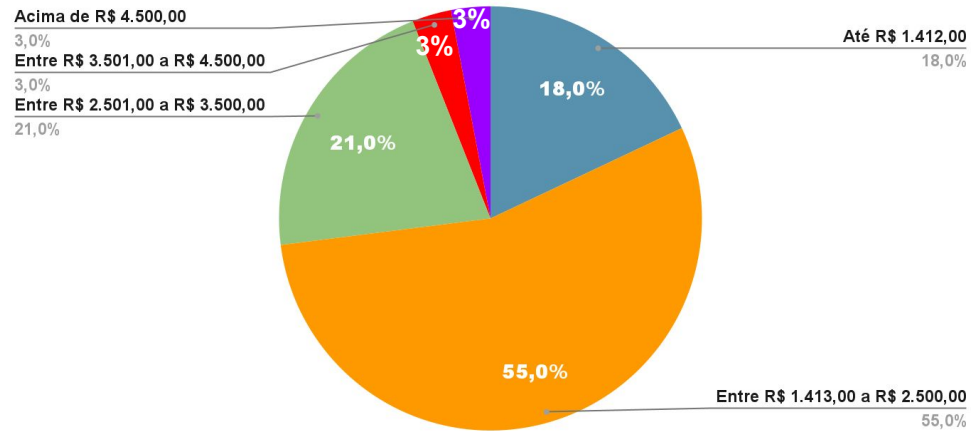
FAIXA ETÁRIA



ZONAS DA CIDADE

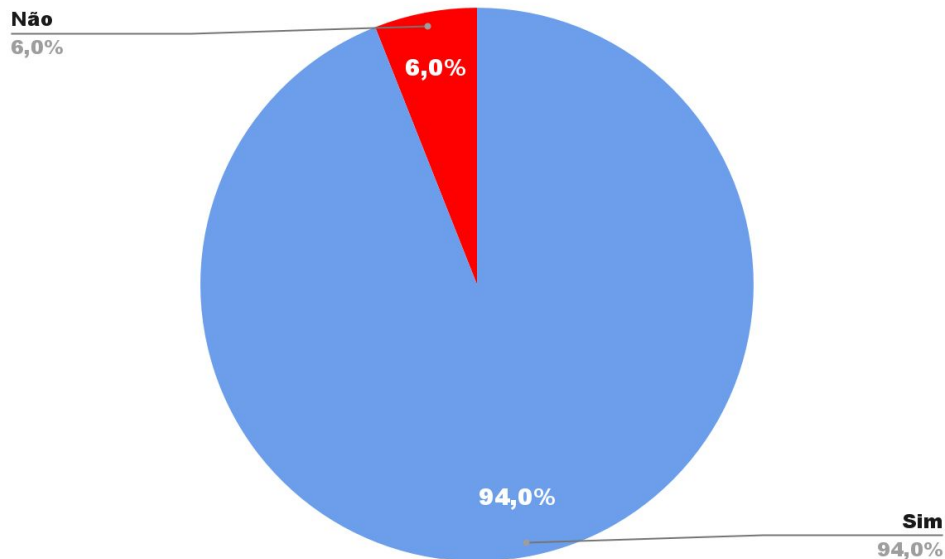


RENDA MENSAL



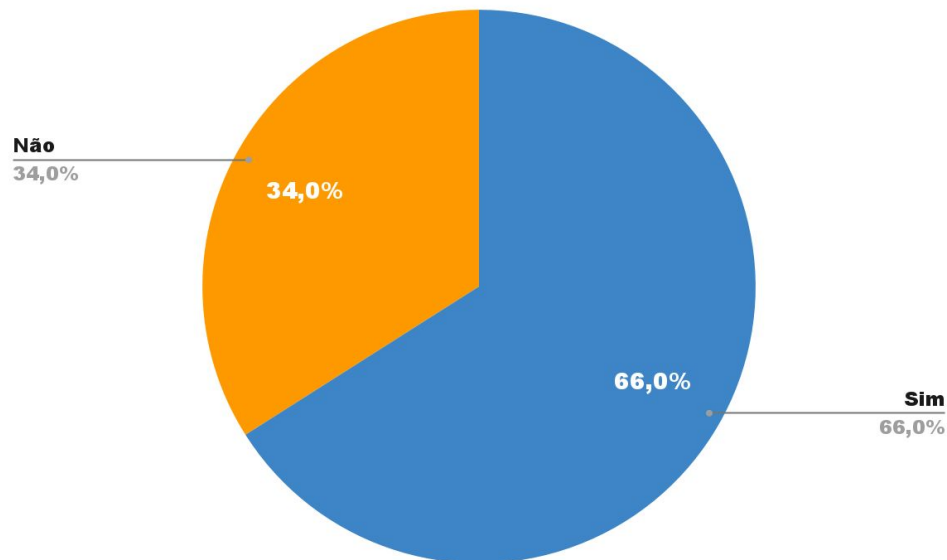
Você sabe o que é a Black Friday? Se SIM, irá comprar esse ano?

A Black Friday de 2024 acontecerá **dia 29 de novembro** e promete ser uma excelente oportunidade para os lojistas aquecerem sua vendas e para os consumidores encontrarem boas ofertas. Neste levantamento feito pelo IFPEAM, **94% dos consumidores** entrevistados afirmaram ter conhecimento da Black Friday, e que irão às compras na semana da Black.



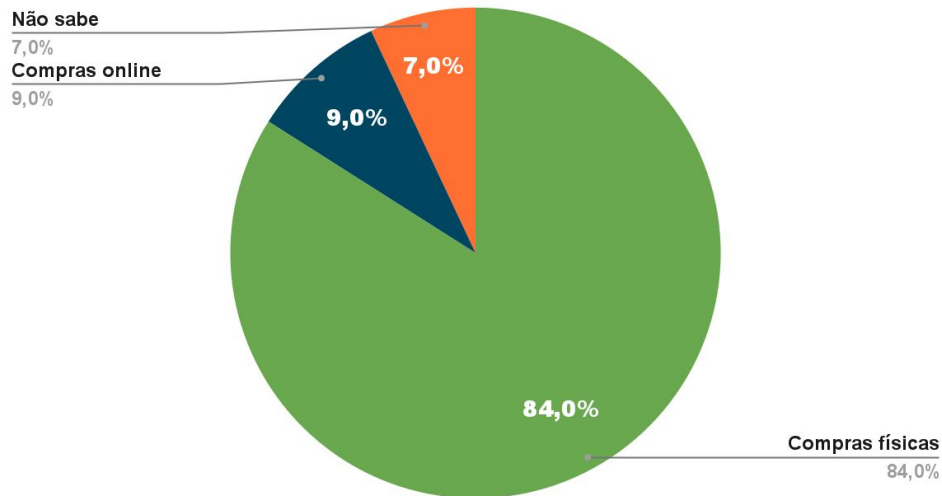
Na Black Friday de 2023 você comprou algo que não planejava?

Esta pergunta mostra a força da data já tradicional entre os consumidores, demonstrando que mesmo se planejando para as compras, o poder de atratividade dos produtos fez com que mais da metade dos consumidores de 2023 comprasse algo fora do planejado..



Onde pretende comprar?

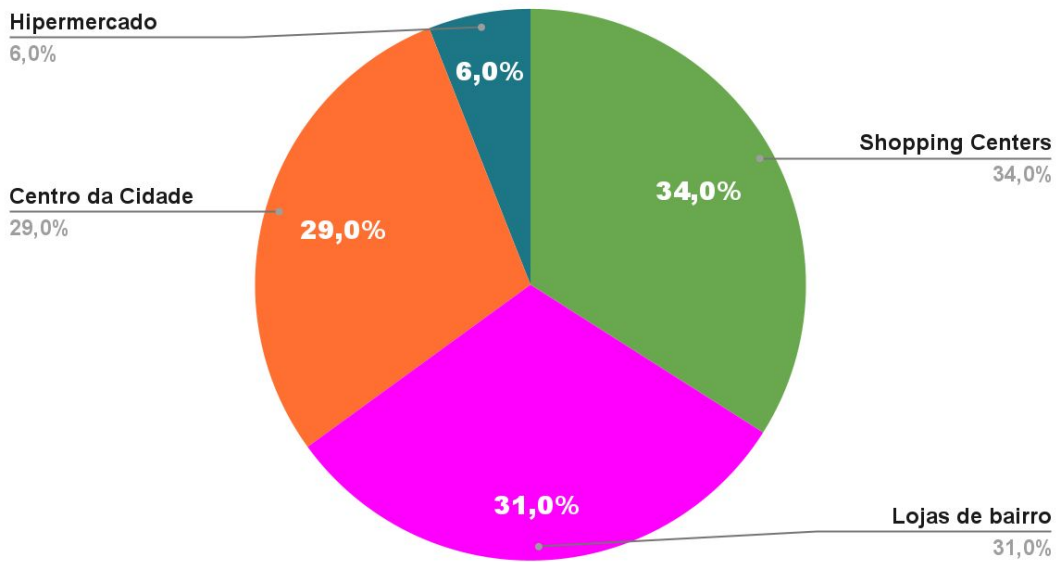
COMPRAS PRESENCIAIS X COMPRAS ONLINE



Onde pretende comprar?

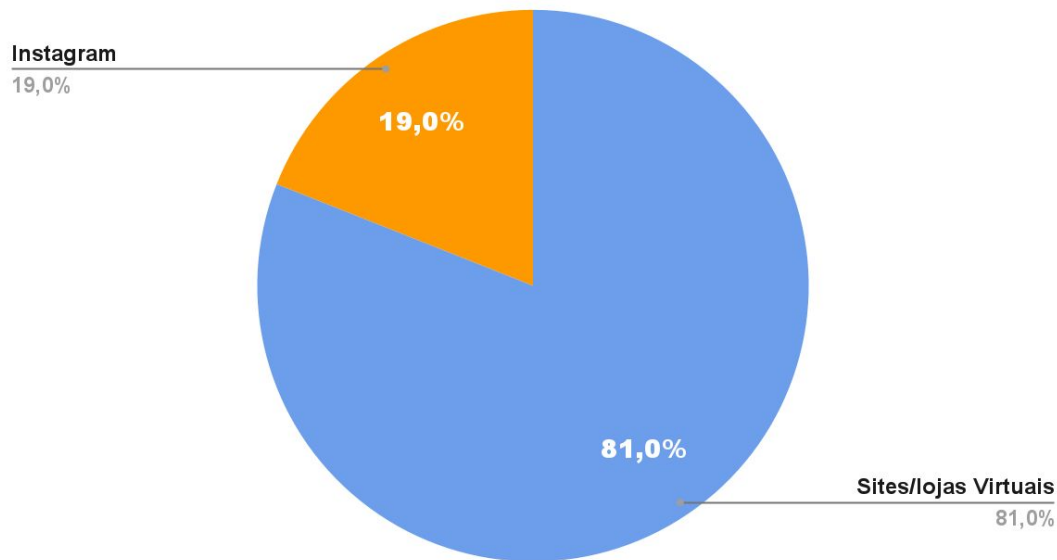
No Comércio presencial, **34%** dos entrevistados pretendem ir aos **Shopping Centers**, **31% Lojas de bairro**, **29% Centro da Cidade**. Nesta data a preferência dos consumidores está bastante disputada, uma vez que a média histórica é de 60% a 80% de preferência por shoppings para locais de compra.

COMÉRCIO PRESENCIAL



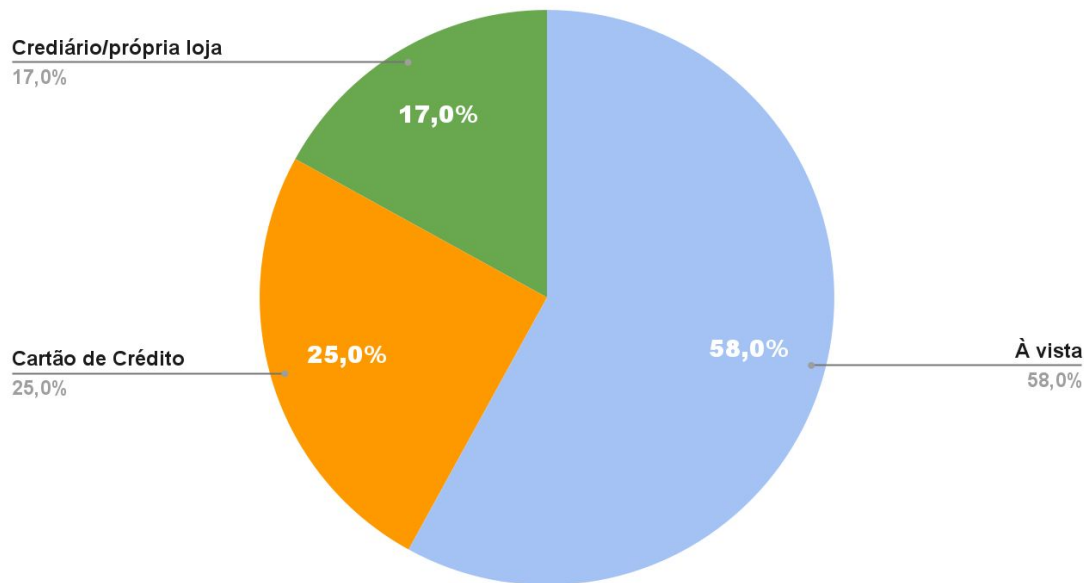
Onde pretende comprar?

COMPRAS ONLINE



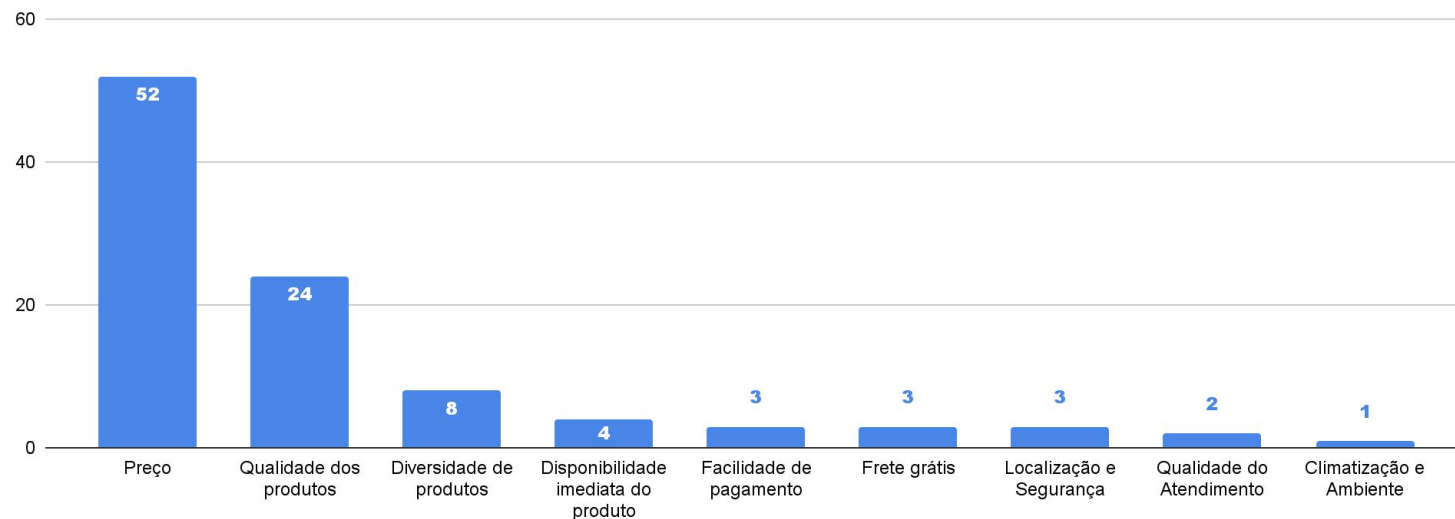
Qual será o meio de pagamento mais utilizado?

os principais meios de pagamentos nas vendas no comércio serão os seguintes: **58% dos entrevistados preferem pagamentos à vista (cartão de débito, dinheiro e Pix)**, seguidos pelo **cartão de crédito, com 25% das intenções**, e pelo crediário ou loja própria, com 17%. Em 2023, o cenário era diferente, com o cartão de crédito liderando com 40% das intenções e os pagamentos à vista em segundo lugar, com 37%.



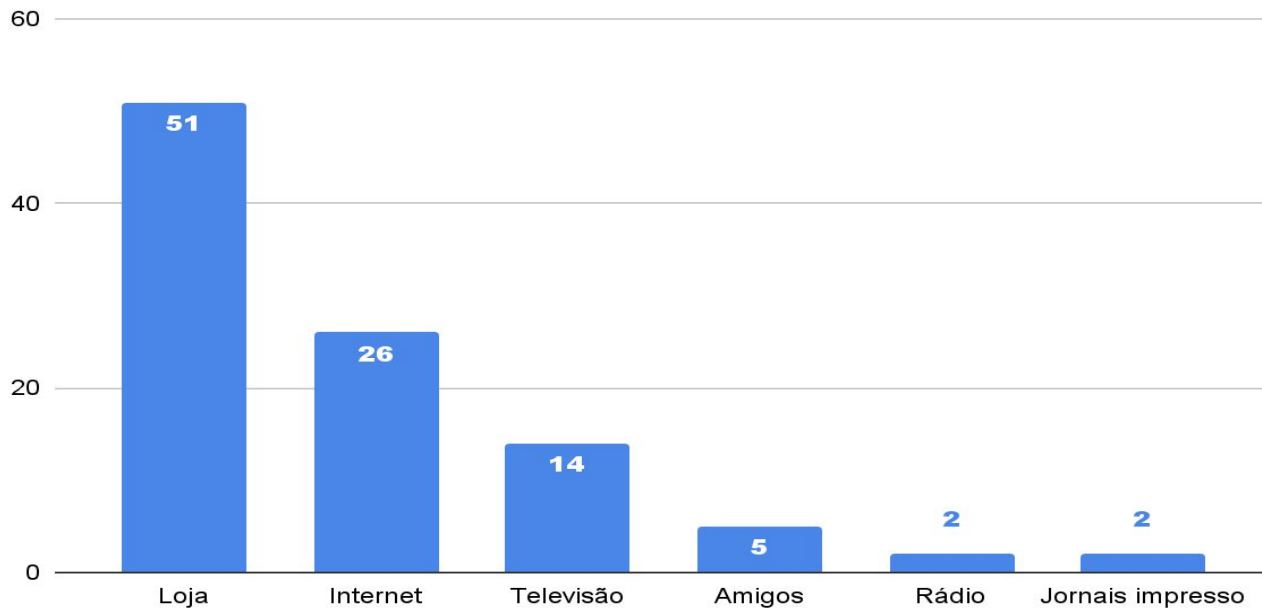
O que você prioriza na hora da compra ?

Ao escolher os produtos durante a Black Friday, a decisão de compra dos consumidores ainda está alicerçada nos **Preços (52%)**, seguidos por **Qualidade dos produtos ou serviços (24%)** e **Diversidade dos produtos e serviços (8%)**.



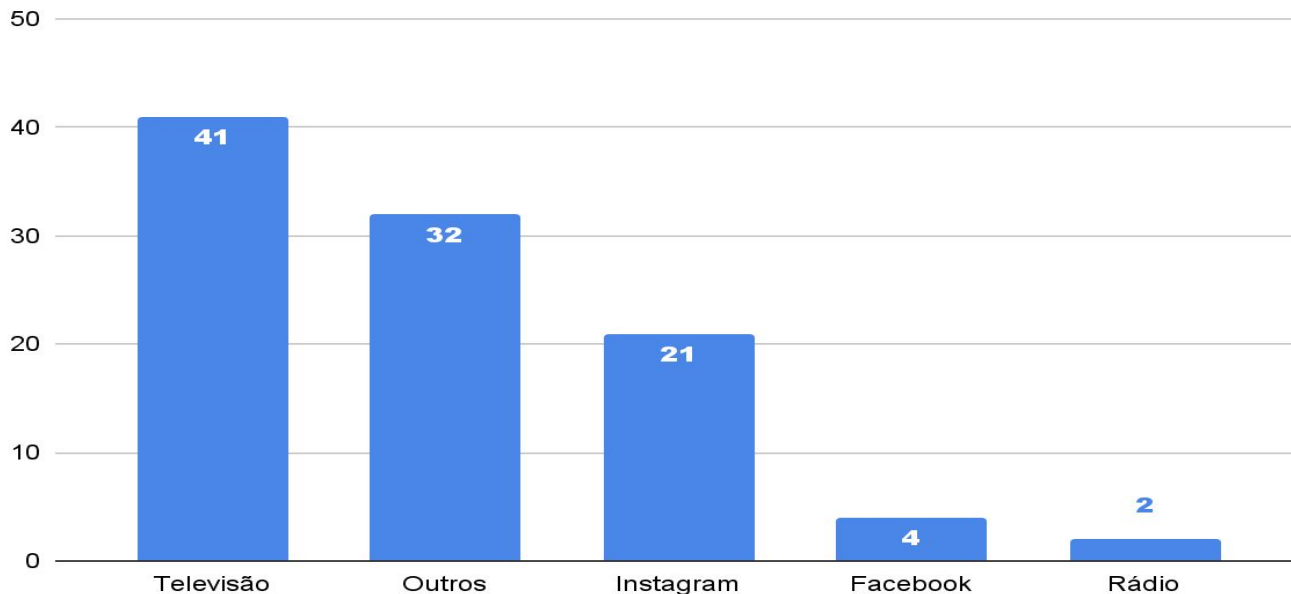
Você costuma pesquisar preços antes de comprar? Se SIM, como faz essa pesquisa?

A pesquisa prévia desempenha um papel fundamental na busca por ofertas durante a Black Friday. Os entrevistados nesta pesquisa informaram que é importante pesquisar bastante para encontrar bons produtos. A maioria dos consumidores entrevistados costuma **pesquisar nas próprias lojas (51%), na Internet (26%) e na Televisão (14%)**. Esse comportamento demonstra o desejo de economizar e encontrar bons produtos.



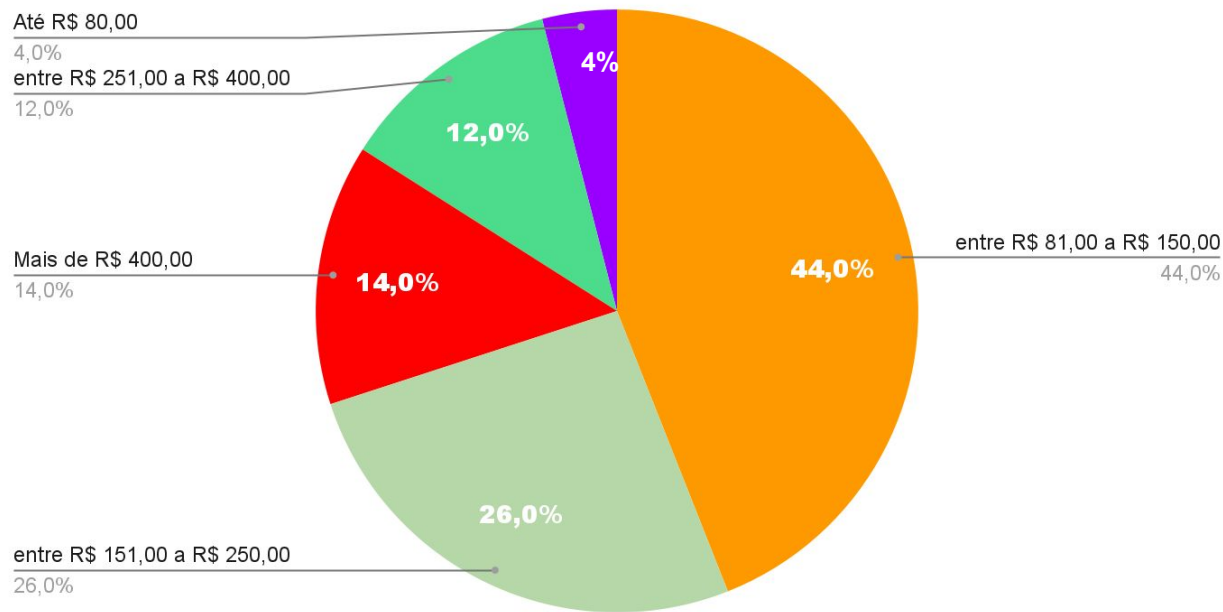
Quais canais de comunicação você utiliza para saber das promoções e ofertas?

De acordo com resultado, **41% dos entrevistados utiliza a televisão** para saber das promoções e ofertas, enquanto que **21% dos entrevistados utilizam o Instagram**. Ainda, 32% informaram que buscam outros tipos de comunicação, como internet, jornais impressos, aplicativos e etc.



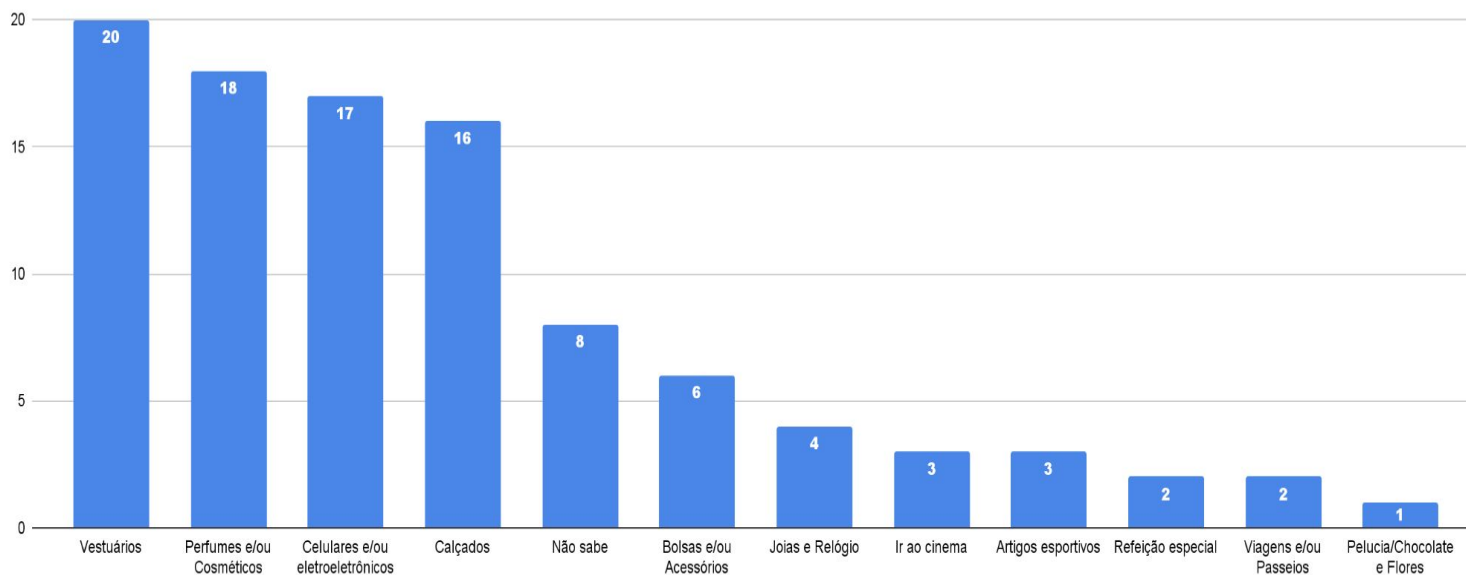
Quanto você pretende gastar na Black Friday?

Essa é uma das datas mais aguardadas do ano para quem busca ofertas e descontos em diversos produtos ou serviços, com 44% informando gastos de R\$ 81,00 a R\$ 150,00, 26% entre R\$ 151,00 e R\$ 250,00 e **como destaque neste ano, as opções entre R\$ 251 a 400,00 e mais de R\$ 400,00 aparecem com 12% e 14%**, mostrando o poder da Black Friday.



O que você pretende comprar ou fazer na Black Friday?

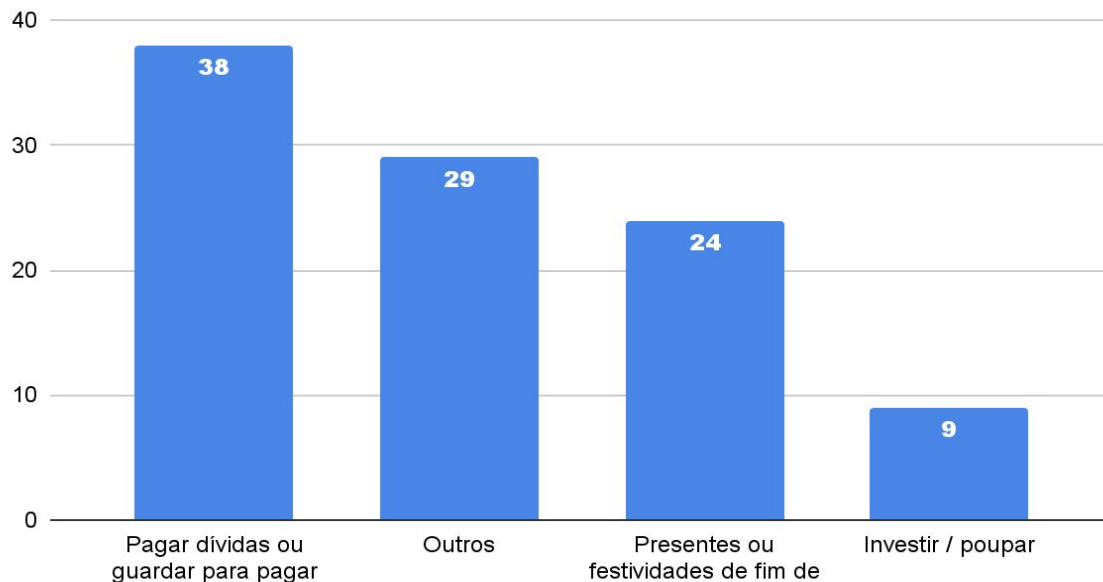
Que **Vestuário, Perfumes e/ou Cosméticos, e Calçados** lideram as pesquisas já não é mais surpresa, porém o **destaque da data vai para os Celulares e Eletroeletrônicos, com 17%**. Para se ter uma ideia, em outras datas sazonais esta opção é lembrada por menos de 10% em média, segundo as pesquisas do Ifpeam.

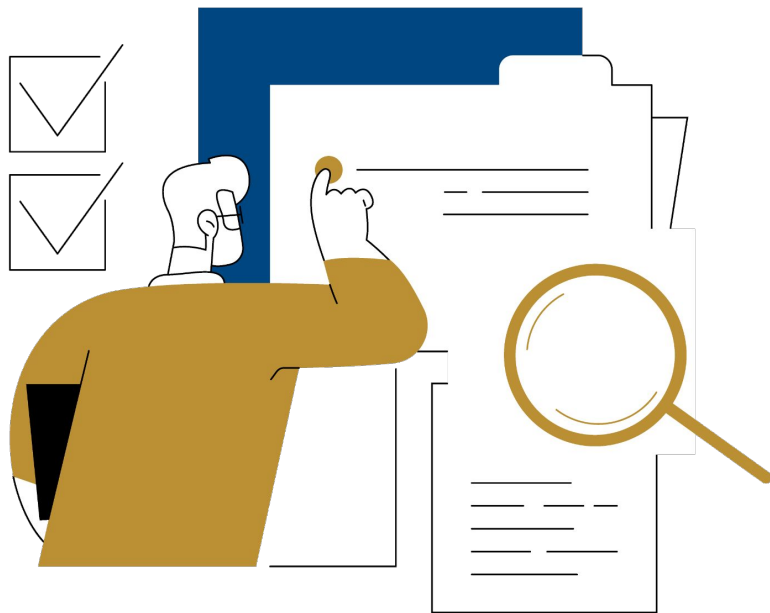


PESQUISA 13º SALÁRIO

Como você pretende usar o 13º salário?

O que fazer com o 13º é uma decisão importante para a maioria dos brasileiros. No Amazonas eles estão divididos entre **pagar dívidas ou guardar para as contas de início de ano (38%)**, **presentear e festas de fim de ano (24%)** e **investir ou poupar (9%)**. na opção “**Outros**” contém vários itens como material escolar, manutenção do carro, saúde, reforma/construção e lazer.





Fecomércio **AM**
CNC Sesc Senac

IFPEAM
Instituto Fecomércio de Pesquisas
Empresariais do Amazonas

Obrigado!