

REVISTA DA

# Fecomércio

Ano 17, nº 56, Janeiro e Fevereiro, 2025

Amazonas



## Fecomércio AM celebra 71 anos de atuação e defesa do comércio

Pág. 20

Saia do raso

# se envolva

Turismo é mais do que visitar. É viver, cuidar e transformar. Saia do raso e mergulhe no que realmente importa: se envolva com culturas locais, colabore com comunidades, se informe sobre a biodiversidade, preserve paisagens únicas, compartilhe histórias e cuide dos destinos que ama. Cada atitude faz a diferença. Saia do raso e viaje com propósito.

Saiba mais  
sobre turismo  
responsável.



**E**m nossa primeira edição da revista em 2025, celebramos uma data especial: os 71 anos de história e representatividade da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas, que será celebrado no dia 15 de março.

Desde sua fundação, a entidade tem sido um pilar essencial para o fortalecimento do setor produtivo, defendendo os interesses dos empresários e contribuindo para o desenvolvimento econômico do Estado.

Dando continuidade à valorização de trajetórias inspiradoras, contamos a história da Sapatinho de Luxo, uma marca que nasceu como um pequeno negócio e hoje está presente em todo o Brasil e até mesmo em Miami (EUA).

Também destacamos a trajetória da Apa Móveis, que iniciou suas atividades em 2005 com a venda de móveis e, ao longo dos anos, diversificou seu mix de produtos, com uma estratégia voltada para preços cada vez mais acessíveis.

Nesta edição, também abordamos o potencial do turismo no Amazonas, as oportunidades de crédito oferecidas pela Agência de Fomento do Amazonas, o balanço das vendas no Natal e uma importante homenagem a Hélio Nobre Malagueta, que esteve à frente da Fecomércio AM, com muita visão de futuro, entre os anos de 1983 a 1986.

Boa leitura!

**Aderson Frota**

Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas

**Revista Fecomércio Amazonas**

Ano 17, nº 56, Janeiro e Fevereiro, 2025

**Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas:** Aderson Frota

**Vice-presidente:** Paulo Rogério Tadros

**1ª Secretária:** Antônia Moura de Souza

**2º Secretário:** Teófilo Gomes da Silva Neto

**1º Tesoureiro:** Enoch Lunière Alves

**2ª Tesoureira:** Maria Helena de Souza Fonseca

**Suplentes da Diretoria:** José Roberto Tadros Júnior, André Silva da Frota, Antônio Maria dos Santos da Silva Azevedo, Renato Aguiar Dias, Francisco José Matos e Maria Fernanda Monteiro

**Conselho Fiscal Titulares:** Celso Gonçalves dos Santos, Edivaldo Mendonça de Souza e Hagime Takayama

**Conselho Fiscal Suplentes:** Cláudio do Carmo Chaves, Cláudio Brandão Nina e Roberto Simão Bulbol

**Delegados Representantes Junto à CNC:** Aderson Santos da Frota e Paulo Rogério Tadros

**Delegados Suplentes Junto à CNC:** Antônia Moura de Souza e José Roberto Tadros Júnior

**Superintendente da Fecomércio Amazonas:** Adriana Silva do Nascimento Sales

**Diretora Regional do Senac Amazonas:** Silvana Maria Ferreira de Carvalho

**Diretora Regional do Sesc Amazonas:** Adriana Silva do Nascimento Sales

**Redação**

**Editora-Chefe:** Raquel Mendonça (MTb 705 AM)

**Arte:** Gabriel Ranciaro

**Colaboradores:** Bruna Souza, Cristina Magda Góes, Jaciara Ferraz, Olin Corrêa e Raquel Mendonça

**Fotos:** Márcio Silva

**Projeto Gráfico e Diagramação:** Marcelo Menezes

**Revisão:** Raquel Mendonça

**Impressão:** Graftech

**Fecomércio AM**

Endereço: Rua São Luiz, nº 555, Adrianópolis  
CEP: 69057-250 - Manaus/AM  
Contato: 92 3234-5222

Acesse a versão digital da revista



youtube.com/@fecomerocioamazonas

facebook.com/fecomerocioamazonas

instagram.com/fecomerocioam

www.fecomerocio-am.org.br

# Empresário: Matricule seu aprendiz



**Novas turmas 2025**  
Turnos: Matutino e Vespertino

**Curso: Jovem Aprendiz**  
em auxiliar administrativo

## Entre em contato:

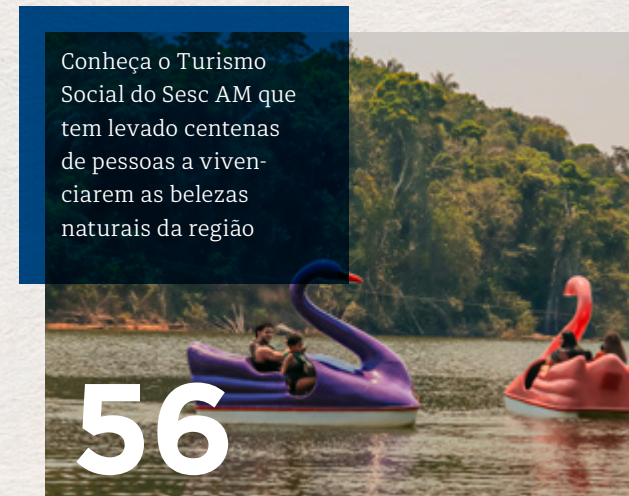
(92) 3234-5222 oportunidades@fecomerocio-am.org.br

/fecomerocioam @FecomerocioAmazonas fecomerocio-am.org.br

R. São Luiz, 555 - Adrianópolis, Manaus - AM

**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac

# Sumário



- 8 Panorama
- 10 Voz Sindical
- 12 Eco Digital
- 14 Visão CNC
- 16 Destaques
- 20 Capa
- 26 Empresas Inspiradoras
- 30 Perfil de Sucesso
- 34 Pesquisa IFPEAM
- 36 Podcast Fecomércio AM
- 40 Painel da Economia
- 42 Sistema Comércio
- 50 Notícias
- 56 Sesc
- 60 Senac



### Ato de Reconhecimento

A classe empresarial e produtora do Amazonas prestou homenagem aos senadores Omar Aziz e Eduardo Braga pelo trabalho à frente da regulamentação da Reforma Tributária e defesa da Zona Franca de Manaus.

### Carteira assinada

Emprego no Amazonas cresce 69% em 2024 em relação ao ano anterior, aponta Caged. O comércio gerou 7.460 postos em 2024, um aumento de 31% sobre os 5.683 postos gerados no ano anterior.

### Posse TJAM

O Tribunal de Justiça do Amazonas realizou sessão solene de ratificação de posse dos gestores para o biênio 2025/2026: desembargador Jomar Ricardo Saunders Fernandes, como presidente; desembargador Airton Luís Corrêa Gentil, como vice-presidente; e desembargador José Hamilton Saraiva dos Santos, como corregedor-geral.



TJAM

### Incentivo

O PL 3106/24, do deputado Capitão Alberto Neto (PL-AM), aumenta em um ponto percentual o crédito da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) obtido por empresas que comprarem produtos fabricados no Polo Industrial de Manaus (PIM) durante os períodos de seca no Amazonas. As alíquotas do crédito serão de 6,60%, caso se trate da compra de tablet; 8,60%, caso o destinatário seja empresa estabelecida fora da zona franca; e 5,60% nos demais casos. O PL tramita na Câmara dos Deputados.

### Reconhecimento

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo realizou, em 5 de dezembro, a cerimônia de entrega da Ordem Nacional do Mérito Comercial, no grau de Cavaleiro, a três personalidades que marcaram a história da entidade: Cléa Berangér Maceió, Lenoura Oliveira Schmidt e Simone de Souza Guimarães, as primeiras mulheres a compor a Ordem.



CNC

### Agora é lei

O PL 06/2024 de autoria do deputado estadual Adjuto Afonso (União Brasil), foi sancionado neste mês de janeiro de 2025, pelo governador Wilson Lima (União Brasil), sendo convertido na Lei nº 7.372. A iniciativa vai transformar destinos amazonenses em destinos turísticos inteligentes, melhorando a qualidade de vida de pessoas que moram em localidades com características para esse setor.

### Avanços tecnológicos

O turismo 4.0 visa estimular o turismo regional com mais tecnologia e sustentabilidade, destacando pontos como o incentivo à criação e o desenvolvimento de Startups, com aplicação no ambiente do turismo; implantação de ações para a modernização digital dos destinos; o fomento à criação de Fóruns de Inovação, dentre outras iniciativas.

### Soluciona BR-319

O deputado estadual Comandante Dan (Podemos) disse que a solução dos problemas que afetam a BR-319 passa por posturas comprometidas e

objetivas. Do contrário, segundo ele, os amazonenses passarão mais uma década reivindicando e não chegarão a lugar algum. Ele lidera um movimento popular chamado “Soluciona BR-319”, que realizou três caravanas à estrada durante a seca e interagiu com autoridades locais e nacionais.

### Cidade Criativa da Gastronomia

Manaus está prestes a conquistar um novo status internacional: o de Cidade Criativa da Gastronomia, título concedido pela Unesco a municípios que se destacam pelo uso da culinária como motor de desenvolvimento sustentável. A candidatura foi lançada em janeiro, pelo prefeito David Almeida, em evento realizado no Complexo Boothline.

### Museu do Comércio

O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, convidou a Junta Comercial do AM para integrar o Museu do Comércio. A presidente da autarquia, Maria de Jesus Lins, confirmou a participação e anunciou a apresentação das primeiras documentações.



Fecomércio AM

### Alta da Selic

A CNC manifestou preocupação com os impactos da decisão do Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central, que elevou a taxa básica de juros da economia, a Selic, de 12,25% para 13,25% ao ano. A medida, já esperada, deve trazer desafios adicionais para o setor, que representa a maior fatia do Produto Interno Bruto brasileiro.

### Prejuízo de bilhões

O crescimento das apostas on-line no País levou 1,8 milhão de brasileiros à situação de inadimplência, revela pesquisa da CNC. O varejo perdeu R\$ 103 bilhões do faturamento anual potencial com o redirecionamento dos recursos para os jogos.

### Presidência da CMM

Os vereadores da 19ª Legislatura da Câmara Municipal de Manaus elegeram a Mesa Diretora que comandará a Casa Legislativa no biênio 2025-2026. Com 35 votos, o vereador David Reis (Avante), assumiu a presidência da CMM pela segunda vez e declarou que pretende fortalecer os laços entre os poderes Legislativo e Executivo, em benefício da população.



DICOM CMM

### Fiscalização

O entorno da Arena da Amazônia tem sido alvo de “máfia de flanelinhas”, conforme o vereador Rodrigo Guedes, que flagrou prática ilegal de extorsão no pagamento por vaga de estacionamento, chegando ao valor de R\$ 100, em dias de grande evento. O vereador formalizou denúncia.

### Recuperação Judicial

A Comissão de Indústria, Comércio e Serviços da Câmara dos Deputados aprovou projeto que define regras para pagar credor que não informou dados bancários à empresa em recuperação judicial. O texto altera a Lei de Recuperação e Falência e se baseia em jurisprudência do STJ. Para virar lei, precisa ser aprovado pela Câmara e pelo Senado.

### Manaus em destaque

Revista The Economist aponta Manaus como uma das cidades mais promissoras da América Latina tanto para viver quanto para visitar, baseando-se nos critérios: estabilidade, saúde, cultura e meio ambiente, educação e infraestrutura.

### Telecomunicações

Tendo Manaus premiada como a “Cidade Amiga do 5G”, a prefeitura, via Instituto Municipal de Planejamento Urbano (Implurb), inova ao agilizar o licenciamento de Estações Rádio-Base (ERBs) com atendimento exclusivo para operadoras e uma legislação avançada que facilita a instalação de torres e antenas, ampliando a infraestrutura de telecomunicações.

### Desenvolvimento Sustentável

O Amazonas prova que a bioeconomia é viável e lucrativa. A revisão da Lei nº 4.419, agora reconhecendo o setor como essencial para o desenvolvimento sustentável, foi conduzida pela Sedecti, liderada por Serafim Corrêa, em parceria com outras instituições e oficializada na Lei nº 7.303/2025.

### Resposta à estiagem

O governador Wilson Lima assinou decreto que torna permanente o Comitê de Enfrentamento a Eventos Climáticos e Ambientais no Amazonas. Para mitigar os impactos, o grupo de trabalho fortalecerá medidas para recuperação de desastres, além de estabelecer o monitoramento da cheia e da vazante.



Alex Pazuello - Secom

### Prefeitura de Manaus

Manaus celebrou a posse do prefeito reeleito, David Almeida, e do vice-prefeito Renato Frota Junior, em cerimônia marcante realizada no histórico Teatro Amazonas. Os gestores definiram o foco em segurança, infraestrutura e transparência na gestão pública de Manaus. No evento, foram empossados também os 41 vereadores eleitos.



Dhyeizo Lemos - Semcom

### Influenciadores

Para proteger crianças e adolescentes dos riscos das apostas on-line, a deputada estadual Débora Menezes (PL) apresentou o Projeto de Lei nº 556/2024, que proíbe a contratação de menores de 18 anos para publicidade de cassinos on-line, jogos de azar e casas de apostas no Amazonas, garantindo a proteção prevista no Estatuto da Criança e do Adolescente.

### Mudanças no Senado

Davi Alcolumbre (União-AP) foi eleito novo presidente do Senado até 2027, durante votação em primeiro turno, com um total de 73 votos. Na disputa, derrotou outros dois candidatos: o senador Astronauta Marcos Pontes (PL-SP) e senador Eduardo Girão (Novo-CE). Davi sucede Rodrigo Pacheco.

### Patrimônio Mundial

Os Teatros da Amazônia, formados pelo Teatro Amazonas, em Manaus, e pelo Teatro da Paz, em Belém, tiveram oficializada a candidatura a Patrimônio Mundial da Unesco. A inscrição foi feita pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.



“ **A fusão entre Gol e Azul ameaça a competitividade do mercado.** Além da redução de empregos, o oligopólio elimina a concorrência e encarece tarifas. Embora busque cortar custos, despesas como combustível, taxas aeroportuárias e judicialização permanecerão inalteradas. Lamentável! ”

**Maria Helena de Souza Fonseca**

Presidente do Sindicato das Empresas de Turismo no Estado do Amazonas - Sindetur



“ As empresas comerciais situadas na jurisdição da SUFRAMA necessitam da inscrição e de certidões, sem isto não sobrevivem, e, tem que estarem em dias. **Queremos pleitear a extinção das certidões para o comércio.** Será uma grande conquista social! ”

**Arno José Argenta**

Presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Louças, Tintas, Ferragens Material Elétrico e de Construção de Manaus - Simacom



“ Melhorias urgentes são necessárias no Porto da Manaus Moderna, responsável pelo embarque de produtos que abastecem todo o Amazonas. **As condições atuais enfrentam grandes desafios,** como atrasos que podem durar um dia inteiro, prejudicando a logística e o abastecimento. ”

**Enock Lunière Alves**

Presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Amazonas - Sincadam



“ A adesão à Lei Salão-Parceiro, que deve ser homologada pelos sindicatos patronal e laboral, **é fundamental para o setor da beleza no Amazonas.** O Sindibeleza realiza a avaliação necessária para certificar se o profissional está qualificado para atuar como instrutor da área. ”

**Antônia Moura de Souza**

Presidente do Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabeleireiros, Institutos de Beleza e Similares de Manaus - Sindibeleza



“ O aumento do salário mínimo, superior a 3% acima do piso salarial em todo o Amazonas, preocupa o comércio varejista, pois **pode impactar negativamente os pequenos e médios empresários,** elevando custos operacionais e prejudicando a competitividade das empresas. ”

**Teófilo Gomes da Silva Neto**

Presidente do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do Amazonas - Sindivarejista - AM



“ O Amazonas enfrenta sérias dificuldades na aviação. **A maioria das viagens internacionais, e até nacionais, depende de demoradas conexões.** Sem alternativas rodoviárias, a expansão de voos e a redução de tarifas são fundamentais para impulsionar o turismo. ”

**Paulo Rogério Tadros**

Presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado do Amazonas - Sindhotéis AM e Vice-presidente da Fecomércio AM



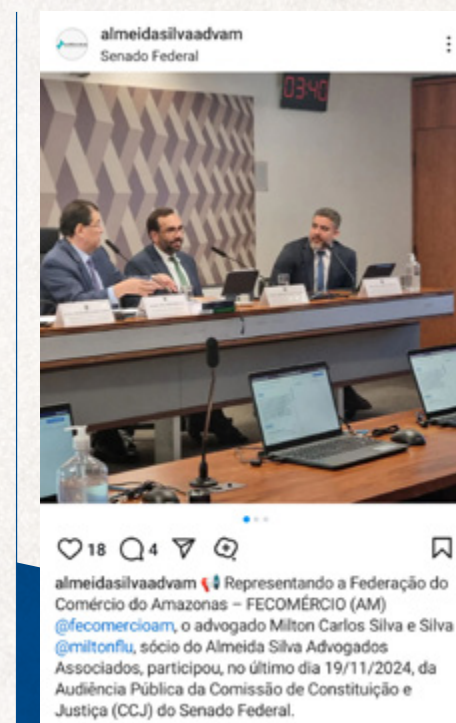
### Ação Sindical



### Bistrô Escola Senac



### Defesa no Senado Federal



### Escola Sesc



### Parceria Estratégica



### Ação Social



@fecomercioam  
@sescamazonas  
@senac\_amazonas

## JOSÉ ROBERTO TADROS

Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)



# Um marco para o diálogo entre o Brasil e o mundo

Vivemos em um mundo de rápidas e profundas transformações, em que decisões políticas, avanços tecnológicos e dinâmicas econômicas globais impactam diretamente o dia a dia de empresas de todos os setores. Nesse cenário, o acesso a informações de qualidade e a troca de experiências são ferramentas indispensáveis para empresários que buscam não apenas se adaptar, mas prosperar.

Foi o que nos orientou na concepção e na realização do primeiro CNC Global Voices. O evento realizado em novembro, em São Paulo, foi mais do que um encontro – foi um marco no compromisso do Sistema Comércio com as empresas que temos a honra de representar. Nosso objetivo é criar um ambiente de diálogo e aprendizado, conectando o Brasil às grandes discussões que estão moldando o futuro econômico e político no mundo.

O CNC Global Voices pretende ser, acima de tudo, uma oportunidade para

aproximar ainda mais a CNC, as federações e os sindicatos que integram o Sistema Comércio do público que é a razão de ser do nosso trabalho: os empresários. Sabemos que o cotidiano de quem empreende exige decisões rápidas e estratégicas, muitas vezes em meio a incertezas. Por isso, oferecer um espaço rico em conteúdo, com análises abalizadas e úteis, é parte fundamental do nosso compromisso de apoiar o desenvolvimento dos negócios.

Nesta primeira edição, tivemos a honra de contar com a presença de Tony Blair, ex-primeiro-ministro do Reino Unido, um líder que enfrentou desafios globais em momentos de intensas mudanças. Sua experiência proporcionou um ponto de partida para reflexões sobre como o Brasil pode se posicionar de maneira estratégica neste cenário dinâmico, interdependente e multipolar. Mais do que nunca, inovação e colaboração são palavras de ordem. Para o

empresário, isso significa estar atento às transformações do mercado, compreender as tendências que afetam seu segmento e buscar formas criativas de superar desafios. E é exatamente isso que o CNC Global Voices propõe: trazer informações que não apenas expliquem o contexto atual, mas que ajudem os participantes a tomar decisões com confiança e visão de futuro.

Ao promover este evento, reafirmamos a missão do Sistema Comércio de ser um aliado de confiança para os empresários brasileiros. Trabalhamos diuturnamente para fortalecer o ambiente de negócios no Brasil, respeitando os valores da democracia, da livre-iniciativa e da segurança jurídica – princípios fundamentais para qualquer economia saudável e competitiva.

Os desafios do presente são grandes, mas as oportunidades que eles oferecem são ainda maiores. Estamos certos de que, com diálogo, conhecimento e estra-

tégia, o setor de comércio, bens, serviços e turismo continuará a ser um dos pilares do desenvolvimento econômico e social do Brasil.

O CNC Global Voices é um passo importante nessa jornada. Que este seja o primeiro de muitos encontros que nos conectem ainda mais com o mundo, fortalecendo as empresas que representamos e contribuindo para o futuro do Brasil.



Nosso objetivo é **criar um ambiente de diálogo e aprendizado**, conectando o Brasil às grandes discussões que estão moldando o futuro econômico.”



### Fortalecimento do comércio

O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, esteve presente em uma reunião com o governador do Amazonas, Wilson Lima, marcada por importantes anúncios para a economia do estado. Entre as medidas destacadas estavam o pagamento antecipado de salários e benefícios, na ordem de R\$ 1,64 bilhão, que representaram uma injeção significativa de recursos na economia local e contribuíram para o aquecimento do mercado.



Fecomércio AM

### De olho na COP 30

Representada pelo vice-presidente Paulo Tadros, a Fecomércio AM participou de reunião promovida pela Sedecti para planejar um evento que ocorrerá em Manaus em paralelo à COP 30, prevista para novembro de 2025. O encontro, conduzido por Gustavo Igrejas, secretário-executivo de Desenvolvimento Econômico da Sedecti, reuniu representantes de instituições como Sebrae, Suframa, Amazonastur, Fieam e Aleam.



Bruno Leão/ Sedecti



### Posse histórica no TRE/AM

Em cerimônia realizada no Teatro Amazonas, as desembargadoras Carla Reis e Nélia Caminha Jorge tomaram posse como presidente e vice-presidente/corregedora do Tribunal Regional Eleitoral do Amazonas (TRE/AM) para o biênio 2025-2027. O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, esteve presente na ocasião, que marcou um momento histórico para a Corte Eleitoral amazonense, com duas mulheres no comando.

Fecomércio AM



Fecomércio AM

### Estratégias para o comércio

Os presidentes das entidades que representam os empresários do comércio no Amazonas – Fecomércio, ACA, CDL e FCDL – se reuniram com suas equipes jurídicas para discutir os impactos da estiação prevista para 2025 e os desdobramentos da Reforma Tributária. O encontro teve como objetivo alinhar estratégias para enfrentar esses desafios, buscando proteger os interesses do setor e promover soluções para o comércio.

### Prefeito reeleito

A posse do prefeito reeleito de Manaus, David Almeida, e do vice-prefeito, Renato Junior, além dos 41 vereadores da 19ª Legislatura, marcou o início de um novo ciclo administrativo para o quadriênio 2025-2028. O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, participou da solenidade realizada no Teatro Amazonas, reforçando o compromisso da entidade com o fortalecimento do diálogo entre o setor produtivo e o poder público.



Fecomércio AM

### Fórum Estadual de Turismo

A Fecomércio AM integra o Fórum Estadual de Turismo do Amazonas (Forestur), reinstaurado pelo Decreto nº 50.824/2024, como um importante espaço estratégico para o fortalecimento do turismo no estado. Coordenado pela Amazonastur, o Fórum reúne 31 instituições públicas, privadas e da sociedade civil com o objetivo de discutir e implementar políticas públicas para o turismo sustentável.



Amazonastur

### Justa homenagem

Em uma edição especial do Senac Premium, o Comandante do Centro de Embarcações do Comando Militar da Amazônia, Tenente Coronel Charles Soares Bittencourt, foi homenageado pelo seu apoio fundamental à operação da Balsa Escola do Senac, a primeira a levar educação e capacitação pelos rios do Amazonas. A homenagem aconteceu durante o evento Open Innovation, promovido pelo Senac Amazonas no mês de janeiro.



Fecomércio AM

### Medalha de Ouro

O presidente da Fecomércio Amazonas, Aderison Frota, foi agraciado com a Outorga da Medalha de Ouro Cidade de Manaus. A cerimônia contou com a presença do jornalista Rômulo Sena, criador da comenda e presidente da Academia de Literatura, Arte e Cultura da Amazônia; Júlio Antonio Lopes, membro da Academia Amazonense de Letras (AAL); e Bosquinho Poeta, membro da ALACA e do Concultura.



Fecomércio AM

### Novo comando

O Coronel Aviador Wankley Lima de Oliveira assumiu o comando da Base Aérea de Manaus, em solenidade que marcou a transição do cargo do Coronel Aviador Lázaro de Andrade Stallone. A cerimônia destacou o papel estratégico da Base Aérea na defesa e na logística da região Norte. O presidente da Fecomércio Amazonas, Aderison Frota, esteve presente, reforçando o apoio da entidade ao trabalho da FAB.



Fecomércio AM

### Prêmio concedido pelo TJAM

O presidente da Fecomércio Amazonas, Aderison Frota, foi homenageado no “Prêmio Mãos que Amparam” pelo Tribunal de Justiça do Amazonas (TJAM), em reconhecimento à atuação do Sistema Comércio, por meio do Senac AM, na promoção dos direitos das mulheres e na redução dos índices de violência de gênero. O evento contou com a participação da presidente da Corte, desembargadora Nélia Caminha Jorge.



Fecomércio AM



Sesc AM

### Parceria com a imprensa

O Sistema Comércio do Amazonas teve o prazer de reunir profissionais da imprensa, que com seu trabalho essencial, contribuem para dar visibilidade às ações e iniciativas da Federação do Comércio, do Sesc e do Senac AM. O encontro destacou a importância da comunicação transparente e colaborativa, que é fundamental para a valorização do comércio local e para o fortalecimento da economia do estado.

### Jornada Pedagógica

O Sesc Amazonas realizou, em janeiro, a Jornada Pedagógica 2025, um evento marcante de aprendizado e reflexão, reforçando o compromisso com a educação de qualidade. O encontro reuniu educadores da entidade e contou com a presença do presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac AM, Aderison Frota, da diretora regional do Sesc AM, Adriana Nascimento, e do renomado escritor, professor e doutor, Gabriel Chalita.



Sesc AM

# Fecomércio AM comemora 71 anos de representação empresarial

No dia 15 de março, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas completará 71 anos de uma trajetória marcada pela representação ativa do setor empresarial no Estado. Com sete décadas de história, a entidade tem sido protagonista na defesa do comércio amazonense, impulsionando o crescimento econômico e promovendo melhorias no ambiente de negócios da região.

O segmento de comércio, serviços e turismo no Amazonas representa, hoje, segundo dados oficiais do Governo do Estado, do CAGED do IBGE/AM, mais de 46% do PIB do Amazonas, mais de 380 mil postos de trabalho formais e a maior arrecadação de ICMS, movimentando em 2024 mais de R\$ 8 milhões. Esses números traduzem e reforçam o papel do comércio como força motriz da economia amazonense.

Na missão de representar o setor terciário, a Fecomércio AM se consolidou como um elo fundamental entre empresários e o poder público, garantindo que

as demandas do setor sejam ouvidas e atendidas. A entidade tem desempenhado um papel essencial na formulação de políticas e no relacionamento com parceiros estratégicos para fortalecer o segmento comercial.

Criada em 1954, a Fecomércio AM nasceu do anseio de sindicatos empresariais por uma representação forte e estruturada. Ao longo do tempo, ampliou sua atuação, tornando-se um agente de mudanças, e foi fundamental na expansão do Sistema Sesc e Senac no Estado, permitindo que milhares de trabalhadores do comércio possam ter acesso à qualificação profissional, cultura, lazer, saúde e assistência social.

A entidade tem sido protagonista na defesa do comércio amazonense, impulsionando o crescimento econômico



## Segurança no Comércio Exterior

A Fecomércio AM tem sido fundamental para o crescimento do comércio e a geração de oportunidades no Estado. Entre os serviços oferecidos, destaca-se o Certificado de Origem Digital (COD), que garante conformidade com os acordos internacionais e facilita a exportação de produtos.

Com o COD, as empresas reduzem custos, aumentam a confiabilidade das transações e fortalecem sua competitividade no mercado global, consolidando o Amazonas como um polo estratégico no comércio exterior.

## Atuação em prol dos empresários

Ao longo dos anos, a Fecomércio AM tem se dedicado a oferecer serviços que auxiliem os empresários na tomada de decisões, na qualificação da mão de obra e na segurança do ambiente de trabalho.

Por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (IFPEAM), a entidade fornece dados sobre o comportamento do consumidor, intenção de compras e o desempenho do comércio nas principais datas do varejo. Em 2024, foram realizadas mais de 8.791 entrevistas.

O Fecomércio Saúde Ocupacional apoia empresários oferecendo exames a preços competitivos e consultoria em segurança do trabalho. A entidade também promove cursos e treinamentos em áreas como ergonomia, brigada de incêndio e normas regulamentadoras, contribuindo para ambientes mais seguros e evitando penalidades legais para as empresas.

O programa Jovem Aprendiz oferece atividades complementares, como palestras e visitas externas, para enriquecer a formação prática dos jovens e introduzi-los ao mercado de trabalho. Além disso, o Fecomércio Estágio e Oportunidades atua como um agente de integração entre estudantes e empresas, facilitando a colocação e recolocação profissional.

# AVANÇOS E CONQUISTAS RECENTES

Ao longo de 2024, a Fecomércio AM marcou seu papel de liderança, promovendo iniciativas que fortaleceram o ambiente de negócios. Diante dos desafios como a crise logística causada pela estiagem severa, a entidade esteve à frente de ações estratégicas para garantir mais segurança jurídica, competitividade e crescimento sustentável para o comércio local.



## Comemoração dos 70 anos

Em março, foi realizado um evento especial que celebrou a história da entidade e homenageou empresas de longa trajetória. Durante a solenidade, foi instituída a Medalha do Mérito Desbravadores do Comércio José Roberto Tadros, uma honraria dedicada às empresas com histórico de longevidade e contribuição ao setor.



## Troféu Mérito Empreendedor do Comércio

Em comemoração ao Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho, a Fecomércio AM promoveu a quinta edição do Troféu Mérito Empreendedor do Comércio, homenageando empresas de destaque no Amazonas. O evento contou com uma palestra-show exclusiva aos empresários, ministrada por Tony Ventura, especialista em tecnologia e inovação.

## Representação nacional

A entidade marcou presença em mais de 20 agendas promovidas pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, representando os interesses do empresariado amazonense. Entre os eventos, destacam-se a Agenda Institucional do Comércio, o Movimento Fica Perse e as reuniões das Câmaras Brasileiras de Comércio e Serviços.



## Defesa da infraestrutura e logística

A entidade participou ativamente de discussões sobre a pavimentação da BR-319 e melhorias nos modais rodoviário e aquaviário. Essas intervenções são essenciais para garantir o escoamento de mercadorias, reduzir custos logísticos, encurtar prazos de envio e recebimento e ampliar a competitividade das empresas amazonenses.

## Atuação na crise da estiagem

Em 2024, a Fecomércio AM se destacou ao alertar autoridades sobre os desafios causados pela estiagem severa e seus impactos no setor comercial. Graças à sua atuação, foi implementado um decreto que permitiu o parcelamento do ICMS e a extensão dos prazos de pagamento, beneficiando empresas afetadas pelas dificuldades logísticas.



## Diálogo com autoridades

Ao longo do ano, a Fecomércio AM esteve presente em audiências públicas, reuniões e visitas técnicas, contribuindo para projetos importantes para o setor comercial. Um dos destaques foi a revitalização do centro histórico de Manaus, com a inauguração do Mirante Lúcia Almeida, uma iniciativa que combina lazer, cultura e gastronomia.

## Conexão com o empresariado

Em 2024, foram produzidas e distribuídas cinco edições da revista institucional, totalizando 1.500 unidades entregues a autoridades, parlamentares, secretários estaduais e municipais, além de federações de comércio de todo o país e à Confederação Nacional do Comércio.

Com reportagens especiais, as publicações destacam a trajetória de empresários do comércio de bens, serviços e turismo e as principais ações do Sistema Comércio no Amazonas.

O Podcast Caminhos do Comércio, transmitido ao vivo, entrevista grandes empresários, além de autoridades estaduais e federais. Em 2024, foram mais de 1.236 visualizações no YouTube. A Fecomércio AM também promoveu a série especial Manaus em Foco, garantindo um espaço para o debate sobre o futuro da cidade. Todos os pré-candidatos à Prefeitura de Manaus foram entrevistados,



gerando 2.910 visualizações e interações com o público em tempo real.

A Fecomércio AM também mantém uma presença ativa nas redes sociais, incluindo Instagram, Facebook e YouTube, oferecendo conteúdos relevantes e atualizados para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

## Compromisso com o futuro

Ao longo de 71 anos, a Fecomércio AM tem se reinventado para atender às novas demandas do empresário do comércio de bens, serviços e turismo no Amazonas, buscando soluções inovadoras para um mercado dinâmico e desafiador.

Em 2025, eventos como o Innovation Day irão trazer qualificação e inovação aos empresários, apresentando as novas tendências para o setor. O compromisso da Fecomércio AM é lutar por um ambiente de negócios mais favorável, fomentar o crescimento das empresas e contribuir para o avanço socioeconômico do Estado.



“A todos vocês que fazem a grandeza da Fecomércio no Amazonas, a todos os que ajudaram a construir uma história cheia de desafios e conquistas, o meu agradecimento e os meus cumprimentos por mais um ciclo da existência profícua da nossa entidade. Minha especial saudação ao companheiro Aderson Frota, que vem liderando a Federação com muita competência. Mesmo a distância, por conta das minhas atividades como presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, estaremos sempre conectados e sintonizados na busca pelo melhor para os empresários do setor terciário e para a população do nosso querido Amazonas. Parabéns e muito obrigado!”

**José Roberto Tadros**

Presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac



“Minha admiração e respeito a todos os que fizeram e fazem parte desta trajetória brilhante. Celebrar os 71 anos da Fecomércio, entidade que representa com maestria os anseios e as conquistas do setor terciário deste estado tão grandioso, é muito especial. Tive o privilégio de trabalhar mais de 20 anos no Amazonas, construindo laços que marcaram minha vida e carreira. Nesse período, presenciei de perto a força, a garra e a resiliência do povo amazonense, que, junto à Fecomércio, transforma desafios em oportunidades e promove o desenvolvimento sustentável desta terra tão especial. Que a sensibilidade, a união e a determinação sigam guiando os passos desta entidade que tanto admiro. Parabéns, Fecomércio Amazonas! Vocês são a essência da grandeza deste estado.”

**Simone Guimarães**

Diretora-Geral Executiva da CNC

# A inspiração por trás do sucesso da marca Sapatinho de Luxo



Divulgação SDL

A sapataria que começou como um pequeno negócio no Educandos, zona Sul de Manaus, ganhou o mundo. Com lojas em todo o país e até em Miami (EUA), a Sapatinho de Luxo tornou-se um dos grandes nomes do varejo.

A empresa reflete a trajetória de sucesso do empreendedor nascido em Porto Velho, Ednailson Rozenha. “Começamos a empreender vendendo artigos de armarinho e miudezas no interior do Estado. Aos 16 anos, eu fui para o município de Manicoré (AM) e iniciei ali a minha missão. Naquela época, comprávamos os produtos na região da Igreja dos Remédios, no Centro, e colocávamos nos barcos para serem escoados pelos municípios”, lembra.

Em 1997, iniciou as vendas de calçados no atacado e, em 1998, inaugurou



“Aprendi que empreender é juntar as derrotas num saco e guardá-las para que **com esse aprendizado possamos vencer lá na frente.** Somos resilientes, aprendemos a lutar e a vencer.”

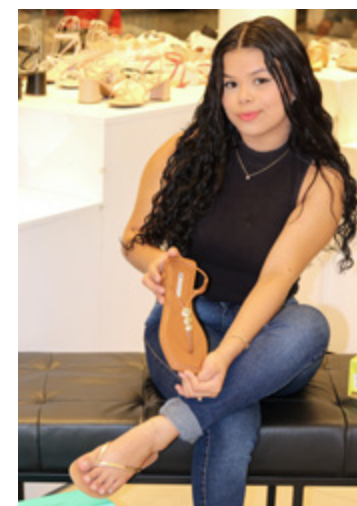
seu primeiro prédio para atender o interior. Em seguida, entrou no varejo com duas lojas, que seguem ativas até hoje, contou o empresário e deputado estadual, Rozenha, que se orgulha em ser chamado de “sapateiro”.

## Marca consolidada

Segundo a gerente Eduarda Silva, da loja no Amazonas Shopping, o mix de produtos, voltado totalmente para o público feminino, é um dos pontos fortes da marca. “A nossa empresa trabalha diretamente com a necessidade das nossas clientes, seja com a avaliação feita no mercado em geral, como também com as sugestões trazidas por elas nas lojas”, explica.

Entre os itens mais vendidos pela sapataria estão a rasteirinha e a sapatilha. A universitária Isabela Perrone, de 20 anos, é uma das clientes assíduas que “corre” para uma das unidades da SDL quando chega uma nova coleção.

“Eu sou cliente da Sapatinho de Luxo desde a minha adolescência e gosto muito dos modelos dos calçados. São diferenciados e têm ‘a cara’ da marca. Hoje eu vim atrás de uma rasteira na cor bronze com pedras porque eu comprei



a prata e amei. Fiquei louca para ter o mesmo modelo só que em outra cor. As peças da Sapatinho são versáteis e dá para usar em qualquer ocasião”.

A vendedora Rayanne Soares, de 20 anos, concorda com Isabela. Ela também costuma ir à loja sempre que chega alguma novidade.

“Eu trabalho aqui no shopping e sempre estou de olho na vitrine. Quando eu vejo um modelo novo, já entro e compro. As vendedoras já me conhecem. Sempre estou por dentro das novidades da Sapatinho”.

## Expansão

Em 2019, a SDL lançou sua loja online, ampliando seu alcance nacional. O e-commerce ganhou mais força em um dos períodos mais difíceis para o comércio varejista: a pandemia. As vendas online foram essenciais, garantindo a sobrevivência da marca. Hoje, representam 20% do faturamento.

Outro salto para o crescimento da SDL foi o lançamento do sistema de microfranquias, em 2021. A estratégia da empresa foi entrar em municípios a partir de 15 mil habitantes. Com baixo investimento e margem de lucro de até 70%, o modelo expandiu rapidamente.

“Não nascemos destinados a sermos franqueadores. O negócio foi surgindo e quando percebemos tínhamos algo franqueável e escalável nas mãos. Hoje somos uma grande família com vários franqueados”, destacou a gerente. Hoje, a SDL conta com 300 microfranquias, 15 mini franquias e 25 master franqueados.



Márcio Silva



Empreender em um país com o **maior custo logístico do mundo, a maior carga tributária e o maior juros é muito desafiador.**”

## Marketing de influência

A SDL tem apostado no marketing de influência, envolvendo blogueiras locais e nacionais. Em 2022, foi lançada uma coleção em Dubai, tendo Gkay como embaixadora.

Entre 2022 e 2023, o marketing de influência cresceu 41%, impulsionado pela expansão dos criadores de conteúdo. Segundo Rozenha, esse impacto levou as empresas a investirem mais nas redes.

“Fomos pioneiros no marketing de influência, apostamos quando ainda era pouco conhecido”, destacou. Para ele, a credibilidade dos influenciadores gera confiança no público.



Márcio Silva

# Certificado de Origem Digital



Simplifique suas exportações com segurança e praticidade!



Assegure a eficiência e conformidade das suas exportações com o nosso Certificado de Origem Digital (COD):

1 **✓ Comprova**  
a origem das mercadorias.

2 **✓ Garante**  
benefícios fiscais.

3 **✓ Essencial**  
para processos alfandegários e tarifários.

**Acesse:**

[www.fecomercio-am.org.br](http://www.fecomercio-am.org.br)

**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac



## Transformação do varejo com visão estratégica e inovação

Aos 39 anos, o empresário Mário Jorge Abrahão conquistou mais em sua carreira do que a maioria dos empresários ao longo de toda uma vida. Diretor da Rede de Lojas Apa Móveis, ele começou no mundo dos negócios aos 17 anos de idade, em uma agência de turismo ligada à família.

Obcecado pelo empreendedorismo, traço que herdou dos pais que são empresários conhecidos no Amazonas e com descendência libanesa, ele decidiu aprender a administrar empresas e fundou junto com uma das irmãs a Apa Móveis, em 2005.

Inicialmente, segundo o empresário, o grupo era focado na venda de móveis. Posteriormente, a empresa viu a necessidade de ampliar o seu mix de produtos e passou a vender eletrônicos, motos elé-

tricas e produtos de cama, mesa e banho. Surpreendendo o mercado, a APA Móveis oferece aos manauaras a oportunidade de terem acesso ao conforto pelo menor preço. Com sua habilidade precoce, o empresário montou um time experiente que visa o trabalho humanizado com excelência no atendimento, além da rapidez na entrega e montagem dos produtos.

“Ao longo desses 20 anos de história da Apa Móveis, nós consolidamos a liderança de mercado, fortalecendo nossa marca, utilizando os diversos canais de vendas, com uma imagem de alta credibilidade, transparência e de ética. Buscamos sempre ter um estoque abastecido que proporcione a entrega imediata e a montagem mais rápida”.

Time experiente que visa o trabalho humanizado com excelência no atendimento, além da rapidez na entrega e montagem dos produtos.

### Desafios

Sob sua liderança, a empresa se tornou referência no mercado local e um pilar econômico, gerando mais de 700 empregos diretos. Ao longo de duas décadas, enfrentou desafios como a concorrência de grandes grupos, crises econômicas, problemas logísticos e altos custos operacionais.

“Um dos maiores desafios do empresário que quer atuar na nossa região é a logística e essa sempre foi a nossa preocupação. Não foi fácil lidar com as dificuldades durante toda a nossa história, mas trabalhamos com uma gestão que dialoga, se antecipa e busca todas as oportunidades do mercado para fortalecer parcerias com os nossos fornecedores em prol da satisfação do nosso cliente. Nossa empresa entrega em até 24 horas e seguimos investindo para reduzir ainda mais esse tempo”, destaca o empresário.



### Vencendo a estiagem

No ano passado, o Amazonas enfrentou a pior seca em mais de 120 anos. Reunindo as peças desse complexo quebra-cabeça logístico, a empresa conseguiu criar soluções para não sofrer com os impactos da estiagem.

“A estiagem de 2023 pegou todos os empresários de surpresa. Sofremos com aquela seca que impactou muito o nosso primeiro trimestre de 2024. Inclusive, foi o maior impacto que a Apa Móveis teve em seus 20 anos de história. A dificuldade nos capacitou. Em 2024, antecipamos as compras e reforçamos os estoques. Nós saímos de 12.000 m<sup>2</sup> de estocagem para 30.000 m<sup>2</sup>”.



## Apa Móveis – presente e futuro

A Apa Móveis conta com 28 lojas e quatro centros de distribuição no Amazonas para atender com agilidade. Além das lojas físicas, o empreendimento também atua no e-commerce por meio das vendas no site oficial e por multiplataformas, como o WhatsApp. A venda on-line é o terceiro maior faturamento do grupo.

A Apa Móveis também desenvolve, com recursos próprios, um projeto de tecnologia no marketing place. “Nosso projeto visa o desenvolvimento de plataformas que permitam a conexão entre os nossos vendedores e os clientes, com a integração de recursos avançados e a otimização das páginas de vendas”, destacou o empresário.

Para 2025, a Apa Móveis tem como objetivo aumentar ainda mais o mix de produtos e a área de estocagem de produtos passando de 30.000 m<sup>2</sup> para 40.000 m<sup>2</sup>. A empresa tem projeto de expansão para estados da Região Norte e lojas em Parintins, Tabatinga e Coari, no Amazonas.



### Líder visionário

Mário Abrahão é um líder visionário que desde cedo demonstrou um espírito empreendedor ímpar. Ele foi um dos embaixadores do programa “Amazônia Que Eu Quero” - uma iniciativa que promove a educação política e econômica por meio da interação entre os principais agentes e setores da sociedade amazônica. Em 2022, ele recebeu a Medalha do Mérito Empresarial ‘J.G Araújo’, em reconhecimento pelos relevantes serviços prestados ao desenvolvimento socioeconômico do Amazonas.

# Saúde Ocupacional e Segurança no Trabalho

Cuidando de quem move o comércio:

# Você!



ACOMPANHE NOSSAS AÇÕES  
ABRA A CÂMERA DO SEU CELULAR E ESCANEIE O QR CODE

Entre em **contato:**

 **Telefone**  
(92) 3234-5222

 **E-mail**  
seguranca.trab@fecomerccio-am.org.br  
saudeocupacional@fecomerccio-am.org.br

**Fecomércio AM**  
CNC Sesc Senac

# Fecomércio AM revela balanço das vendas de Natal 2024

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas (Fecomércio AM), por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas (Ifpeam), realizou nos dias 26 e 27 de dezembro a Pesquisa Sondagem de Vendas - Devolutiva Compras de Natal 2024.

O levantamento, realizado com 389 empresas de todas as zonas da cidade, apontou um desempenho positivo para o comércio varejista durante o Natal, com 75% das empresas entrevistadas (292 empresas) registrando aumento nas vendas. Esse crescimento representa um salto de 133% no número de empresas com resultados positivos em comparação ao Natal de 2023.

Entre as empresas com desempenho positivo, 93% reportaram aumentos de até 35% nas vendas. Promoções e brindes foram as principais estratégias utilizadas para atrair consumidores, mencionadas por 83% dos empresários. Além disso, 52% das empresas ampliaram seus estoques para a data, em comparação ao mesmo período do ano anterior.

O valor médio de compras por consumidor foi de R\$ 410,35, um crescimento de 3%

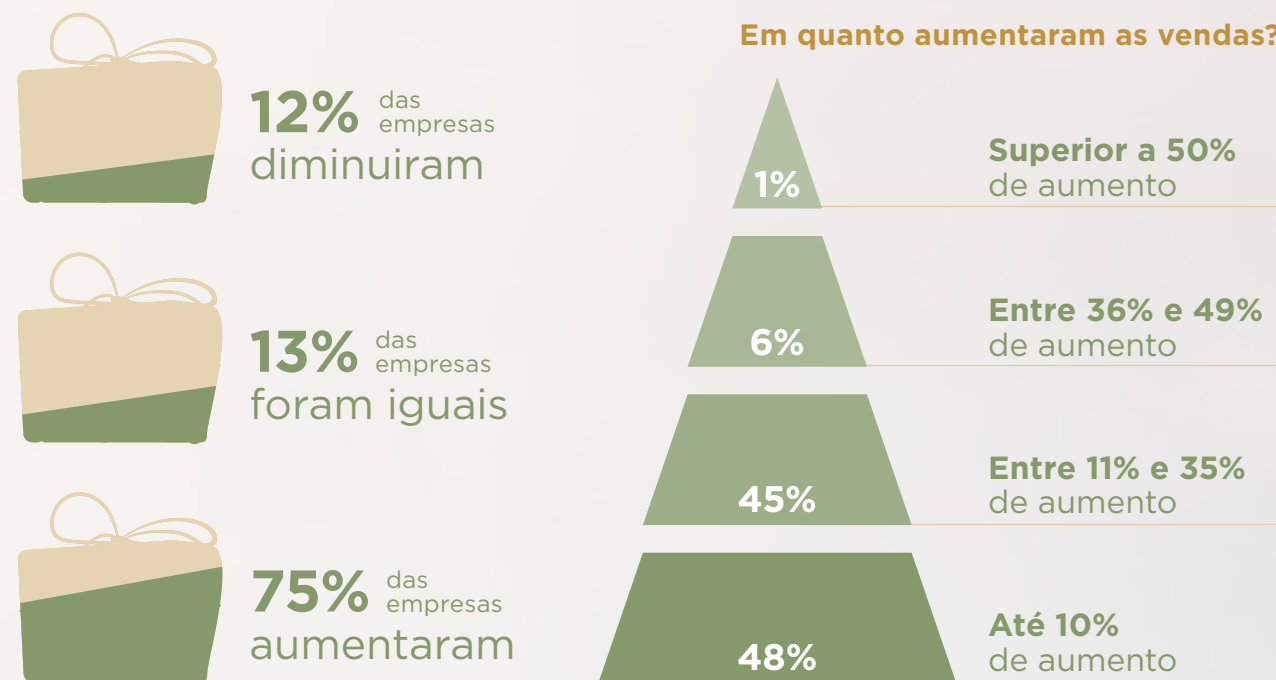
em relação ao Natal de 2023 (R\$ 396,44). A modalidade de pagamento à vista liderou entre as preferências dos consumidores, sendo utilizada por 59% dos clientes, seguida pelo cartão de crédito (39%).

## Contratação temporária

A demanda aquecida também gerou contratações temporárias. Para 38% das empresas, foi necessário contratar até 10 funcionários para atender os clientes. Os segmentos com melhores desempenhos durante a data foram: Vestuário/Moda (41%), Calçados (10%), Celulares e Eletrônicos (8%), Bolsas e Acessórios (7%), Cosméticos e Perfumes (6%).



## As vendas de Natal no Amazonas foram positivas em relação a 2023





## Formação de Preços e Estratégias para Black Friday no Comércio

O 18º episódio do podcast “Caminhos do Comércio”, promovido pela Fecomércio AM, abordou o tema: ‘Como formar o preço de uma mercadoria?’ e contou com a participação do presidente da entidade, Aderson Frota, do Diretor de Operações da Tropical Multiloja, Erick Bandeira de Melo, e do Superintendente do Grupo Nova Era, Marcelo Gastaldi.

Aproveitando o período da Black Friday, os convidados destacaram alguns pilares para a formação do preço da mercadoria, considerando os custos fixos, operacionais, logísticos, margem de lucro, entre outras despesas, além de, claro, ficar de olho na concorrência.

“A palavra chave para a operação da Black Friday é o equilíbrio. É você proporcionar para o cliente uma economia e manter a rentabilidade e sociabilidade do negócio”, destacou o empresário Erick Bandeira.

O empresário Marcelo Gastaldi disse que a precificação nada mais é do que



É você proporcionar para o cliente uma economia e manter a rentabilidade do negócio.”

uma conta matemática que leva em consideração absolutamente todos os custos diretos e indiretos envolvidos.

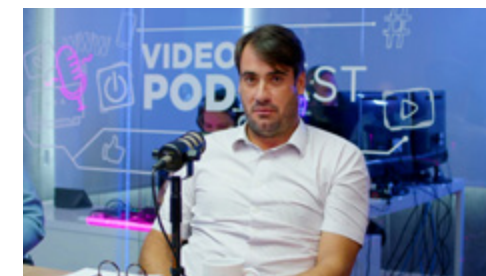
“A formação do preço é um tema bem nervoso para o comerciante, mas a gente aproveita a Black Friday para tentar fazer da melhor forma possível. Uma forma em que você consiga vender mais, mas com rentabilidade. Os clientes procuram descontos agressivos, mas é preciso ter atenção porque no final das contas você vai precisar pagar as contas: e a conta sempre chega!”.



### Estratégia

De acordo com o Presidente da Fecomércio Amazonas, saber como precificar e planejar descontos na Black Friday é essencial para maximizar suas vendas sem comprometer a margem de lucro.

“Apesar da margem ser o componente de menor expressividade na formação do preço, grandes ofertas são interessantes e importantes para se destacar em meio à concorrência. No entanto, antes de qualquer coisa, pense que a sua empresa precisa lucrar. Nós buscamos ter resultados positivos para nos manter no mercado”, ressaltou o presidente.



### Como montar o preço

Segundo os entrevistados, uma das maneiras para decidir o preço que será praticado na promoção é fazer um cálculo considerando os custos e despesas, como por exemplo: funcionários, impostos, custos com transporte, marketing e tempo. Tudo deve ser contabilizado!

Em matemática simples, o empresário deve incluir o preço que gastou para adquirir o produto e somar o valor gasto com o frete (cerca de 20% do valor do produto), a alíquota do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS) com a margem de valor agregado (+ 20%) e o custo operacional (que fica entre 20% e 35%).



## Hélio Malagueta e a força de uma liderança transformadora

**C**oragem para mudar, determinação, talento e visão de futuro são qualidades que marcaram a trajetória de Hélio Nobre Malagueta à frente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas. Ele foi presidente da entidade entre 1983 e 1986 e faleceu no dia 4 de novembro de 2024.

Natural do Ceará, Hélio começou no mundo dos negócios em 1979 ao fundar a empresa Tecnofibra - indústria de barcos, equipamentos e acessórios em fibra de vidro. Em poucos anos, se tornou um dos grandes líderes empresariais do Amazonas.

Casado com a assistente social Luciane Malagueta, ele teve quatro filhos e sempre se dedicou ao desenvolvimento do Estado, com legado reconhecido pelos comerciantes amazonenses.

Ingressou na Fecomércio como vice-presidente de José Ribeiro Soares, que veio a falecer durante a gestão. Hélio então assumiu a presidência da entidade, em 1983, e priorizou ações que iniciaram o saneamento financeiro, além de promover o princípio da estabilidade do quadro funcional.

Durante sua gestão, a Fecomércio adquiriu o imóvel na Rua 24 de Maio, Centro de Manaus, onde funciona a Casa dos Sindicatos - destinada a abrigar os sindicatos filiados.

Ele também foi responsável por melhorias no projeto do prédio da sede do Sesc AM, no Centro de Manaus. Inicialmente teria dois andares. Com esforço despendido e a retomada do respeito junto ao departamento nacional, ele conseguiu refazer o projeto e construir mais quatro andares.

Priorizou as ações que iniciaram o saneamento financeiro, além de promover o princípio da estabilidade do quadro funcional



### Vida dedicada ao Comércio

Durante a sua trajetória, Hélio Nobre Malagueta fez parte do Conselho do Sesc/Senac; foi representante junto à Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC); membro do colegiado da Junta Comercial do Amazonas (Jucea); fez parte do Conselho de Recursos Fiscais da Secretaria de Estado da Fazenda do Amazonas (Sefaz); foi presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Manaus (CDL-Manaus) e tesoureiro do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do Amazonas (Sindivarejista-AM). Hélio atuou como 1º Secretário da Fecomércio até 2024.

# PAINEL ECONOMIA DO AMAZONAS

Fecomércio AM  
CNC Sesc Senac

## NÚMEROS QUE MOSTRAM:

- A força da recuperação da nossa economia;
- A importância do trabalho em equipe. Governo, empresários e sociedade civil organizada;
- Relevância do setor do comércio na economia (PIB), na arrecadação de impostos e na geração de empregos no Estado.

### QUADRO COMPARATIVO DE RECOLHIMENTO DO ICMS

Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), conforme dados da SEFAZ/AM, referente aos anos de 2023 a 2024:

ARRECAÇÃO DE ICMS - ACUMULADO (2023 x 2024)				
SETORES	2023	%	2024	%
Comércio e Serviços	R\$ 8.631.575.474	61,23%	R\$ 8.925.970.053 (+4%)	57,50%
Indústria	R\$ 5.464.583.630	38,77%	R\$ 6.596.794.535 (+21%)	42,50%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 14.096.159.104</b>	<b>100%</b>	<b>R\$ 15.522.764.588 (+10%)</b>	<b>100%</b>

Fonte: Dearc/Sefaz AM

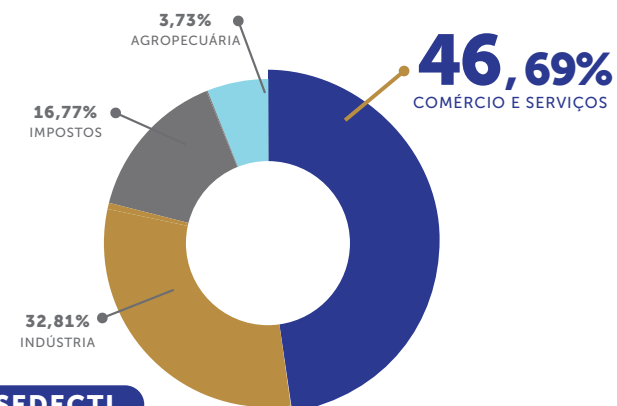
### PRODUTO INTERNO BRUTO DO ESTADO DO AMAZONAS

Segundo dados do IBGE e da SEDECTI, o PIB do Amazonas, no primeiro semestre de 2023, foi de R\$77,97 bilhões e no primeiro semestre de 2024 foi de 83,33 bilhões de reais, representando o aumento de 7% distribuídos de acordo com a participação dos setores abaixo:

PIB DO AMAZONAS (1º SEMESTRE 2024 X 2023)				
SETORES	2023		2024	
	PARTICIPAÇÃO	VALORES EM BILHÕES DE REAIS	PARTICIPAÇÃO	VALORES EM BILHÕES DE REAIS
Comércio e Serviços	46,71%	36,42	46,69%	38,91 (+7%)
Indústria	32,42%	25,28	32,81%	27,35 (+8%)
Impostos	17,02%	13,27	16,77%	13,98 (+5%)
Agropecuária	3,85%	3,00	3,73%	3,11 (+4%)
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>77,97</b>	<b>100,00%</b>	<b>83,35 (+7%)</b>

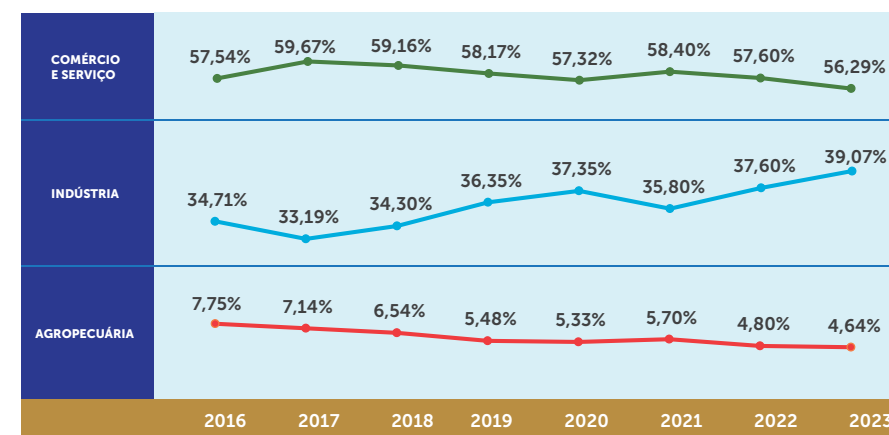
Fonte: IBGE e SEDECTI

### PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NA COMPOSIÇÃO DO PIB EM 2024



Fonte: IBGE e SEDECTI

### HISTÓRICO DE PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NO VALOR ADICIONADO BRUTO AMAZONAS | 2016 - 2023 (%)



Fonte: IBGE e SEDECTI

\*Obs: Para o cálculo do Valor Adicionado Bruto, excluem-se os Impostos.

### EMPREGOS FORMAIS

RESULTADO DOS SETORES - ACUMULADO NOVEMBRO (2024 x 2023)					
SETORES	SALDO		TOTAL DE EMPREGOS		PARTICIPAÇÃO
	2023	2024	2023	2024	
Comércio e Serviços	18.440	25.968 (+40%)	360.577	384.700 (+6%)	70%
Indústria	3.373	11.916 (+253%)	126.689	138.078 (+9%)	25%
Construção	3.354	2.637 (-21%)	28.250	30.012 (+6%)	4%
Agropecuária	-87	254 (+391%)	4.976	5.086 (+2%)	1%
<b>TOTAL</b>	<b>25.080</b>	<b>40.768 (+62%)</b>	<b>520.488</b>	<b>549.495 (+6%)</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: CAGED

# Sistema Comércio em Números

Números de janeiro a dezembro de 2024



24,2 mil

Matrículas

14,6 mil

Matrículas gratuitas

1.035

Matrículas EAD

### Matrículas por segmento

Tecnologia da Informação (TI)	8.471
Gestão	3.630
Comércio	2.617
Saúde	2.300
Beleza	2.595
Gastronomia	1.342
Idiomas	611
Produção de alimentos	530
Artes	250
Asseio, Conservação e Zeladoria	160
Moda	264
Eventos	193
Comunicação	135
Transporte e Armazenagem	187
Design	178
Turismo	115
Hospedagem	201
Educacional	93
Segurança	15

51,7 mil

Atendimentos

27 mil

Ações extensivas

547

Cursos ofertados

3,2 mi

Carga horária total

70,1 %

Inserção no Mercado de Trabalho

IQP 9

Indicador de Qualidade Percebida dos Cursos



### Onde estamos?

- Borba
- Coari
- Itacoatiara
- Manacapuru
- Manaus
- Parintins
- Tefé



# Sistema Comércio em Números

Números de janeiro a dezembro de 2024



## Onde estamos?

- Coari
- Itacoatiara
- Manacapuru
- Manaus
- Maués
- Parintins
- Presidente Figueiredo
- Tefé



**4.632**

Inscrições nas clínicas do Programa Saúde

**9.020**

Atendidos no Programa de Gratuidade

**4.937**

Atendimentos no OdontoSesc

**5.447**

Inscritos no Trabalho Social com Grupos

**2.317**

Atendidos nas unidades Sesc Saúde Mulher

**4.214**

Trabalho Social com a Pessoa Idosa

**219.244**

Pessoas cadastradas no Sesc Mesa Brasil

**1.061.197**

Alimentos doados no Sesc Mesa Brasil

**207.543**

Refeições no Restaurante do Comercário

**18.488**

Inscritos nas atividades do Programa Lazer

**82.838**

Pessoas nas atividades do Programa Cultura

**1.642**

Alunos matriculados no Centro de Educação



## Reforma Tributária: Impactos para a ZFM e novidades no texto final

No fim do ano passado foi aprovado o Projeto de Lei Complementar (PLP) 68/2024, pelo Congresso Federal, que regulamentou a Reforma Tributária e trouxe uma série de alterações que prometem modificar profundamente o cenário fiscal e econômico brasileiro. O texto, aprovado com 49 votos favoráveis e 19 contrários no Senado, passou por análise na Câmara dos Deputados, que manteve as alterações feitas pelo Senado.

Vários pontos foram discutidos no projeto, passando por toda a regulamentação dos novos tributos criados, bem como foram feitas diversas alterações nos benefícios fiscais, com sérias implicações para regiões como a Zona Franca de Manaus (ZFM), que é um polo estratégico de desenvolvimento econômico do Brasil e teve garantida pela Emenda Constitucional nº 132/2023 a garantia da manutenção do diferencial competitivo.

A proposta, que visa simplificar o complexo sistema tributário nacional, define uma alíquota unificada que deve variar entre 28,5% e 30%, abrangendo

a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). Embora a promessa seja de maior simplicidade, o texto incorporou diversas exceções e reduções de alíquotas que, para muitos especialistas, podem comprometer a eficiência do sistema.

Produtos como água mineral, fraldas, biscoitos simples e castanhas brasileiras, além de serviços como atividades de condicionamento físico e gravação de vídeos, terão alíquotas reduzidas em 60%. Para famílias de baixa renda, um sistema de cashback foi ampliado, garantindo a devolução de parte dos tributos pagos em serviços de internet e telefonia.

Outras mudanças incluem ajustes na cesta básica, que continuará isenta para 22 itens essenciais, como carne e queijo, mas retirará o óleo de soja dessa lista, aplicando uma redução de 60% na sua tributação. No setor farmacêutico, a lista de medicamentos isentos será ampliada de 300 para até 600 produtos, enquanto os demais medicamentos terão uma redução de 60% na tributação. O “Imposto

do Pecado”, direcionado a produtos como cigarros, bebidas alcoólicas e refrigerantes, foi mantido, mas armas de fogo e o gás natural utilizado em processos industriais ficaram de fora.

Com relação à Zona Franca de Manaus, que desempenha um papel crucial na economia do Norte do país, houveram medidas na tentativa de preservar o diferencial competitivo. O comércio que havia sido esquecido no texto inicial, finalmente foi contemplado com concessão de crédito presumido de IBS, além da isenção de CBS em operações realizadas dentro da ZFM para consumidores locais. Além disso, o período para utilização de créditos presumidos foi ampliado de seis meses para cinco anos, oferecendo maior flexibilidade às empresas. Já as Áreas de Livre Comércio tiveram o benefício estendido para 2073, igual a ZFM, proporcionando maior segurança jurídica aos investidores da região.

No entanto, algumas demandas regionais não foram atendidas, como a isenção de IBS e CBS nas importações realizadas pelo comércio local. Essa omissão poderá abrir caminho para disputas judiciais, já que muitos empresários argumentam que a ausência de isenção nas importações compromete a competitividade da Zona Franca em relação a outras regiões.

Outro ponto de atenção é a criação de um Comitê Gestor temporário, responsável por regulamentar o IBS até

2025. Este comitê será fundamental para garantir que a transição para o novo sistema seja bem-sucedida, mas o período de testes previsto para 2026 traz incertezas. Durante esse tempo, os tributos destacados nas notas fiscais não precisarão ser pagos, mas deverão ser emitidos para fins de análise e ajuste do sistema.

Com a aprovação final do texto pela Câmara dos Deputados, que manteve as alterações feitas pelo Senado, a Reforma Tributária será implementada com a promessa de simplificação e maior eficiência. No entanto, o setor produtivo, sobretudo na Zona Franca de Manaus, permanece atento às implicações de longo prazo, avaliando como as mudanças afetarão a competitividade da região. A preservação de incentivos específicos foi uma vitória importante, mas incertezas ainda cercam a aplicação prática das novas regras, que trarão um impacto significativo à economia brasileira.



**Algumas demandas regionais não foram atendidas, como a isenção de IBS e CBS nas importações realizadas pelo comércio local.”**





## O Amazonas e suas dificuldades de transporte

O Estado do Amazonas tem um território que é quase 20 % do Brasil. Esta dimensão gigantesca, na realidade, concentra as maiores dificuldades do País em termos de transporte e abastecimento.

Os modais de transporte usados no mundo inteiro são; o Marítimo/Fluvial, o Ferroviário, o Rodoviário e o Aéreo.

O primeiro modal e o mais demandado pela economia amazonense é a cabotagem (navegação marítima), que concentra o maior volume de cargas (principalmente as mais pesadas), através de grandes navios que transportam a totalidade das cargas em containers. Um grande navio transporta em média 3.000 containers.

Neste segundo ano, a estiagem provocou uma descida exagerada do nível dos rios Negro e Amazonas, e seus afluentes, dificultando a navegação fluvial e prejudicando inclusive até o abastecimento da população interiorana.

Quando os Rio Amazonas, seus afluentes, inclusive o Rio Negro, atingem um nível muito baixo (calado), os grandes

navios, que são maioria, ficam impedidos de aportar em Manaus, dificultando e encarecendo o abastecimento de produtos para o Comércio e Serviços, a Agricultura e a Pecuária e as Indústrias da Zona Franca de Manaus.

O segundo modal mais utilizado é o rodo-fluvial (um misto de rodoviário e fluvial), ou seja, a carga vem de caminhão até Belém, transborda para uma balsa que navega subindo o Rio Amazonas até Manaus; ou viaja de caminhão até a cidade de Porto Velho, transborda para uma balsa, e desce o Rio Madeira até a cidade de Manaus.

Ocorre que o Rio Madeira, um rio de nível baixo de águas e leito móvel, cheio de bancos de areia, embora seja a menor distância, dificulta e encarece o abastecimento de cargas cujas as balsas quando encalham sofrem avarias e são saqueadas com frequência.

Em resumo, o Estado do Amazonas tem a mais precária e cara infraestrutura de transporte do Brasil. Não tem Ferrovia que atenda ao abastecimento e

escoamento dos seus produtos.

O Transporte Aéreo, por sua vez, é limitado em função de peso, volume e custos mais elevados. E a nossa única Rodovia, que nos ligará ao restante do País, a BR-319, continua sendo classificada como uma ameaça ambiental, contestada por centenas de ONGS que atuam no Estado do Amazonas, portadoras de falsas posturas, mas que são apoiadas por órgãos governamentais como o IBA-MA e o Ministério do Meio Ambiente.

Existindo apenas no mapa e desativada há mais de 50 anos, a nossa tão sonhada BR-319, uma rodovia de 877 km de extensão, construída e concluída nos anos 70 do século passado, que liga Manaus a cidade de Porto Velho, um pleito inconformado do povo amazonense, sua repavimentação tem sido adiada sob dissimulados conceitos de que esta estrada tão fundamental vai promover um brutal desmatamento na região.

Desde o início do ano 2000, sob várias interdições de órgãos públicos federais, a repavimentação dos 400 quilômetros intermediários entre a cidade de Porto Velho, capital de Rondônia, e a cidade de Humaitá, município do Amazonas, tem sido adiada provocando forte frustração e tem contribuído para os elevados custos de transporte para a cidade de Manaus.

Os argumentos de ameaça ambiental são desfundamentados pois, somente na Amazônia, temos 07 rodovias federais que não registram qualquer tipo de desmatamento capaz de preocupar e desestabilizar o meio ambiente:

Temos há décadas as Rodovias BR-010, que liga o Distrito Federal- Brasília a cidade de Belém/PA; temos a Rodovia BR-163 que liga a cidade de Cuiabá/MT a Santarém/PA; temos a Rodovia BR-210 que é a Perimetral Norte, interliga AM/PA/AP; temos a Rodovia BR-364 que liga a Cidade de Porto Velho/RO, a Rio Branco no Estado do Acre; temos a BR-230, a Transamazônica, que vem do Nordeste até o interior da região amazônica; temos a Rodovia BR-174 que liga Manaus/AM a cidade de Boa Vista em Roraima/RR; e temos a Rodovia BR-317 que liga Rio Branco ao interior do Estado do Amazonas.

Temos ainda, 05 rodovias estaduais dentro do território do Estado do Amazonas, as AM-010 (Manaus/Itacoatiara); AM-070 (Manaus/Manacapuru); AM-254 (que liga Autazes/BR-319); a AM-352 (Novo Airão/Manacapuru) e a AM-363 (Itacoatiara/Itapiranga). Todas sem qualquer ameaça de devastação florestal.

Eis aqui um breve relato de nossas dificuldades de transporte no Estado do Amazonas.

# Abertura de empresas no Amazonas cresce 14%, aponta sistema de registros da Jucea



O Governo do Amazonas, por meio da Junta Comercial do Estado (Jucea), em 2024, registrou acréscimo na abertura de empresas de 14,4%, comparado ao ano anterior, a informação é do Sistema de Registro Mercantil (SRM) da autarquia.

O saldo positivo para os registros mercantis no estado, apontam um aumento triplicado quando comparado aos anos de 2022 e 2023 onde a diferença dos índices de novos negócios atingiu 3,9%.

Os segmentos de atuação dos novos registros empresariais também aumentaram para o ramo de Serviços em 8,8%, Comércio de 7,3% e Indústria de 9,4%, também comparado a 2023, com predominância das atividades econômicas de produtos ali-

mentícios, bebidas, vestuário e acessórios; e de cosméticos e produtos de perfumaria e higiene pessoal, segundo o SRM.

A presidente da Jucea, Maria de Jesus Lins, explicou que com o atendimento aos empreendedores pelo Portal de Serviços, 100% on-line, “as demandas do processo de registro, alteração e baixa empresarial, são facilitadas, pois o sistema é autoexplicativo, sem burocracia e proporciona ainda a economia de tempo”.

“A Jucea atua junto ao empreendedor para que ele registre seu negócio de forma rápida, estamos sempre buscando a simplificação do processo do registro empresarial, beneficiando nossos usuários com a disposição de ferramentas mais

Em 2024, o Governo do Amazonas, por meio da Jucea, registrou acréscimo de 14,4% na abertura de empresas, comparado a 2023

céleres”, pontuou a presidente da Jucea.

A autarquia implementou no Portal de Serviços funcionalidades que permitem ao usuário alcançar, com a média de 25 minutos de atendimento a liberação do registro mercantil. Além disso, as análises para registro de constituições na Junta Comercial são feitas todos os dias até às 21h.

Outra funcionalidade que se destacou na Jucea foi a oferta aos usuários da abertura de empresas pelo WhatsApp, com a Empresa Fácil, pelo número (92) 98621-4515. O atendimento pelo aplicativo é intuitivo, e proporciona maior comodidade ao usuário pela geração de documentos para assinatura no próprio aparelho do celular.

## Ranking Nacional

O Amazonas, por meio da Jucea, se destacou no ranking do Painel de Empresas do governo federal, ao atingir pela terceira vez, em novembro, a segunda colocação entre os 26 estados do país e o Distrito Federal, com o atendimento mais ágil na liberação do registro mercantil, com a média de 8,6 horas para finalização de atendimento.

Durante o ano de 2024, a Jucea se manteve entre os dez estados mais ágeis no ranking nacional de abertura de empresas, destacando-se, em janeiro, quando ocupou a primeira posição com o melhor tempo médio de atendimento do país.



## Afeam investiu R\$320 milhões na economia do Amazonas em 2024

Parceiro dos empreendedores amazonenses, o Governo do Amazonas, por meio Agência de Fomento do Estado do Amazonas (Afeam) apresentou, em seu balanço anual de 2024, um impacto positivo em setores estratégicos da economia amazonense. O ano de 2024 foi marcado por crescimento de 18% nas aplicações de crédito viabilizadas pela Afeam, que totalizaram mais de R\$ 320 milhões, superando o ano de 2023 que foi de mais R\$ 272 milhões.

Aproximadamente 80% dos recursos foram aplicados nos segmentos do comércio e serviços representando o valor de R\$ 255,6 milhões em aproximadamente 13.000 operações de créditos o que equivale a mais de 39.000 ocupações econômicas, em relação a 2023 o crescimento foi de 16%.

De acordo com o diretor-presidente da Afeam, Marcos Vinicius, esse desempenho demonstra a importância do papel da Afeam, que a cada ano vem alcançan-



**Facilitar o acesso a recursos financeiros para pequenos empreendedores, micro e pequenas empresas.”**

do e superando as metas estabelecidas pelo Governo do Estado, ressaltando a eficiência da agência em impulsionar o desenvolvimento sustentável e econômico de diversos empreendimentos na capital e interior.

“O resultado reflete ao compromisso firmado pelo governador Wilson Lima em fomentar a economia local, facilitando o acesso a recursos financeiros para pequenos empreendedores, micro e pequenas empresas, bem como aos produtores rurais”, destacou o presidente da Afeam.



### Mais Crédito

A empreendedora Elziane Souza, 38, que atua no ramo de confecções na zona leste da capital, é uma das beneficiadas entre as mais de 16 mil operações realizadas neste ano pela Afeam com o Mais Crédito Amazonas.

“A Afeam me ajudou muito para reposição de mercadorias, para construção e reforma. Já consegui trocar o meu ponto do aluguel, hoje estou com o meu ponto fixo, que é uma grande vitória”, destacou.

### Setor de Serviços

No Amazonas, em 2024, o setor de serviços teve crescimento de aproximadamente 32%, em relação ao ano anterior, na aplicação de crédito no valor de R\$ 75 milhões em aproximadamente 3 mil operações, superando o ano de 2023 que obteve mais de R\$ 57 milhões aplicados.

### Linhas de Crédito

A Afeam possui linhas de crédito que atendem pessoas físicas, micro, pequenas e médias empresas com valores entre R\$ 21 mil e R\$ 200 mil. O objetivo é estimular o comércio e oferecer melhores condições à microempreendedores individuais, profissionais autônomos e informais, além de micro e pequenas empresas.

Em parceria com a Empresa Estadual de Turismo do Amazonas, a Afeam disponibiliza linhas de crédito com limites de até R\$ 200 mil para empreendedores do trade turismo. Os recursos são do Fundo de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e ao Desenvolvimento Social do Amazonas.

Durante a Operação Estiagem, a Afeam disponibilizou crédito na ordem de R\$ 129 milhões, sendo mais de R\$ 80 milhões para o interior e R\$ 49 milhões em fomento para a capital.

## Chegada de turistas internacionais no Amazonas aumenta em 18,2%

Amazonas foi destaque na pesquisa do Ministério do Turismo (Mtur), Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) e Polícia Federal, divulgada em janeiro. O levantamento aponta que em 2024 o crescimento da chegada de turistas internacionais foi de 18,2% em comparação a 2023.

Os destinos amazonenses receberam 28,4 mil turistas internacionais em 2024, sendo 2.281 em dezembro. O presidente da Amazonastur, Ian Ribeiro, destacou que este resultado é reflexo dos investimentos do Governo do Amazonas no turismo, principalmente no interior.

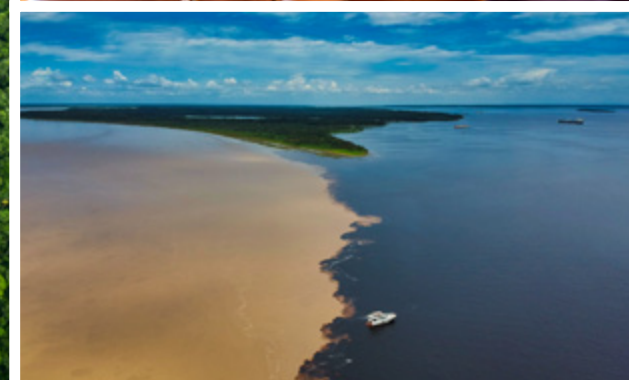
“O aumento expressivo é o reflexo do trabalho conjunto com nossos turismólogos nos municípios do Amazonas, resultando em capacitação e ordenamento. Com essa teia fortalecida, promovemos o Amazonas nacionalmente e internacionalmente com as participações em

feiras e ações conjuntas com a Embratur e Mtur”, salientou Ribeiro.

O levantamento apresentou o Teatro Amazonas e o Encontro das Águas, como os principais atrativos turísticos visitados. Trilhas, passeios de barco e visita às comunidades indígenas também foram citadas, o que destaca o Amazonas como um destino ideal para a prática de etnoturismo, ecoturismo e turismo de natureza.



O aumento expressivo é o reflexo do **trabalho conjunto com nossos turismólogos no Amazonas.**”



### Ampliação da malha aérea

Para reforçar e impulsionar o turismo internacional, o Governo do Amazonas, por meio da Amazonastur, investiu na ampliação da malha aérea, com o anúncio de novos voos internacionais e nacionais, que aumentam a conectividade do Amazonas.

Atualmente, Manaus possui voos diretos para Miami e Fort Lauderdale, nos Estados Unidos, operados pela Gol

e Azul Linhas Aéreas e para Bogotá, na Colômbia, operado pela Avianca e para o Panamá, operado pela Copa Airlines.

Além disso, há conexões para Puerto Ordaz, na Venezuela, pela Conviasa e recentemente o foi anunciado a retomada do voo para Lisboa, em Portugal, pela TAP Air Portugal, que posiciona o Amazonas como uma porta de entrada para turistas europeus.

## Turismo Social: Sesc Amazonas conecta pessoas às belezas naturais da região



As belezas naturais e paisagens exuberantes presentes no Amazonas são capazes de encantar aqueles que as contemplam e são refúgio para quem busca dias de descanso. Proporcionar isso em experiências imersivas de conexão com a natureza e com o intuito de valorizar os atrativos locais, é um dos objetivos do Turismo Social do Sesc Amazonas.

Em 2024, o Sesc contou com mais de 480 participantes em passeios regionais e excursões. Segundo a Diretora

Regional do Sesc Amazonas, Adriana Nascimento, a iniciativa cria outras alternativas de lazer ao público, além de contribuir para a valorização do turismo local de diversas formas.

“Somos pioneiros em Turismo Social no país e vamos dar continuidade a esse legado para que cada vez mais as pessoas vivam novas experiências e conheçam, com segurança e preços acessíveis, as belezas naturais do nosso Estado”, explica.

Raimunda Barbosa de Freitas, 71 anos, já realizava hidroterapia no Sesc, a partir disso, conheceu as atividades turísticas da instituição passando a frequentá-las também. Para ela, já aposentada, participar dos passeios vai além do lazer, pois sente impacto até mesmo em sua saúde.

“Tem contribuído muito tanto para o meu corpo físico, como para a minha saúde mental. Agora, aposentada e com mais tempo livre, me sinto à vontade para ir, e amo conhecer novos lugares e novas pessoas”, conta.



Somos pioneiros em Turismo Social no país e **vamos dar continuidade a esse legado** para que cada vez mais as pessoas vivam novas experiências.”



### Próximos destinos

Para o primeiro semestre de 2025, o Sesc preparou uma programação de passeios regionais com roteiros que vão desde cachoeiras e igarapés, até o tradicional passeio amazônico.

Em fevereiro, as atrações serão as águas cristalinas da Cachoeira dos Pássaros e do Balneário Água Viva, nos dias 8 e 22, respectivamente. Já no dia 22 de março, o ponto de encontro será o Flutuante Abaré, e em 12 abril, o momento de conexão com a natureza ficará a cargo do Balneário Apoema.

O lugar perfeito para se divertir, relaxar e se aventurar é o Cirandeira Amazon World Eco Resort, em Manacapuru. Ele será o destino do dia 10 de maio. Por fim, o último passeio do semestre passará por diversos atrativos turísticos naturais do Estado, no tradicional pas-

seio amazônico, dia 31 de maio.

Os valores dos pacotes variam entre R\$60 e R\$155, e incluem transporte, seguro viagem e acompanhamento de um técnico de turismo do Sesc. Os trabalhadores do comércio e seus dependentes, ao apresentar a Credencial Sesc, possuem vantagens ao adquirir o pacote.

Para garantir uma vaga, os interessados podem se dirigir a uma das Centrais de Relacionamento do Sesc (Centro, Cidade Nova ou Balneário) de segunda a sexta-feira, conforme os seguintes horários: Centro (8h às 17h30), Cidade Nova (8h às 17h) e Balneário (6h30 às 16h30).

Para mais informações, os interessados podem entrar em contato por meio do WhatsApp: 92 98415-7883 ou acessar o site: [www.sesc-am.com.br](http://www.sesc-am.com.br).

**PARQUE AQUÁTICO DO SESC**

# MERGULHE NA DIVERSÃO!

Saiba+

**DOMINGOS E FERIADOS**  
**DAS 08H ÀS 17H**

**SESC** Fecomércio Senac

# Senac comemora 79 anos contribuindo para a geração de empregos no Amazonas



Nos últimos três anos, o Senac capacitou 170 mil pessoas no Amazonas. Os números refletem os investimentos dos empresários locais na capacitação de mão de obra, por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial em Manaus e nas unidades do interior do estado.

O segmento do comércio de bens, serviços e turismo no Amazonas demonstrou significativa contribuição para a economia estadual, tanto na geração de empregos quanto na arrecadação de tributos. Em 2024, por exemplo, foi responsável por aproximadamente 70% dos empregos formais, sustentando mais de 378 mil postos de trabalho.

Entre 2020 e 2022, o segmento turís-

tico registrou um crescimento de 17,5% na geração de empregos formais e em 2022, quase 3 mil vagas foram criadas, representando um aumento de 9,7% em relação a 2021. Setores como meios de hospedagem, restaurantes e agências de turismo destacaram-se nesse período.

Para suprir essa demanda por qualificação, tendo em vista a ampliação de vagas, o Senac oferece cursos que vão desde a formação básica e continuada, cursos técnicos, tecnólogos, e de pós-graduação. Além da Faculdade Senac, com vários cursos de nível superior que visam dar ainda mais condições ao profissional que busca um emprego ou já está integrado ao mercado de trabalho.



No Senac, os sonhos se tornam realidade através de **competências e valores aprendidos em nossas unidades**. Isso é muito gratificante!”

## Oportunidade

E reafirmando o compromisso com todos os públicos, o Senac Amazonas amplia o acesso à educação profissional por meio do Programa Senac de Gratuidade. Em julho de 2024, foram abertas inscrições para cursos gratuitos voltados aos profissionais do turismo, como Serviço de A&B e Cerimonial e Protocolo para Eventos.

Essas iniciativas são fundamentais para capacitar a força de trabalho local, permitindo que mais pessoas aproveitem as oportunidades geradas pelo crescimento do comércio e contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável do Amazonas.



### Senac nos municípios

A presença do Senac no interior do Amazonas é de extrema importância para o desenvolvimento social e econômico das comunidades locais. Em um estado com características geográficas tão particulares, o acesso à educação profissional é um grande desafio.

Unidades como as de Itacoatiara, Manacapuru, Parintins, Borba, Tefé, Coari, Codajás e, em breve, Maués, são exemplos do compromisso do Senac em descentralizar o acesso à educação. Para a Diretora Regional do Senac Amazonas, Silvana Carvalho, o dia 10 de janeiro é mais uma oportunidade de reafirmar o compromisso do Senac com a oferta de uma educação transformadora.

“São 79 anos de realizações e grandes conquistas para os setores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. No Senac, os sonhos se tornam realidade através de competências e valores aprendidos em nossas unidades. Isso é muito gratificante”, enfatizou.

De acordo com o presidente da Fecomércio Amazonas, Aderson Frota, é muito importante que todos saibam, de



“O Senac tem papel importante na **condução de empresas e nas inovações tecnológicas** que estão sendo introduzidas.”

forma clara, a missão do Senac. A instituição que forma capital humano, fundamental para que empresas de todos os segmentos continuem a qualificar mão de obra visando atender com qualidade.

“É preciso reconhecer que o Senac tem papel importante na condução de empresas e nas inovações tecnológicas que estão sendo introduzidas, como a inteligência artificial. Esse trabalho exige um foco acentuado nessa modificação do cenário atual. Essa data, 10 de janeiro, tem um significado especial, a medida em que temos que reconhecer ainda mais o papel importante do Senac no desenvolvimento da sociedade. Parabéns, Senac!”.



# FACULDADE SENAC AMAZONAS

**SUA JORNADA PARA O SUCESSO COMEÇA AQUI!**



**VESTIBULAR**  
@faculdaadesenacamazonas 2025

Tecnólogo em  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
MANAUS / PARINTINS  
ITACOATIARA  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS**  
MANAUS  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**MÍDIAS DIGITAIS**  
PARINTINS  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**GESTÃO COMERCIAL**  
MANAUS  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**MARKETING**  
MANAUS / PARINTINS  
ITACOATIARA  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**  
MANAUS / PARINTINS  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**PROCESSOS GERENCIAIS**  
PARINTINS E ITACOATIARA  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**GESTÃO HOSPITALAR**  
PARINTINS E ITACOATIARA  
2 ANOS E MEIO

Tecnólogo em  
**LOGÍSTICA**  
ITACOATIARA  
2 ANOS

Tecnólogo em  
**GESTÃO PORTUÁRIA**  
ITACOATIARA  
2 ANOS E MEIO

MANAUS  
ITACOATIARA  
PARINTINS

(92) 99192-6182  
0800 092 8888  
AM.SENAC.BR/FACULDADE

**INSCREVA-SE!**  
**PROVAS**  
AGENDADAS



# Reforma Administrativa

## Quem entende, apoia

A Reforma Administrativa é uma revisão das atribuições do estado brasileiro. Uma maneira de garantir uma gestão mais ágil e eficiente, desburocratizando processos, aplicando novas tecnologias e acabando com despesas ineficientes para que estes valores possam ser investidos na melhoria da saúde, educação e infraestrutura do nosso país. **Entenda e apoie.**



CONHEÇA O NOSSO MANIFESTO



[portaldocomercio.org.br/reforma-administrativa](http://portaldocomercio.org.br/reforma-administrativa)