

REVISTA DA Fecomércio

Ano 16, nº 54, Agosto e Setembro, 2024

Amazonas



Troféu Melhor
Empreendedor
do Comércio

Fecomércio AM homenageia empresários no Dia do Comerciante

Pág. 20

Líder no varejo:
Conheça a história
da Tropical Multilojas

Pág. 26

Manaus em Foco:
As propostas dos pré-
candidatos à Prefeitura

Pág. 44



seu
NEGÓCIO

É O NOSSO
negócio

O mundo é cheio de pessoas e empresários peculiares, mas quando eles se encontram dá negócio. E, ajudando este e diversos outros tipos de negócios a acontecer, está a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo ou CNC, para os íntimos.

A CNC existe para dar suporte e defender as empresas brasileiras, garantindo um ambiente de negócios favorável a todos. E, quando falamos todos, são todos mesmo. Até os peculiares. Afinal, seu negócio é o nosso negócio.

Nesta edição especial, celebramos o Dia do Comerciante com a entrega do Troféu Mérito Empreendedor do Comércio, um evento que homenageou empresários amazonenses que têm se destacado pelo seu trabalho e dedicação ao setor, contribuindo para o desenvolvimento do comércio em nossa região.

Em seguida, apresentamos a trajetória inspiradora da Tropical Multilojas, um ícone do varejo e atacado no Amazonas que está completando 40 anos de sucesso. Outra empresa em destaque nesta edição é a SVI Instalações, uma empresa familiar que tem se destacado no competitivo mercado de Manaus.

Além disso, oferecemos uma visão aprofundada das propostas e visões dos pré-candidatos à Prefeitura de Manaus. Na edição especial do podcast Caminhos do Comércio, os entrevistados falaram sobre os planos de revitalização urbana, transporte, segurança, turismo e desenvolvimento econômico.

Não deixe de conferir nossa entrevista exclusiva com Ian Henderson Carmo Ribeiro, presidente da Amazonastur, que fala sobre os investimentos que estão revitalizando o setor e as novidades que estão moldando o futuro turístico do estado.

E, ainda, as ações contínuas de capacitação profissional, saúde, assistência, educação, lazer e cultura realizadas pelos braços sociais do Sistema Comércio, o Sesc e o Senac, que desempenham um papel vital em nossa comunidade.

Boa leitura!

Revista Fecomércio Amazonas

Ano 16, nº 54, Agosto e Setembro, 2024

Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas: Aderson Frota

Vice-presidente: Paulo Rogério Tadros

1ª Secretária: Antônia Moura de Souza

2º Secretário: Teófilo Gomes da Silva Neto

1º Tesoureiro: Enock Lunière Alves

2ª Tesoureira: Maria Helena de Souza Fonseca

Suplentes da Diretoria: José Roberto Tadros Júnior, André Silva da Frota, Antônio Maria dos Santos da Silva Azevedo, Renato Aguiar Dias, Francisco José Matos e Maria Fernanda Monteiro

Conselho Fiscal Titulares: Celso Gonçalves dos Santos, Edivaldo Mendonça de Souza e Hagime Takayama

Conselho Fiscal Suplentes: Cláudio do Carmo Chaves, Cláudio Brandão Nina e Roberto Simão Bulbol

Delegados Representantes Junto à CNC: Aderson Santos da Frota e Paulo Rogério Tadros

Delegados Suplentes Junto à CNC: Antônia Moura de Souza e José Roberto Tadros Júnior

Superintendente da Fecomércio Amazonas: Adriana Silva do Nascimento Sales

Diretor Executivo da Fecomércio Amazonas: Igo Viana Magalhães Silva

Diretora Regional do Senac Amazonas: Silvana Maria Ferreira de Carvalho

Diretora Regional do Sesc Amazonas: Adriana Silva do Nascimento Sales

Redação

Editora-Chefe: Raquel Mendonça (MTb 705 AM)

Arte: Liany Bardales

Colaboradores: Bruna Souza, Jaciara Ferraz, Luciane Carioca e Raquel Mendonça

Fotos: Anthony Andrade, Brendo Gonçalves, Diego Caja, Levy Moraes, Liany Bardales, Márcio Silva e Mauro Pereira

Projeto Gráfico e Diagramação: Marcelo Menezes

Revisão: Raquel Mendonça

Impressão: Graftech

Fecomércio AM

Endereço: Rua São Luiz, nº 555, Adrianópolis
CEP: 69057-250 - Manaus/AM
Contato: 92 3234-5222

 Acesse a versão digital da revista



 [youtube.com/@fecomerocioamazonas](https://www.youtube.com/@fecomerocioamazonas)

 [facebook.com/fecomerocioamazonas](https://www.facebook.com/fecomerocioamazonas)

 [instagram.com/fecomerocioam](https://www.instagram.com/fecomerocioam)

 www.fecomerocio-am.org.br

A CADA EPISÓDIO,
**NOVAS IDEIAS DE
NEGÓCIOS GANHAM VOZ!**



CAMINHOS DO COMÉRCIO

O podcast da Fecomércio AM

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

ESCANEE
O QR CODE
E CONFIRA
NOSSOS
EPISÓDIOS



Sumário



Conheça as empresas amazonenses homenageadas, no Dia do Comerciante, com o Troféu Mérito Empreendedor do Comércio

20



26

Uma das empresas mais tradicionais do Amazonas, a Tropical Multilojas completa 40 anos no mercado varejista e atacadista.



Saiba os investimentos que estão transformando o setor de turismo no Amazonas com a retomada de voos internacionais.

34



O futuro de Manaus em pauta com a série especial "Manaus em Foco", do podcast "Caminhos do Comércio".

44



Descubra a trajetória inspiradora da SVI Instalações, uma empresa familiar que se destacou no competitivo mercado de Manaus.

30

- 8 Panorama
- 10 Onda Empresarial
- 12 Eco Digital
- 14 Visão CNC
- 16 Destaques
- 20 Capa
- 26 Empresas Inspiradoras
- 30 Perfil de Sucesso
- 34 Entrevista
- 38 Notícias
- 56 Sesc
- 60 Senac

Porto flutuante

A Marinha do Brasil autorizou o Grupo Chibatão a instalar um píer flutuante provisório em Itacoatiara (a 270 quilômetros de Manaus). O píer é uma solução logística para prevenir contra os impactos da vazante prevista para este ano.

Medida preventiva

O atracadouro vai funcionar de setembro a dezembro de 2024, período considerado crítico da estiagem na região. Anualmente em Manaus é movimentado 750 mil contêineres, em média, por ano.

Comitê da estiagem

O governador Wilson Lima empossou os membros do Comitê Técnico-Científico, criado para assessorar o estado no enfrentamento de fenômenos climáticos extremos. O grupo é composto por técnicos de 19 órgãos estaduais, com apoio de especialistas de universidades e instituições de pesquisa.

Sustainability Week

O governador do Amazonas, Wilson Lima, participou da abertura da 22ª Semana da Sustentabilidade (SW24), a Sustainability Week (SW24), promovida pelo BID Invest, instituição do Grupo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Durante o evento, em Manaus, Wilson Lima destacou que o mundo olha muito a Amazônia pela copa das árvores, mas esquece de suas raízes, as pessoas que vivem na região.

Estrada digital

O ministro das Comunicações, Juscelino Filho, autorizou o início das obras de uma infovia, ou “estrada digital”, para levar internet a cidades na floresta amazônica. Com R\$ 118 milhões investidos, 450 mil habitantes serão beneficiados. Serão lançados 620 km de fibra ótica, conectando Boa Vista (RR) a Vila de Moura, distrito de Barcelos (AM), passando por municípios de difícil acesso.

Banco da Amazônia

Com lucro líquido de R\$ 332,4 milhões, o Banco da Amazônia atingiu no segundo semestre deste ano um aumento de 60% na comparação com os três primeiros meses do ano e alta de 19,1% em relação ao mesmo período do ano passado. O patrimônio líquido do banco atingiu R\$ 6,5 bilhões.



Alex Pazuello

Desenvolvimento sustentável

Para o presidente do BASA, Luiz Lessa, a alta pode representar ainda mais chances de financiamento da economia verde e novas contribuições para a população e os negócios da região amazônica, especialmente com a aproximação da COP30, que acontece em 2025 e terá Belém como sede.

Taxa de desemprego

A taxa de desemprego no Amazonas caiu de 9,8% no primeiro trimestre de 2024 para 7,9% no segundo trimestre, conforme dados divulgados pelo IBGE. Essa redução de 1,9 ponto percentual coloca o estado entre os que tiveram as maiores quedas no período. Além do Amazonas, outros 14 estados também registraram recuo no desemprego. No total, a média da taxa de desemprego no Brasil caiu de 7,9% para 6,9%, uma redução de 1 ponto percentual.

Ordem do Mérito Judiciário

O presidente da Confederação Nacional do Comércio, José Roberto Tadros, recebeu, em Brasília, o título de Comendador da Ordem do Mérito Judiciário do Trabalho 2024. A honraria, concedida pelo Tribunal Superior do Trabalho (TST), é uma das mais altas distinções oferecidas a personalidades que contribuem de forma significativa para o engrandecimento do País e para a Justiça do Trabalho.

Poder legislativo

A Assembleia Legislativa do Amazonas (Aleam) teve 50 Leis sancionadas pelo Poder Executivo Estadual, apenas neste segundo semestre de 2024. Temas relacionados à saúde, ao meio ambiente e ao direito do consumidor foram beneficiados com as novas Leis.

Reconhecimento para empresas

A ApexBrasil e a EXAME lançaram o prêmio “Melhores dos Negócios Internacionais 2024”, que reconhecerá 15 empresas brasileiras de destaque no mercado global. Empresas brasileiras ou com operações no Brasil podem se inscrever gratuitamente até 30 de setembro. A cerimônia de premiação ocorrerá em dezembro, em São Paulo. Para participar, acesse: bit.ly/PremioExame.

Comportamento do consumidor

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) realizou uma pesquisa com



Divulgação CNC

mais de mil consumidores em todo o Brasil para mapear as influências da sustentabilidade no comportamento de compras. Mais de um terço dos consumidores entrevistados deixam de comprar em empresas envolvidas em episódios de desrespeito aos empregados, de corrupção ou de prejuízos ao meio ambiente.

Questões sociais

Mais de um terço dos consumidores entrevistados afirmam que deixam de comprar em empresas envolvidas em episódios de desrespeito aos empregados, de fraudes ou corrupção ou de prejuízos ao meio ambiente.

Estratégia de vendas

Empresas que abriram capital entre 2020 e 2021 estão intensificando fusões com concorrentes em 2024 para enfrentar desafios econômicos e aumentar a competitividade, especialmente no setor de varejo.

Unindo forças

O caso mais recente é o da Mobly, listada desde maio de 2021, que se fundiu com a concorrente Tok&Stok, que passa por uma reestruturação financeira. A Cobasi fez a combinação de negócios com a Petz. Concorrentes, Arezzo e Soma também uniram as marcas, criando uma gigante da moda.

O Guerreiro descansou

Um dos grandes líderes empresariais do Amazonas, Mário Expedito Neves Guerreiro, faleceu no dia 15 de agosto, aos 103 anos. Guerreiro foi pioneiro da industrialização das fibras na Amazônia e um dos 160 amazonenses que foram para a Itália participar do maior conflito armado da história.



Fontes:

Foco na experiência

No varejo, o sucesso está em entender que ele é feito de pessoas para pessoas. Para atrair e reter clientes, inove constantemente e esteja atento às tendências e mudanças rápidas no comportamento do consumidor. Pesquisas mostram que 63% dos consumidores preferem compras online. Para destacar sua loja, ofereça motivos emocionais que conduzam o consumidor ao seu espaço físico, inspirando-o e mostrando benefícios únicos do mundo real. Foque na experiência do cliente: personalize o atendimento, crie ambientes acolhedores e utilize a tecnologia para melhorar interações e vendas.

Fonte: SindilojasRio

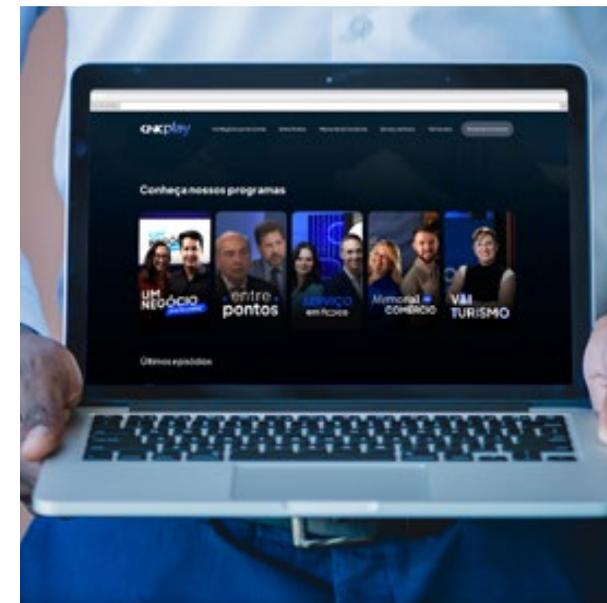


Adobe Stock

CNC Play

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) lança o CNC Play, uma plataforma online gratuita com rico conteúdo para empresários e profissionais do setor. A ferramenta oferece programas como Um Negócio pra Te Contar, Entre Pontos, Memorial do Comércio, Serviço em Foco e Vai Turismo, abordando temas relevantes, entrevistas com personalidades, a história da CNC, análises de empresas de serviços e os bastidores do setor de turismo. O CNC Play é uma fonte essencial de conhecimento e descoberta para todos os empresários.

Fonte: Portal do Comércio



Divulgação



Adobe Stock

Nova moda

Investir em cafés e restaurantes dentro das lojas tem sido uma estratégia eficaz para marcas de luxo como Armani, Gucci, Prada e Dior. Esse movimento não apenas eleva o valor da marca, mas também cria experiências únicas que aumentam a interação com os consumidores. Após desfrutar de uma refeição ou um café, os clientes são incentivados a explorar os produtos na loja, fortalecendo a conexão emocional com a marca. Essa estratégia, já bem-sucedida no setor da moda, pode ser adaptada a diversos segmentos para atrair novos clientes e fidelizar os existentes.

Fonte: Metrôpoles



Divulgação

Moeda digital do BC

A introdução do Drex, moeda digital do Banco Central, promete revolucionar o varejo. Segundo o BC, o Drex irá facilitar transações mais seguras e eficientes, reduzindo custos e eliminando intermediários, permitindo ao varejo oferecer novas modalidades de pagamento e financiamento. A tokenização do Drex transforma o financiamento ao permitir que itens de baixo valor sirvam como garantia em transações de crédito. O mercado só começará a entender plenamente as aplicações do Drex e começar a criar soluções baseadas na nova moeda digital a partir de 2025.

Fonte: Exame

Visita de Cortesia



Empresa Homenageada



Cultura é no Sesc!



Senac Capacitar



Feira de Livros



Palestra-Show



Segurança no Centro em pauta



JOSÉ ROBERTO TADROS

Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)



Por um Brasil mais competitivo

Tenho muito claro que uma de minhas principais missões à frente do Sistema CNC-Sesc-Senac é fortalecer sua atuação para ajudar as empresas do comércio de bens, serviços e turismo a crescer, com um ambiente de negócios adequado, democrático, com segurança jurídica e respeito aos princípios do livre mercado. Quanto mais forte for o nosso sistema, mais poderemos fazer para que as empresas possam se desenvolver, gerando emprego e renda.

Cito aqui o exemplo, entre os mais recentes, do trabalho que estamos fazendo para que o Brasil possa ter uma reforma tributária que destrave uma das causas da dificuldade que temos para crescer de forma sustentável. Temos participado intensamente dos debates sobre essa reforma, apresentando e defendendo propostas que permitam ao País contar com um sistema tributário mais justo, simples e menos oneroso.

Essa frente de trabalho está integrada à nossa atuação baseada no trinômio

segurança jurídica, democracia e livre mercado. É uma mobilização permanente para que o Brasil possa adotar as medidas corretas para aumentar a competitividade das empresas e da economia. Redução dos juros, equilíbrio fiscal e diminuição de impostos são questões que levam a marca da urgência para que o País se torne um destino mais seguro e atrativo, inclusive para os capitais internacionais, criando um ambiente de prosperidade para as empresas brasileiras.

Olhando para o cenário externo, é claro que a China assumiu um papel de grande importância para o nosso país, mas, em termos de crescimento da economia brasileira por orientação às exportações de maior valor agregado, creio que é preciso ter um foco especial nos países da América do Sul, da Europa e nos Estados Unidos. No caso da Europa e dos Estados Unidos, estamos falando de economias intensivas em serviços, que dependem de produtos industrializados importados. No caso da Europa, a

oportunidade é ainda maior em virtude da dependência da pauta agrícola, colocando o Brasil como um parceiro comercial ainda mais estratégico.

Um ponto importante é que a produção brasileira é menos intensiva em carbono do que a média dos países desenvolvidos, com ainda mais destaque quando se trata de Estados Unidos e Europa. Desse modo, o Brasil deve aproveitar esse diferencial para se inserir de forma mais estratégica no comércio internacional, incluindo a atração de turistas que valorizam destinos menos intensivos na emissão de carbono.

Precisamos deixar de ser o eterno país do futuro para transformarmos em realidade todo o potencial deste país. Nós temos mercado consumidor, riquezas naturais, potencial agrícola, energia abundante e renovável e estabilidade geológica e política. No entanto, em decorrência de decisões políticas equivocadas, sempre perdemos as janelas de crescimento que aparecem.

Com todos os erros e acertos das políticas dos últimos 50 anos, estamos vivendo um cenário de baixo crescimento, endividamento elevado e baixa produtividade. Superar esses desafios é fundamental para voltarmos para o caminho da prosperidade.

No que depender do Sistema Comércio, as empresas e o Brasil podem contar com um aliado atuante e propositivo para alcançarmos novos níveis de desenvolvimento.



Precisamos deixar de ser o eterno país do futuro para **transformarmos em realidade** todo o potencial deste país”

Educação pelos rios

O porto flutuante do Centro de Embarcações do Comando Militar da Amazônia (CECMA), comandado pelo Tenente Coronel Charles Davidson Soares Bitencourt, recebeu a nova Balsa Escola do Senac Amazonas, em uma parceria com a Cisco Networking Academy, líder global em tecnologia. Essa iniciativa levará cursos de gastronomia, estética e tecnologia da informação às comunidades ribeirinhas dos principais rios da região, promovendo inclusão digital e capacitação profissional.



Fecomércio AM

Ação diplomática

A Fecomércio AM promoveu um encontro entre a embaixadora da República Dominicana, Patrícia Villegas, sua comitiva, e empresários e autoridades locais. Durante a reunião, foram apresentadas oportunidades de negócios e turismo, fortalecendo os laços entre os países. O encontro contou com a participação de diretores da Fecomércio AM, presidentes de sindicatos, além de representantes de entidades como a ACA, CODESE, Amazonastur, e vereadores de Manaus.



Fecomércio AM

ACA celebra 152 anos

A Assembleia Legislativa do Amazonas realizou uma sessão especial em homenagem aos 153 anos da Associação Comercial do Amazonas, destacando sua contribuição histórica para o desenvolvimento econômico do Estado. O evento, proposto pelo deputado Rozenha, contou com a participação da Fecomércio AM, representada pelo diretor Celso Santos. Durante a sessão, foram homenageados o ex-presidente Jorge Lima, que liderou a ACA durante a pandemia, e o atual presidente, Bruno Loureiro Pinheiro.



Ney Xavier



Diego Caja

Tribuna discute estiagem

A Câmara Municipal de Manaus sediou uma Tribuna Popular sobre os impactos da estiagem no comércio local, proposta pelo vereador Lissandro Breval. O evento contou com a participação do presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, que destacou a grave situação enfrentada no último ano devido à estiagem, afetando o transporte de mercadorias e elevando custos. Ele enfatizou a necessidade de uma ação conjunta entre setores para minimizar danos futuros e garantir a resiliência do comércio.

Novo Sebrae em Tabatinga

O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, prestigiou a inauguração do novo escritório regional do Sebrae-AM em Tabatinga. O evento contou com a presença do presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-AM, Antonio Silva, e autoridades. Com capacidade para atender mais de mil pessoas, a unidade beneficiará os municípios de Amaturá, Atalaia do Norte, Benjamin Constant, Santo Antônio do Içá, São Paulo de Olivença e Tonantins. A unidade leva o nome do empresário José Nasser.



Divulgação Sebrae AM

Avanços no turismo

Os membros do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Confederação Nacional do Comércio (Cetur/CNC) se reuniram no Rio de Janeiro para discutir os avanços do Vai Turismo. O vice-presidente da Fecomércio AM, Paulo Tadros, e o secretário executivo do Conselho de Turismo da Fecomércio AM, João Araújo, participaram do encontro, onde foi apresentada a nova fase do Painel de Inteligência Competitiva do Turismo e discutida a Reforma Tributária. Também foram comemorados os 69 anos do Cetur.



Divulgação CNC

JCAM celebra 120 anos

A Assembleia Legislativa do Amazonas prestou homenagem ao Jornal do Comercio, que completou 120 anos. Fundado por Joaquim Rocha dos Santos em 1904, o periódico é um dos mais tradicionais do Brasil e foi reconhecido por sua trajetória ao longo do ciclo da borracha e da Zona Franca de Manaus. A cerimônia, proposta pelo deputado Adjuto Afonso, contou com o discurso do CEO Sócrates Bomfim Neto, que destacou a influência do seu pai, Guilherme Aluizio, na história do jornal.



Ney Xavier

Encontro da CNC no Sesc Quitandinha

O Sesc Quitandinha, em Petrópolis (RJ), foi palco da Reunião de Diretoria da Confederação Nacional do Comércio, que contou com a presença dos Presidentes e Vice-Presidentes das Federações do Comércio de todo o Brasil, além de Diretores e Executivos do Sistema Comércio. A reunião teve como destaque principal a discussão dos avanços obtidos pela CNC no texto da Reforma Tributária, recentemente aprovado pela Câmara dos Deputados.



Divulgação CNC

Medalha Mérito Santos-Dumont

O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, foi homenageado com a Medalha Mérito Santos-Dumont pela Força Aérea Brasileira. A cerimônia militar foi realizada em celebração ao 151º aniversário de Santos Dumont, Pai da Aviação. A honraria, concedida pelo Comandante da Aeronáutica, Ten Brig Ar Marcelo Kanitz Damasceno, e pelo Comandante do Sétimo Comando Aéreo Regional, Major-Brigadeiro do Ar Ramiro Kirsh Pinheiro, é um reconhecimento a militares e civis.



Fecomércio AM



Lucas Silva

Salão Nacional do Turismo 2024

O Sistema Comércio, composto pela CNC, Sesc, Senac e Federações, participou do Salão Nacional do Turismo 2024, realizado em agosto no Rio de Janeiro. O público pôde visitar o estande que contou com espaços para rodadas de negócios, um lounge VIP e uma sala para entrevistas do CNC Play. O Senac apresentou seu portfólio de cursos e hotéis-escola, enquanto o Sesc trouxe manifestações culturais de todo o Brasil. O evento destacou o Turismo Social com a rede hoteleira do Sesc.

Senac Capacitar Tech 2024

No mês de agosto, foi lançado o Senac Capacitar Tech 2024 em uma cerimônia especial para imprensa, diretores, conselheiros e empresas parceiras. O evento será realizado nos dias 01 e 02 de outubro, e ressalta a importância da tecnologia para o comércio e a necessidade de capacitação contínua. O programa Capacitar Tech 2024 foi apresentado com foco em preparar os profissionais para os desafios do mercado atual, oferecendo novas oportunidades na área tecnológica.



Fecomércio AM

SOS Vazante

O programa “SOS Vazante”, apresentado pelo jornalista Humberto Amorim no Portal do Holanda, recebeu o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas, Aderson Frota, para discutir as medidas adotadas pela entidade, desde o final do ano passado, para mitigar os impactos da estiagem no setor comercial. Durante a entrevista, o presidente destacou as dificuldades enfrentadas como o aumento dos fretes, problemas logísticos e atrasos no recebimento de mercadorias.



Fecomércio AM



Fecomércio AM celebra o Dia do Comerciante com homenagem a empresas

Em comemoração ao Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas (Fecomércio AM) realizou, no dia 18 de julho, a 5ª edição do Troféu Mérito Empreendedor do Comércio. A cerimônia ocorreu no salão de eventos da unidade Sesc Balneário, reunindo autoridades civis e militares, parlamentares e líderes empresariais. No total, nove empresas de destaque no cenário empresarial amazonense foram homenageadas por suas trajetórias exemplares e por suas significativas contribuições ao desenvolvimento econômico e social da região.

As instituições homenageadas este ano foram: Fogás (1956), Prodam (1970), Importadora Luanjo (1973), Shop do Pé (1986), Pão & Cia (1989), Prodimagem (1993), Info Store (1998), Vision Clínica de

Olhos (2005), e Drogaria Bom Preço (2016).

O presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, destacou a importância da atuação empresarial para o desenvolvimento do Estado. “O setor terciário, de comércio e serviços, representa mais de 70% dos empregos no Amazonas e é responsável por mais de 61% da arrecadação de impostos, contribuindo significativamente para o crescimento social e econômico da nossa região,” ressaltou.



O setor terciário, de comércio e serviços, representa mais de **70% dos empregos no Amazonas e 61% da arrecadação**”



Reconhecimento

Jaime Benchimol, presidente da Sociedade Fogás, expressou sua gratidão ao receber a homenagem. “Estamos atuando aqui na região há mais de 67 anos. Estamos compartilhando essa homenagem com outros lojistas que também se destacam porque colocaram os consumidores no centro de suas preocupações. A Fogás fica feliz em participar hoje como um dos homenageados”, destacou.

“Esse troféu pra gente é o reconhe-

cimento desse trabalho, do empreendedorismo, de acreditar no Estado. Nós temos por trás de toda essa atividade de atendimento, de cirurgia, de proporcionar saúde ocular para a população, a parte do empreendedorismo social. Temos uma entidade que presta serviço beneficente há quase 20 anos e isso é muito importante pra gente”, ressaltou o sócio diretor da Vision Clínica de Olhos, Dennis Ramos.



Palestra-Show O Varejo do Futuro

Além das homenagens, a Fecomércio AM promoveu neste evento alusivo ao Dia do Comerciante uma palestra-show exclusiva aos empresários, ministrada por Tony Ventura, renomado especialista em tecnologia e inovação.

Ele apresentou valiosas ferramentas digitais para aprimorar os negócios e proporcionar uma visão inovadora sobre o futuro do varejo, um conteúdo imperdível para aqueles que desejam estar à frente no mercado.

Sociedade Fogás Ltda

Fundada em 20 de agosto de 1956 pelos irmãos Samuel, Israel e Saul Benchimol, a Fogás é uma figura central na distribuição de gás de cozinha na região amazônica. Desde sua origem em Manaus, a empresa expandiu suas operações para atender à crescente demanda por gás liquefeito, oferecendo uma linha completa de botijões e introduzindo a prática e segura “Botija Leve”. Pioneira na distribuição de gás a granel, a Fogás facilita o acesso ao gás para residências, comércios e indústrias, contando com mais de 1.700 revendas no Brasil.



Mão Dupla Comércio e Representações Ltda (Shop do Pé)

A Shop do Pé é uma empresa do cenário varejista de calçados e material esportivo no Amazonas. Fundada em 9 de junho de 1988, a Shop do Pé é a maior rede varejista de calçados do Amazonas, contando com 24 lojas e mais de 800 funcionários em Manaus, Manacapuru, Itacoatiara, Boa Vista e Porto Velho. Oferece uma ampla gama de produtos de alta qualidade, refletindo a perseverança e determinação de seus fundadores, Adalberto e José Maria. Seu compromisso é com a excelência no atendimento.



Prodram Processamento de Dados Amazonas S/A

A PRODAM é uma sociedade de economia mista controlada pelo Governo do Amazonas, criada em 10 de julho de 1970. Iniciou suas operações em 1972 e está vinculada à Secretaria de Administração e Gestão. Especializada em Tecnologia da Informação e Comunicação, fornece serviços para a Administração Pública Estadual, órgãos federais, instituições privadas e administrações municipais. Com 389 colaboradores, desenvolve soluções tecnológicas que impactam a vida dos amazonenses.



Prodimagem - Clínica de Produção por Imagem de Manaus Ltda

Fundada em 1993 pela Dra. Vera Frota, a Prodimagem é uma clínica de diagnóstico por imagem que se destaca por oferecer exames de raio-X, mamografia e ultrassonografia. Com 250 profissionais, incluindo 80 médicos especialistas e 20 com subespecialidades, a clínica possui quatro unidades em Manaus e uma em Itacoatiara, sempre utilizando tecnologia de ponta. A Prodimagem é reconhecida pela precisão de seus exames e pelo cuidado com os pacientes.

Importadora Luanjo Ltda

Fundada em 1973 por Luiz Guedes, Anchisio Câmara e Joaquim Câmara, a Importadora Luanjo é uma referência no mercado naval e de materiais de construção da Região Norte. Com sede no bairro de Educandos, a empresa conquistou a confiança de seus clientes ao longo de cinco décadas, adaptando-se às demandas do mercado e oferecendo produtos de alta qualidade. Com 53 funcionários, a Luanjo se destaca pela inovação e compromisso com a excelência, mantendo sólidas parcerias com fornecedores nacionais e internacionais.



Padaria Recife Ltda (Pão & Companhia)

Fundada em 1982 em Belo Horizonte, a Pão & Companhia tornou-se uma franquia em 1987 e chegou a Manaus em 1989, inaugurada por Luiz Viana e Rodolfo Braga. A unidade de Manaus inovou no segmento de padaria e cafeteria, sendo a primeira a adotar um modelo de central de produção e a se estabelecer em um shopping center no Brasil. Com sete unidades, uma central de produção e um serviço de delivery, a P&C gera 160 empregos diretos em Manaus e mantém um rigoroso padrão de qualidade na produção artesanal de pães.



Info Store Computadores da Amazônia Ltda

Fundada em 1998 por Gustavo Cassa de Araújo e Marcos Lúcio Afonso Beleza, a Info Store é uma empresa do setor de tecnologia, reconhecida pela excelência em produtos e serviços. Com 31 lojas e 464 colaboradores na Região Norte, a Info Store se dedica a proporcionar as melhores experiências através da inovação, sempre garantindo acesso às mais modernas soluções tecnológicas. O compromisso com a qualidade tem garantido sua posição como uma das principais empresas do mercado.



Drogaria Bom Preço Ltda

Fundada em 2016 pelo empresário Wagner Pontes, a Drogaria Bom Preço é uma referência no varejo farmacêutico de Manaus, oferecendo saúde, bem-estar e qualidade de vida. Com 24 lojas estrategicamente localizadas e mais de 580 colaboradores, a rede destaca-se por seus preços competitivos, ambientes confortáveis e uma ampla variedade de produtos. Além de medicamentos, a Drogaria Bom Preço oferece uma seleção completa de itens de conveniência, higiene e perfumaria, atendendo a diversas necessidades do dia a dia.



Vision Clínica de Olhos Ltda

Inaugurada em 7 de maio de 2005 por quatro médicos sócios, a Vision Clínica de Olhos cresceu significativamente, contando atualmente com mais de 25 oftalmologistas e uma equipe de mais de 100 colaboradores. A clínica oferece uma gama completa de serviços oftalmológicos, incluindo consultas, exames e cirurgias, utilizando equipamentos de última geração. Com um compromisso com a excelência e inovação na saúde ocular, a Vision se destaca como um modelo de desenvolvimento na região Norte.



SAÚDE OCUPACIONAL E SEGURANÇA NO TRABALHO

Cuidando de Quem Move
o Comércio: Você!



 (92) 3234-5222
ENTRE EM CONTATO CONOSCO

E-mail
seguranca.trab@fecomerccio-am.org.br
saudeocupacional@fecomerccio-am.org.br



ACOMPANHE
NOSSAS AÇÕES
ABRA A CÂMERA
DO SEU CELULAR
E ESCANEIE O
QR CODE



Tropical Multilojas: 40 anos de inovação e sucesso no mercado amazonense

Há 40 anos no mercado amazonense, a Tropical Multilojas (antes Importadora Tropical) é uma das empresas mais atuantes no ramo varejista e atacadista do Estado. Os seus principais pilares são inovação, precificação, bom atendimento e qualidade dos produtos.

Nascido na cidade de Recife, em Pernambuco, Allan Kardec Bandeira de Mello foi quem fundou o empreendimento no início da década de 80 e hoje é um dos grandes cases de sucesso no mundo empresarial amazonense. Ele - que já tinha parentes atuando no comércio de Manaus

- começou a trabalhar como sócio de um cunhado em uma loja na Rua Marquez de Santa Cruz, no Centro da cidade, onde até hoje funciona uma das unidades. Voltada inicialmente para o segmento de bijuterias, relógios e produtos de armarinho variados, a Tropical passou a apostar na venda de produtos importados, sendo uma das pioneiras no Estado.

Com sangue de comerciantes correndo nas veias, Erick Bandeira de Mello está à frente do setor financeiro e de operações da Tropical Multilojas. Ele segue o exemplo do pai para dar continuidade ao negócio.

Seus principais pilares são inovação, precificação, bom atendimento e qualidade dos produtos

“O comércio vai muito além do lucro e do crescimento profissional, é satisfação de saber que nós fazemos parte da vida do amazonense estando na casa dele por um utensílio doméstico. Cada produto do nosso mix é avaliado conforme o perfil dos nossos consumidores e nos preocupamos com o capital humano”, destacou



O comércio vai muito além do lucro, é a satisfação de saber que nós **fazemos parte da vida do amazonense**”



Erick Bandeira - que é formado em Administração de Empresas.

Ele destaca que cada prateleira é montada com novidades e produtos diferenciados no mercado, pensados estrategicamente para atender as necessidades do consumidor.

“Desde os 20 anos comecei a fazer viagens para o exterior para ajudar os meus pais a escolherem os produtos e a entender todo o processo de compra de mercadorias. Essa experiência internacional me fez ter uma experiência incrível sobre a escolha de produtos”, lembra.

Essa vivência o fez entender melhor o mercado e saber o que trazer para o Amazonas, focando no perfil do amazonense, em qualidade e preço adequado. “Hoje nós tomamos decisões mais assertivas, conversamos com os nossos fornecedores e podemos opinar inclusive sobre a qualidade e especificidade do produto que queremos na nossa prateleira. Estamos constantemente em um processo de pesquisa em busca de novidades que atraem o consumidor”.

Atacado

Na década de 90, a matriarca da família, Ana Maria Gvozdanovic Villar Bandeira de Melo, saiu da atuação direta na Tropical Multilojas para abrir uma empresa distinta voltada para atender os clientes que procuravam comprar no atacado. Erick é sócio do modelo empresarial.

“O modelo atacadista tem gerenciamento e administração totalmente distintas, mas levam a tradição, visão e missão originárias do grupo fundado pelo meu pai. Atualmente, nós atendemos todos os municípios do Estado por meio da Tropical Atacadão”.



Vencendo as crises

Durante as quatro décadas de atuação houve muita luta e muitos desafios para manter o empreendimento firme no mercado. A Tropical Multilojas precisou se reformular para enfrentar crises como a pandemia da Covid-19 e a seca histórica dos rios.

Foi necessário fazer mudanças no organograma operacional, cortes de custos e mexer no mix de produtos sem perder a qualidade e o bom atendimento no Showroom. Atualmente, são cinco lojas no varejo e mais duas voltadas para o atacado. Aproximadamente 200 funcionários dão vida ao empreendimento reconhecido pela sociedade amazonense.

Referência

Glenilce Paes Landim, de 59 anos, estava decidida em mudar o arranjo floral da mesa para receber a família para um jantar especial. O primeiro local que ela pensou em ir foi na Tropical Multilojas. “Eu pensei logo aqui porque já compro há muitos anos e você além de poder escolher as melhores flores, ainda tem a possibilidade de sair com o seu arranjo prontinho sem pagar mais por isso”.

Quem estava produzindo o arranjo com orquídeas e folhagens era a decoradora Gerônima da Silva Batista, de 59 anos. Ela começou a trabalhar na loja em uma oportunidade temporária no fim do ano passado e acabou sendo contratada.

“Eu estava sem trabalhar de carteira assinada há alguns anos, então resolvi fazer um curso de arranjos florais.



Graças a Deus, a Tropical Multilojas me deu a oportunidade de voltar ao mercado, levar renda para a minha família e também de ver a alegria nos olhos dos clientes - que chegam aqui cheios de expectativas para levar para casa os melhores arranjos”.

Certificado de Origem Digital



Seu passaporte para o sucesso global facilitando operações de comércio exterior.

Na era digital, assegure a eficiência e conformidade das suas exportações com o nosso Certificado de Origem Digital (COD). Esse documento chave no comércio exterior comprova a origem das mercadorias exportadas, sendo crucial para processos alfandegários, tarifários e para garantir benefícios fiscais.

Acesse:

www.fecomercio-am.org.br





De pai para filhos: A força da família na gestão da SVI

Diversas empresas são exemplos de como uma boa administração em família faz toda a diferença. Em Manaus, a SVI Instalações é uma delas! Comandada pelo potiguar Edmilson Salviano, o empreendimento aposta no varejo, com um mix de materiais com mais de 75 mil itens, e conta com o empenho da esposa Vera Nilce Cid e de três dos quatro filhos do casal: Pedro Salviano Neto, Fellipe Cosmo Cid Salviano e Gleyber Cid Ferreira.

O patriarca, Edmilson Salviano, deixou a cidade de Caraúbas, no Rio Grande do Norte, em busca de oportunidades no ramo de engenharia elétrica. Com passagens por Mossoró (RN), Fortaleza (CE) e Belém (PA), o empresário iniciou a car-

reira trabalhando em instaladoras. Além disso, dava aula de matemática e física.

“Eu nunca gostei de ficar parado. Desde criança via meu pai trabalhando como comerciante e a minha primeira renda veio de um box no Mercado de Mossoró que ele comprou para que eu pudesse trabalhar enquanto eu fazia o segundo grau. Ali aprendi a negociar e a lidar com o cliente”, lembrou.

Em 1992, decidiu abrir seu próprio negócio, a SVI, que até então atuando apenas com instalações. Atualmente, a sede funciona no bairro Coroadó, com todo o administrativo, televendas e o Centro de Distribuição da empresa - que também atua no mercado atacadista.

Sucessão

Para o presidente da SVI, passar o bastão do comando da empresa para os filhos é a melhor maneira de perpetuar a companhia e estreitar os laços entre a história e os negócios da família.

“Hoje os meus filhos atuam diretamente na administração do negócio e conforme as suas aptidões. Aos poucos tenho me distanciado do operacional para que em breve eles possam comandar o negócio”, destacou o empresário.

Para Gleyber Cid Ferreira, que trabalha na SVI há 24 anos, são inúmeras as



barreiras à continuidade da empresa familiar, mas a família está empenhada em seguir o legado dos pais.

“É uma honra dar continuidade ao que eles começaram há mais de 40 anos. Aqui foi o meu primeiro emprego. Comecei no estoque e depois presenciei o operacional de todos os setores. Entendi todo o processo, busquei qualificação e hoje atuo como diretor do setor de compras. Nosso projeto não tem somente como foco o crescimento rentável da família, mas sim o crescimento pessoal de todos”, destacou.



Meus filhos atuam diretamente na administração do negócio e conforme as suas aptidões”



O legado

Fellipe Cosmo Cid Salviano ressalta que dar continuidade a um legado de sucesso exige bastante responsabilidade. “O nosso maior desafio é encontrar um alinhamento de pensamento e decisões que favoreçam a empresa e não os nossos interesses distintos e pessoais. Nosso desafio é aprimorar os processos da SVI analisando como o mercado se comporta”.

Pedro Salviano Neto é o gestor do “chão de loja” que abriga clientes e funcionários. “Os meus irmãos atuam de forma mais analítica e executora, eu tenho o perfil mais sociável e atuo melhor em equipe. A minha boa capacidade de



Nosso desafio é **aprimorar os processos da SVI** analisando como o mercado se comporta”

comunicação e persuasão me ajuda no dia a dia dentro da loja”.

O casal ainda tem mais uma filha: Vanessa Laura Cid Salviano - que já se envolveu nos planejamentos da SVI desde muito nova, mas agora se dedica à faculdade de medicina.

SVI

A SVI foi fundada em 1992, com atividades de projetos e instalações elétricas industriais. Atualmente, em Manaus há duas sedes em funcionamento e contam com aproximadamente 250 funcionários. Seu ponto forte são os produtos produzidos quase que 100% no Brasil.



Fecomércio

Oportunidades

Empresário:

Matricule seu aprendiz

Curso: Jovem Aprendiz
em auxiliar administrativo

Novas Turmas 2024
Turnos: Matutino e Vespertino

PROGRAMA
Jovem
Aprendiz

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

92 3234 5222 @fecomercioam
oportunidades@fecomercio-am.org.br



As ações da Amazonastur para **fomentar o turismo**

Os setores de turismo e cultura desempenham papéis cruciais na retomada econômica dos municípios brasileiros. No Amazonas, a Empresa Estadual de Turismo (Amazonastur) tem sido fundamental nessa recuperação, assegurando emprego e renda e atraindo turistas para a região. No primeiro semestre de 2024, a atuação da Amazonastur foi especialmente relevante.

Quem está à frente do órgão desde agosto do ano passado é o jovem experiente Ian Henderson Carmo Ribeiro, de 33 anos, que assumiu a presidência após passar dois anos como Diretor de

Negócios e Eventos. Em entrevista à Fecomércio, Ian Ribeiro compartilhou as ações realizadas pelo órgão e os planos para o próximo ano.



O nosso estado é um **destino muito forte da região Norte**, por isso, vamos articulando para fazer do Amazonas um **hub local**”

A temporada de cruzeiros 2023/2024 gerou mais de R\$ 4 milhões em receita direta e trouxe cerca de 23 mil turistas estrangeiros ao Amazonas. Quais investimentos estão sendo realizados para aprimorar a recepção dos turistas?

A Temporada de Cruzeiros tem mantido uma média de turistas muito boa, exemplo disso foi a temporada 2023/2024 que teve um dos melhores indicadores no cenário de retomada pós-pandemia. 17 navios vieram ao Amazonas, onde cinco passaram pelo Amazonas pela primeira vez. Dos 23 mil turistas, cerca de 54,8% eram americanos, enquanto os demais eram canadenses e alemães.

Durante a temporada, grande parte dos cruzeiristas já possuem roteiros contratados quando chegam à cidade. É importante que o Amazonas seja destino nas rotas e a Amazonastur atua princi-

palmente para que os roteiros oferecidos estejam forma segura e regular em parceria com agências e guias de turismo.

O Governo do Amazonas anunciou o retorno do voo Manaus-Lisboa pela TAP Air Portugal. Quais articulações foram realizadas para alcançar o voo que liga nossa cidade ao mercado europeu e quais incentivos o trecho dará a cadeia econômica amazonense?

A retomada do voo Manaus-Lisboa é resultado do comprometimento do Governo do Amazonas com a Embratur, que foi essencial nas tratativas para o voo ocorrer. O nosso estado é um destino muito forte da região Norte, por isso, vamos articulando para fazer do Amazonas um hub local. A tomada do voo também amplia a projeção de novos turistas, movimentando ainda mais a economia.

Qual é o foco dos investimentos em turismo para o segundo semestre deste ano e para 2025? Temos novidades ou pacotes de ações nos próximos meses?

A Amazonastur fecha o primeiro semestre com investimentos positivos, sendo o 57º Festival de Parintins, um grande destaque. Além disso, temos o balanço de mais de 700 pessoas que já receberam os cursos de qualificação em Manaus e nos municípios do interior do estado. E desde 2023, 15 municípios já receberam a ferramenta de informações turísticas Amazonas To Go.

Esses números positivos são reflexos do constante trabalho da Amazonastur e daremos continuidade ao trabalho realizado na capital e interior do estado com as ações de ordenamento e sensibilização junto aos prestadores de serviços turísticos, a realização de cursos de capacitação para qualificar os profissionais do setor e demais ações. Além

de continuar promovendo o Amazonas como destino, principalmente em participações de feiras do segmento.

E falando em Festival de Parintins, neste ano cerca de 120 mil turistas estiveram na ilha Tupinambarana, movimentando R\$ 180 milhões na economia. Ao que se deve esses números tão expressivos?

Em 2024, o Festival de Parintins injetou R\$ 180 milhões na economia do município, sendo um novo recorde. E o Governo do Amazonas, por meio da Amazonastur, atuou para que o turismo no município estivesse preparado para receber os visitantes e oferecer uma experiência única. Tivemos investimento em capacitação e infraestrutura, como o Turistódromo, a casa do turista em Parintins, onde o turista pode encontrar serviços essenciais como o Centro de Atendimento ao Turista (CAT) e stands de mais de 16 secretarias e instituições parceiras.

Houve interesse das companhias aéreas para oferecer voos ao município?

A ampliação da malha aérea, com o patrocínio oficial da Azul Linhas no Festival, também foi uma articulação e investimento do Governo do Amazonas.

Durante as atividades os hotéis, pousadas, bares, restaurantes, agências turísticas, parques temáticos e outros receberam orientação sobre cadastro e regularização do registro do Cadastur, atendimento para o credenciamento na plataforma “Amazonas To Go” e o financiamento “+Crédito Amazonas Turismo”, além da realização de “Workshop Turismo Sustentável” e de campanhas institucionais.

Para as festividades, a Amazonastur investiu ainda na reforma dos 150 triciclos, incluindo pinturas e instalação de lonas novas na parte da estrutura, com a nova identidade do Festival. Os tricicleiros também foram beneficiados com 200 uniformes novos.



Arthur Castro/Secom AM



Arthur Castro/Secom AM



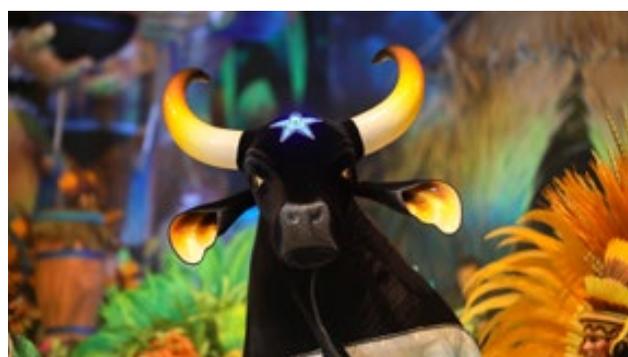
Alex Pazuello/Secom AM



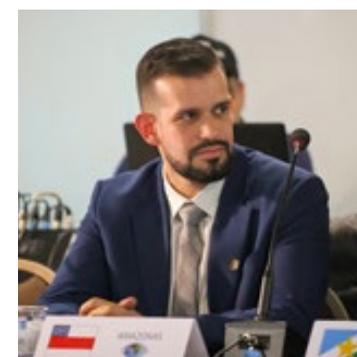
Alex Pazuello/Secom AM



Alex Pazuello/Secom AM



Alex Pazuello/Secom AM



Alex Pazuello/Secom AM

Perfil

Ian Carmo Ribeiro é formado em Direito e acumula mais de uma década de expertise no trade do turismo. É poliglota e membro da Academia de Letras, Ciência e Culturas da Amazônia.

Em março de 2015, participou da criação da Comissão de Relações Internacionais da Ordem dos Advogados do Brasil, Seccional Amazonas. Ele também recebeu da Câmara Brasileira de Cultura a honraria Cruz do Mérito do Turismo, Grau Comendador.

Em 2019, foi procurador-chefe na Agência de Desenvolvimento Sustentável do Amazonas. Em janeiro deste ano, Ian Ribeiro ingressou como membro da Câmara Temática de Promoção e Apoio à Comercialização no Turismo no Conselho Nacional do Turismo.

Governador Wilson Lima anuncia voo direto do Amazonas para a República Dominicana em 2025

O governador Wilson Lima anunciou, nesta terça-feira (06/08), um novo voo direto do Amazonas para a República Dominicana em 2025. O assunto foi tratado durante a assinatura de um memorando de entendimentos entre a embaixada do país caribenho e o Governo do Amazonas. O acordo prevê ações de cooperação e intercâmbio em áreas como turismo, segurança, cultura e educação.

O voo Manaus-Santo Domingo será mais um trecho que terá a capital amazonense como rota, ampliando a malha aérea internacional com a articulação do governador Wilson Lima. Os voos serão operados pela companhia aérea Arajet e terão duração de aproximadamente 4h. O objetivo é inaugurar o trecho no primeiro trimestre de 2025.

“Nós estamos trabalhando para

transformar o Amazonas no ‘hub’ da Amazônia. Tanto Santo Domingo quanto Punta Cana são destinos muito visitados pelos amazonenses e brasileiros de outras regiões. Agora, nós passamos a ter Manaus-Panamá, Manaus-Bogotá e está voltando o voo Manaus-Portugal e temos também a possibilidade de ter Manaus-Lima. Todas essas rotas são muito importantes para colocar o estado nesses destinos internacionais, princi-



Essas rotas são muito importantes para colocar o estado nesses destinos internacionais”



Diego Peres

palmente na América do Sul”, afirmou Wilson Lima.

Coordenando a comitiva do país em Manaus, a embaixadora da República Dominicana no Brasil, Patrícia Villegas, destacou a importância do acordo bilateral para fortalecimento de áreas como o turismo entre as duas regiões.

“Como todo mundo sabe, a República Dominicana é um país voltado para o turismo e nosso governo quer fazer mais contato com o Brasil. A pesca turística em Manaus ficou muito importante para os dominicanos, então por conta dessa demanda dos dominicanos, pelos negócios, nós decidimos abrir um voo e assim fazer um maior intercâmbio não só turístico, mas também cultural,

gastronômico, ambiental e acadêmico”, disse a embaixadora.

De acordo com o presidente da Empresa Estadual de Turismo do Amazonas (Amazonastur), Ian Ribeiro, a inauguração do novo voo será mais um passo dado em busca de transformar o turismo em uma das matrizes econômicas do Amazonas.

“O Caribe é um destino lindo, a República Dominicana é incrível, tem praias belíssimas e aqui nós temos toda a natureza, a Amazônia. Nós moramos onde o mundo inteiro tem vontade de conhecer. E isso gera uma conectividade ainda maior, trazendo um fluxo maior de turismo, gerando economia e renda para toda a população amazonense”, avaliou o presidente da Amazonastur.

Memorando

Além do anúncio do voo Manaus-Santo Domingo, o governador Wilson Lima assinou um memorando de entendimentos com a embaixada da República Dominicana. O documento possui vigência de três anos e tem como o objetivo promover e desenvolver a cooperação em áreas como comércio, saúde, ciência e tecnologia, turismo, educação, cultura, entre outras.



Diego Peres

Intenção de compras para o Dia das Crianças 2024

A Fecomércio AM, por meio do Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Amazonas - Ifpeam, realizou entre os dias 1 e 2 de agosto de 2024 a pesquisa de intenção de compras para o Dia das Crianças. O levantamento foi feito com 1.408 consumidores do comércio varejista de Manaus.

De acordo com os resultados, 99% dos consumidores entrevistados pretendem comprar presentes para esta data, um aumento em relação aos 95% do ano anterior. A pesquisa mostra que a maior parte dos consumidores (56%) planeja comprar apenas um presente, enquanto 43% pretendem adquirir mais de um.

Os itens mais procurados para presentear neste Dia das Crianças são Brinquedos e Jogos (45%), seguidos por Vestuário e Calçados (21%), e Cosméticos e Perfumaria (8%). Itens como Jogos eletrônicos e Artigos eletrônicos



Adobe Stock

ocupam o quarto lugar, com 6% das intenções de compra.

Quando questionados sobre os fatores que influenciam a decisão de compra, 38% dos entrevistados apontaram Promoções e Ofertas como o principal fator, seguido pela Qualidade dos produtos (26%) e Atendimento (11%).

Locais e valores das compras

A pesquisa também revela que os consumidores de Manaus preferem realizar suas compras em estabelecimentos físicos, com 95% das intenções. Entre os locais de compra preferidos, os Shoppings lideram com 43% das respostas, seguidos pelo Centro da Cidade (33%) e Lojas de Bairro (23%). Já nas compras online, 71% dos consumidores optam por Lojas e Sites Virtuais, enquanto 29% preferem usar o Instagram.

Em relação ao valor que pretendem gastar, 47% dos entrevistados indicaram que irão desembolsar entre R\$ 81 e R\$ 150. Outros 23% planejam gastar entre R\$ 151 e R\$ 250, enquanto 17% pretendem investir até R\$ 80. Apenas 5% estão dispostos a gastar mais de R\$ 400 com presentes este ano.

A maioria dos consumidores (54%) optará por pagamentos à vista (Cartão de Débito, dinheiro, Pix), seguido por 38% que preferem utilizar o Cartão de Crédito, e 8% preferem crediário da própria loja.

Valor que pretendem gastar com presentes este ano

17%

até R\$80

47%

entre R\$81 e R\$150

23%

entre R\$151 e R\$250

8%

entre R\$251 e R\$400

5%

mais de R\$400

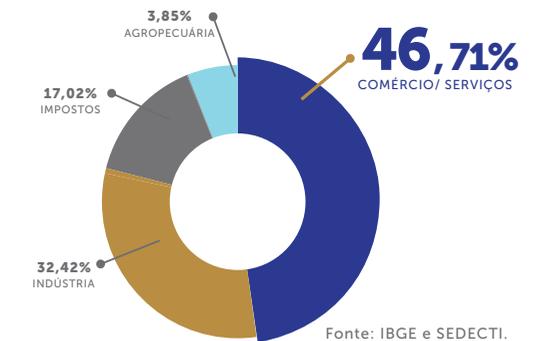


PAINEL ECONOMIA DO AMAZONAS

Fecomércio AM
CNC Sesc Senac

PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NA COMPOSIÇÃO DO PIB EM 2023

Em 2023, o Amazonas viu uma distribuição peculiar em seu PIB. O comércio e serviços lideraram com 46,71%, seguidos pela indústria com 32,42%. Impostos representaram 17,02% e a agropecuária 3,85%. Essa distribuição destaca a diversidade econômica do estado, evidenciando seu papel como polo comercial, industrial e agrícola na região amazônica.



NÚMEROS QUE MOSTRAM:

A força da recuperação da nossa economia; A importância do trabalho em equipe. Governo, empresários e sociedade civil organizada; Relevância do setor do comércio na economia (PIB), na arrecadação de impostos e na geração de empregos no Estado.

QUADRO COMPARATIVO DE RECOLHIMENTO DO ICMS

Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), conforme dados da SEFAZ/AM, referente aos anos de 2022 a 2023:

ARRECAÇÃO DE ICMS	2022	%	2023	%
Comércio e Serviços	R\$ 7.336.701.830	52,93%	R\$ 8.584.165.252 (+17%)	60,90%
Indústria	R\$ 6.523.424.850	47,07%	R\$ 5.511.996.800 (-15,5%)	39,10%
TOTAL	R\$ 13.860.126.668	100%	R\$ 14.096.162.052 (+1,7%)	100%

Fonte: Sefaz/AM

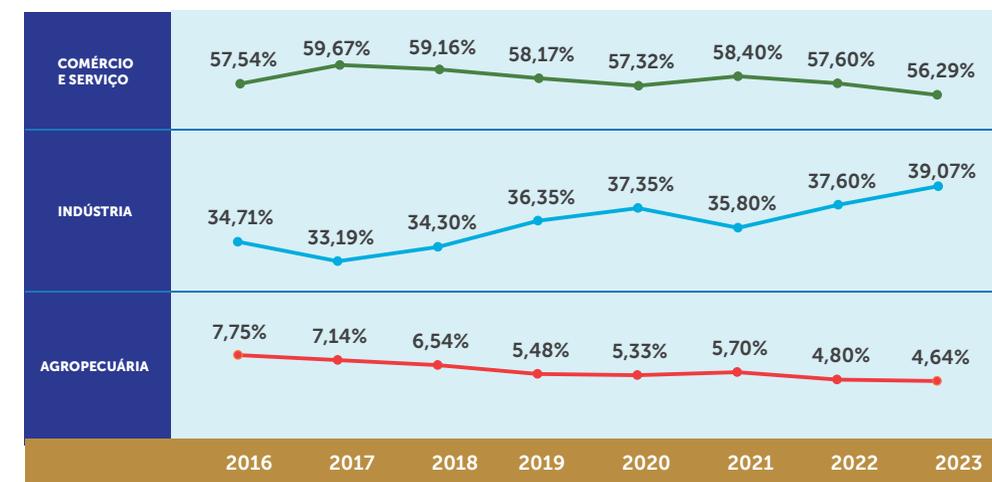
PRODUTO INTERNO BRUTO DO ESTADO DO AMAZONAS

Segundo dados do IBGE e da SEDECTI, o PIB do Amazonas, no ano de 2022, foi de R\$ 149,67 bilhões e no ano de 2023 foi de 160,21 bilhões de reais, distribuídos de acordo com a participação dos setores abaixo:

SETORES	2022		2023	
	PARTICIPAÇÃO	VALORES EM BILHÕES DE REAIS	PARTICIPAÇÃO	VALORES EM BILHÕES DE REAIS
Comércio e Serviços	47,05%	70,42	46,71%	74,83 (+6,26%)
Indústria	30,75%	46,03	32,42%	51,94 (+12,84%)
Impostos	18,27%	27,34	17,02%	27,26 (-0,27%)
Agropecuária	3,93%	5,88	3,86%	6,17 (+5,02%)
TOTAL	100,00%	149,672	100,00%	160,21 (+7,04%)

Fonte: IBGE e SEDECTI

HISTÓRICO DE PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NO VALOR ADICIONADO BRUTO AMAZONAS | 2016 - 2023 (%)



Fonte: IBGE e SEDECTI. *Obs: Para o cálculo do Valor Adicionado Bruto, excluem-se os Impostos.

EMPREGOS FORMAIS

SETORES	TOTAL DE EMPREGOS - ACUMULADO 2022 X 2023							
	ADMISSÕES		DESLIGAMENTOS		TOTAL DE EMPREGOS FORMAIS		PARTICIPAÇÃO	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Comércio e Serviços	182.970	180.175 (-2%)	153.888	163.777 (+6%)	342.334	358.732 (+5%)	69,10%	69,37%
Indústria	42.247	40.378 (-4%)	37.468	37.532	123.316	126.162 (+2%)	24,89%	24,40%
Construção	19.330	21.515 (+11%)	18.339	188.76 (+3%)	24.736	27.375 (+11%)	4,99%	5,29%
Agropecuária	1.825	1.910 (+5%)	1.906	2.143 (+12%)	5.065	4.832 (-5%)	1,02%	0,93%
TOTAL	246.372	243.978 (-1%)	211.601	222.328 (+5%)	495.451	517.101 (+4%)	100%	100%

SETORES	RESULTADO DOS SETORES - ABRIL 2023 x ABRIL 2024									
	ADMISSÕES		DESLIGAMENTOS		SALDO		TOTAL DE EMPREGOS		PARTICIPAÇÃO	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2024	
Comércio e Serviços	15.214	17.274 (+14%)	12.427	14.957(+20%)	2.787	2.317 (-17%)	348.258	364.661(+4%)	69,07%	
Indústria	3.207	4.345(+35%)	3.118	3.553(+14%)	89	792 (+790%)	123.630	130.306(+5%)	24,68%	
Construção	1.399	1.938(+39%)	1.536	1.460 (-5%)	-137	478 (+449%)	24.481	28.331(+15%)	5,36%	
Agropecuária	123	130 (+6%)	72	141 (+96%)	51	-11 (-122%)	4.931	4.656 (-9%)	0,88%	
TOTAL	19.943	23.687 (+19%)	17.153	20.111 (+17%)	2.790	3.576 (+28%)	501.300	527.954 (+5%)	100,00%	

Fonte: CAGED



Podcast da Fecomércio AM realiza série de entrevistas com os **Prefeituráveis de Manaus**

Os pré-candidatos à Prefeitura de Manaus nas eleições deste ano participaram de uma série especial de entrevistas, intitulada “Manaus em Foco”, no podcast “Caminhos do Comércio” – iniciativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas (Fecomércio) que trata sobre temas voltados ao desenvolvimento econômico e social do Estado.

As edições foram realizadas entre os dias 1º e 9 de julho e produzidas pelo setor de comunicação da Fecomércio. As entrevistas foram conduzidas pelo jornalista Caio Fonseca e contaram com a participação do presidente da Fecomércio AM, Aderson Frota, e diretores da entidade. O formato permitiu a interação com o público, que enviou perguntas por meio das redes sociais da Federação.

Todos os nomes divulgados pelos partidos do Estado como potenciais candidatos, antes mesmo das convenções partidárias, tiveram a oportunidade de apresentar suas propostas e projetos, e dialogar diretamente com empresários e com a sociedade em geral.

“As entrevistas foram uma forma da Fecomércio cumprir o seu papel de agente social no campo de discussão de ideias. Nós demos a oportunidade para que esses candidatos pudessem falar diretamente com a população e com os comerciantes. O objetivo é que este fosse um momento para que pudessemos conhecer, perguntar, identificar e, sobretudo, escolher o candidato mais preparado para conduzir Manaus nos próximos quatro anos”, destacou o presidente da Fecomércio.



Propostas

O primeiro entrevistado na série foi o ex-deputado federal **Marcelo Ramos**. Em seu plano de governo, ele propõe revitalizar o Centro Histórico de Manaus com foco na economia e no turismo, além de investir em saúde, transporte e saneamento básico. Ramos planeja reorganizar vendedores ambulantes e lojistas, oferecer transporte coletivo gratuito para o Centro aos sábados e estender o horário das Unidades Básicas de Saúde (UBSs) até às 21h. Ele também quer retomar as visitas domiciliares de médicos para idosos, doentes crônicos, pessoas com deficiência e grávidas.



O segundo entrevistado foi **Wilker Barreto**, que enfatizou a importância do saneamento das contas públicas, da desburocratização e das parcerias público-privadas. Ele destacou que a saúde financeira da prefeitura é crucial para implementar projetos como a revitalização do Centro, com incentivos fiscais e melhorias na segurança. Barreto também propôs a criação de novos aparelhos turísticos, e defendeu a revisão do marco regulatório do transporte e a desburocratização das empresas de comércio e serviços, além da reformulação do Plano Diretor do Município.





Outra pré-candidata a defender a revitalização do Centro de Manaus foi a **Natália Demes**, destacando a necessidade de um “olhar social e de infraestrutura”, especialmente para as pessoas em situação de rua. A advogada defendeu o uso de imóveis desocupados para atividades comerciais. Natália também sugeriu a tarifa zero no transporte coletivo e o uso de veículos elétricos. Durante as convenções partidárias, o PSOL não oficializou a candidatura dela para o cargo majoritário e decidiu apoiar a chapa encabeçada por Marcelo Ramos.



Em sua participação no podcast da Fecomércio, o engenheiro agrônomo **Eron Bezerra** propôs parcerias público-privadas internacionais para instalar um metrô de superfície, aquisição de ônibus elétricos e mudanças no transporte aquaviário. Ele destacou a segurança e a saúde como focos principais de seu projeto. O PCdoB não oficializou sua candidatura e optou por apoiar Marcelo Ramos.

Já o Capitão **Alberto Neto** defendeu que Manaus precisa de mudanças que visem a desburocratização, o incentivo ao empreendedorismo e o reforço na segurança. Seu projeto de governo foca em emprego e renda, melhorando o ambiente de negócios e qualificando profissionais. Ele defende um “choque de ordem” para garantir segurança, revitalizar o Centro, extinguir a “Cracolândia de Manaus” e abrir novos empreendimentos. Também prometeu adotar escolas cívico-militares e melhorar a mobilidade urbana.



A empresária **Maria do Carmo Seffair** prometeu transferir a prefeitura para o centro de Manaus e propôs isenções fiscais e parcerias público-privadas, defendendo um Estado mais eficiente. Sugeriu revitalizar a Praça da Matriz com um VLT e revitalizar o Complexo Booth Line. Seffair foi oficializada como vice na chapa de Alberto Neto.



Em sua entrevista, **Amom Mandel** defendeu o uso de tecnologia para áreas como saneamento, mobilidade urbana e segurança. Prometeu trazer boas práticas de outras prefeituras e envolver a sociedade civil, universidades e entidades empresariais na formulação de políticas. Enfatizou a necessidade de governança e transparência para melhor aplicação dos subsídios municipais. Sobre o Centro, sugeriu a organização do comércio ambulante, atividades 24 horas e um sistema de transporte público interno integrado à cidade.



Na oitava edição da série especial, **David Almeida**, buscando a reeleição, destacou a continuidade de projetos de infraestrutura e melhorias em saúde, educação e segurança. Prometeu revitalizar o Centro trazendo negócios e moradores, melhorando a iluminação das ruas e aumentando a segurança com a Guarda Municipal. Almeida mencionou a

construção de um viaduto e planos para mais dois, além de progressos em saúde e educação. Falando de outras contribuições que ajudariam o empresariado, o político citou que o município oferece 32 mil bolsas de estudos para a qualificação dos trabalhadores de Manaus.



O último entrevistado, **Gilberto Vasconcelos**, defendeu políticas integradas para saúde, meio ambiente, transporte público e turismo. Prometeu desburocratizar para favorecer pequenos negócios, acompanhando isso de uma “elevação da massa salarial”. Sobre a revitalização do Centro, disse que é necessária uma “modernização logística” para resolver o problema do abandono da região. Para melhorar o turismo, destacou a necessidade de melhorias no sistema hoteleiro e na segurança. Gilberto também recebeu demandas empresariais para desburocratizar a concessão de alvarás e reduzir a carga tributária, facilitando o funcionamento das empresas.

* O pré-candidato Roberto Cidade, do partido União Brasil, foi convidado para participar do podcast, mas não compareceu.

Comemoração aos 88 anos do IBGE no Amazonas



No dia 7 de junho de 2024, o auditório da Fecomércio Amazonas foi palco de uma solenidade especial em comemoração aos 88 anos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O evento reuniu autoridades, profissionais da área e instituições parceiras para celebrar a trajetória e as contribuições do IBGE ao longo de quase nove décadas.

A cerimônia começou com uma calorosa saudação do superintendente do IBGE no Amazonas, Sr. José Ilcleson Mendes. Durante o evento, destacou-se a importância do trabalho realizado pelo IBGE, que oferece uma visão completa e atual do país através da produção e análise de informações estatísticas e geográficas, além da coordenação dos sistemas estatísticos e cartográficos nacionais.

A solenidade foi marcada por homenagens a profissionais de destaque nas áreas de geografia e estatística. Também foram homenageados os servidores do IBGE por tempo de serviço, registrando a dedicação e o comprometimento de cada um. Em nome dos homenageados, João Monteiro de Souza Junior e Leyane Campelo das Neves fizeram um discurso emocionante.

Fundado em 1936, o IBGE tem desempenhado um papel crucial na produção e divulgação de informações estatísticas e geográficas, essenciais para o planejamento e desenvolvimento do Brasil. O instituto é o principal provedor de dados e informações do país, atendendo às necessidades de diversos segmentos da sociedade civil e das esferas governamentais.

O IBGE desempenha um papel crucial na produção e divulgação de informações estatísticas e geográficas

Homenageados

A professora e geógrafa Maria Angélica Bizari Cavicchioli foi homenageada por sua notável trajetória acadêmica e profissional, com contribuições em cartografia e estudos ambientais na Amazônia desde 1994. Josenete Cavalcante Costa, mestre em estatística, foi reconhecida por sua liderança no Departamento de Estatística e Geoprocessamento da Sedecti e pela coordenação de importantes publicações regionais, como o Anuário Estatístico e o Amazonas em Mapas.

O presidente da Fecomércio Amazonas, Aderson Frota, também foi homenageado por sua longa trajetória de liderança e contribuição para o comércio e o desenvolvimento econômico do estado.

Parcerias

O evento prestou tributo a instituições parceiras essenciais para o desenvolvimento das atividades do IBGE no Amazonas. Representantes da Universidade Federal do Amazonas, Universidade do Estado do Amazonas, Prefeitura de Manaus, Governo do Estado do Amazonas, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas, Superintendência da Zona Franca de Manaus, Federação das Indústrias do Estado do Amazonas, Secretaria de Estado de Educação e Qualidade do Ensino, Secretaria Municipal de Educação e Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, foram convidadas ao palco para receber homenagens.



Governo do Amazonas anuncia medidas de suporte ao comércio durante a estiagem

O governador Wilson Lima anunciou, em julho, medidas fiscais e ações judiciais para fortalecer a indústria, comércio e serviços, minimizando os impactos da estiagem nas atividades econômicas. O objetivo é garantir a competitividade devido às dificuldades logísticas no transporte de produtos e a arrecadação de tributos como o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços, diante da seca que já atinge a região.

“Isso é importante porque o comércio e a indústria têm o capital de giro. Se ele está devendo, por exemplo, R\$ 1 mil em tributos, ele paga R\$ 500 agora e tem

um capital de giro de R\$ 500 para poder antecipar a compra e estocar o produto para que não tenha dificuldade no mercado e desabastecimento, como ocorreu no ano passado”, explicou.

Para viabilizar a arrecadação, o Governo do Estado, por meio da Sefaz, assinou um decreto para ampliar o prazo de pagamento do imposto, hoje considerado o principal tributo estadual e que tem o comércio como o setor com maior fatia na arrecadação.

O decreto valerá para tributos como o ICMS e Fundos e Contribuições Financeiras como o FTI, FMPES, UEA e FPS.

Decreto

Por regra geral, o comércio tem 45 dias para pagar o valor total do ICMS, entretanto, o decreto permitirá o pagamento de 50% do valor na data de vencimento e os outros 50% após 45 dias. O decreto vale para vencimentos nos meses de agosto, setembro, outubro e novembro e deve beneficiar cerca de 26 mil contribuintes.

Em um pagamento com vencimento original no dia 15 de agosto, a metade do valor será paga no dia e a segunda apenas no dia 30 de setembro, um acréscimo de 45 dias. Em vencimentos no dia 16 de setembro, a primeira parcela deverá ser quitada no mesmo dia e a próxima somente no dia 31 de outubro. No dia 15 de outubro, 50% do valor será pago na data e o próximo no dia 29 de novembro,



assim como em vencimentos no dia 15 de novembro com a próxima parcela no dia 27 de dezembro.

“O sistema da Sefaz está todo parametrizado, isso significa que vai ser automático, não será preciso entrar com nenhum ofício, nenhum requerimento por parte das empresas”, explicou o secretário de Estado de Fazenda, Alex Del Giglio.



Comércio & Serviços

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas, Aderson Frota, exaltou a medida do Governo do Estado para garantir a movimentação do setor e a chegada de mercadorias.

“O gesto do Governo do Estado é muito importante, porque em um momento desses, provocado pelos fenômenos de natureza, inviabiliza a recepção de mercadoria. Estamos aqui agradecendo ao governador, Sefaz e Sedecti, que nos acolheram, escutaram as nossas ponderações e nossas preocupações”, avaliou.



Estamos aqui agradecendo ao governador, Sefaz e Sedecti, que nos acolheram”

Em dez anos, receita bruta do Comércio do Amazonas cresce mais de 143%

Os principais segmentos do Comércio, do Amazonas, alcançaram receita bruta de quase 74 bilhões de reais em 2022, mostrando um avanço na comparação com o ano de 2013 de 143,5% (30 bilhões). Na região Norte o resultado, em 2022, foi de R\$ 306 bilhões, sendo 196,4% maior que o de 2013 (R\$ 103 bilhões). Já o Brasil somou receita bruta dos três principais segmentos do Comércio de R\$ 7.2 trilhões, ficando 144,1% melhor que o resultado de 2013 (R\$ 2.965.425.287,00). Assim, a Região Norte cresceu mais que o Brasil, e este teve melhor resultado que o Amazonas.

A margem de comercialização do comércio no Amazonas também apresentou um aumento robusto, saltando de R\$ 6,6 bilhões em 2013 para R\$ 16 bilhões em 2022, o que representa um crescimento de 141,3%.

Em termos de remuneração, o comér-

cio no Amazonas pagou R\$ 3 bilhões em salários e retiradas em 2022, com destaque para o comércio varejista, que foi responsável por R\$ 2 bilhões desse total. O salário médio mensal no estado manteve-se em 1,8 salário-mínimo, mesma média observada em 2013.

Outro dado relevante é a ocupação no setor, que alcançou 100.033 pessoas em 2022, demonstrando a importância do comércio como empregador no estado. O comércio varejista foi o maior responsável por essas ocupações, seguido pelo comércio por atacado e o comércio de veículos, peças e motocicletas.

Em comparação com outras regiões do Brasil, o Amazonas teve um desempenho notável. Enquanto o número de unidades locais no Brasil diminuiu 7,3% entre 2013 e 2022, o Amazonas registrou um aumento de 10,3%, passando de 9.982 para 11.006 unidades.

A margem de comercialização do comércio no Amazonas também apresentou um aumento robusto



Atuação das empresas

Entre as atividades com maior margem de comercialização, no Brasil, destacaram-se no ano de 2022: o segmento de tecidos, vestuário, calçados e armarinho (83,7%); artigos culturais, recreativos e esportivos (76,2%); produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos (71,1%); informática, comunicação e artigos de uso doméstico (53,2%); material de construção (52,8%) e produtos novos e usados sem especificação (50,1%).





A Geração Z e a quebra do funil de marketing

Você provavelmente já ouviu falar do popular “funil de marketing”. Essa ferramenta, que existe há mais de 100 anos, descreve o percurso que os clientes podem tomar em seu caminho para a compra. Em resumo, seu objetivo é categorizar os principais marcos ao longo da jornada de aquisição de um produto ou serviço, desde o reconhecimento à consideração, passando pela decisão e, por fim, chegando à lealdade. Esse caminho seguia etapas convencionais, priorizando alcançar o maior número de pessoas possível com anúncios abrangentes, gerais e pouco simbólicos. Por muito tempo, o funil de marketing foi uma espécie de bíblia

para os estrategistas de venda. No entanto, os tempos mudaram. Em 2023, um relatório especial do Edelman Trust Barometer atestou que a vulnerabilidade do consumidor muda sua relação com as marcas. Inclusive, para 78% de brasileiros, hoje é mais importante confiar nas marcas do que era no passado. Aos poucos, a avalanche de plataformas de comunicação que conectam marcas e clientes tem obrigado o mercado a repensar a ideia de jornada de compra. E, ao que parece, o promotor dessa mudança é a Geração Z.



A Geração Z em números

De acordo com o último censo do IBGE, a população brasileira entre 15 e 29 anos passa de 21,1 milhões – e é nessa faixa etária que está a Geração Z, composta por aqueles nascidos entre os anos de 1997 e 2010. Ela corresponde a mais de 10% dos 203 milhões de habitantes do país. São adolescentes e jovens, em regra, iniciando-se ou já iniciados no consumo, estudantes, universitários, recém-formados, ou em busca de colocação na carreira e

de outras experiências. E não é à toa que o mercado olha com bons olhos e aposta nesse público. Segundo o Relatório de Economia Bancária, do Banco Central, o número de contas bancárias abertas por jovens entre 15 e 24 anos cresceu 50% em uma década. Os bancos digitais, que emergiram e se popularizaram durante o período, souberam aproveitar essa expansão e conquistaram boa parte desses jovens.

Hábitos e tendências

Os hábitos e os gastos também mudaram. No Brasil, no primeiro trimestre de 2024, os Gen Z focaram seus dispêndios em games e comida, de acordo com levantamento da Ng.Cash, conta digital com foco nos jovens, divulgado pela Veja Negócios. De acordo com a pesquisa, o setor de games liderou em transações financeiras e soma um total de 48,15% dos gastos da Geração Z. Na sequência, destacam-se também os segmentos de tecnologia (31,49%), lives (12,72%), streaming (3,40%) e delivery (4,22%).





Festival de Calouros do Sesc revela talentos na Região Norte

O jovem Victor Emanuell Diniz, de apenas 13 anos, ganhou evidência ao participar e vencer o Festival de Calouros do Sesc 2024 na categoria kids, realizado entre abril e maio, cantando toadas do Boi-Bumbá Garantido, surpreendendo a todos com sua potência vocal.

Tendo a toada como uma forma de expressar seu talento e da sua paixão pela cultura, Victor se identifica com o ritmo e tem como inspiração figuras importantes do Festival Folclórico de Parintins, os levantadores de toadas David Assayag, Sebastião Jr. e Patrick Araújo.

Natural de Juruti, no Pará, o jovem

desenvolveu alta sensibilidade auditiva, após ser diagnosticado com deficiência visual, ainda na infância.

“Ele começou bem cedo a demonstrar esse interesse na música e foi na escola que começou a ter os primeiros contatos com instrumentos. Na época, ele tirava som de tudo, até de embalagens”, explica a mãe, Jacilene Diniz.

Victor, conta que desde os quatro anos recebeu incentivo para desenvolver suas habilidades que, inclusive, vão além do canto. “Com incentivo da minha família, aprendi a compor e a tocar violão, teclado e bateria, e quero aprender muitos outros instrumentos”, comenta.



Com incentivo da família, **aprendi a tocar violão, teclado, bateria e quero aprender outros instrumentos**”





Realizando sonhos

Imerso na cultura amazonense, o jovem leva a identidade amazônica nortista para onde passa. Após ter seu talento reconhecido no Festival de Calouros do Sesc Amazonas, Victor retornou para Juruti cheio de sonhos, e o que era apenas uma brincadeira de infância, agora, caminha para um futuro brilhante.

“Futuramente quero levar para um lado mais profissional, inclusive, o meu sonho é ser um grande cantor e produtor musical”, conta Victor.

Para o Presidente do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Amazonas, Aderson Frota, destacar o talento do jovem e de tantos outros participantes do Festival de Calouros, reafirma que o Sesc cumpriu seu papel de desenvolver

e dar visibilidade para artistas de todas as idades.

“Isso evidencia a importância de eventos culturais na região e na descoberta de novos artistas, algo que o Sesc realiza há muitos anos, e continuará nesse objetivo que tem como foco incentivar a cultura”, enfatiza.



Isso evidencia a **importância de eventos culturais** e na descoberta de novos artistas, algo que o Sesc realiza há anos”

A maior feira literária do Amazonas.

FEIRA DE
Livros
Sesc **39**
anos



31 | OUT A 03 | NOV

CENTRO DE CONVENÇÕES **VASCO VASQUES**
EVENTO GRATUITO

Sesc Fecomércio
Senac



VISITE TAMBÉM



Empresas de Itacoatiara, Manacapuru e Parintins são homenageadas pelo Senac



Senac Amazonas celebrou a 5ª Edição do Senac Premium, um evento marcante que homenageou empresas que se destacam como incentivadoras da educação profissional nas cidades de Itacoatiara, Manacapuru e Parintins.

Neste ano, trinta empresas foram reconhecidas por seus esforços e contribuições significativas na capacitação profissional. As empresas homenageadas foram selecionadas com base em critérios rigorosos, como o número de alunos capacitados, a qualidade das parcerias e o impacto social das iniciativas promovidas.

Representando diversos setores, incluindo comércio varejista, combustíveis, saúde e beleza, gastronomia e turismo, as empresas receberam troféu e certificado de mérito como símbolo de seu compromisso com a educação profissional.

“Eu só tenho a agradecer ao Senac por esse prêmio maravilhoso, por esse reconhecimento. Nós, que trabalhamos com diversas áreas, sempre estivemos aqui precisando que o Senac nos ajudasse a qualificar os nossos profissionais”, disse o empresário João Pedro Baranda, fundador e proprietário do Grupo Baranda.

Além das premiações, os eventos contaram com a participação do palestrante nacional, Dill Casella

Palestrante convidado

Além das cerimônias de premiação, o evento contou também com a inspiradora palestra ‘Fazer Acontecer com Foco em Resultados’ apresentada pelo dinâmico palestrante, Dill Casella.

“As pessoas saíram daqui transformadas no fazer acontecer da sua vida pessoal, da sua vida profissional, saíram daqui modificadas para realizarem novos negócios, mudarem metas. Foco, planejamento, melhores ferramentas e mão na massa para fazer acontecer. Foi maravilhoso” destacou Casella.



Empresas homenageadas

ITACOATIARA

Barbearia Caverna, Café Regional e Soparia Da Fátima, Christian Hotel, Clínica Médica e Estética São Jorge, Grupo A.S Franco, Panificadora Avenida Parque, Posto Santo Antônio, Restaurante Panorama, Supermercado Dona Novinha e Universo Materiais de Construção.

MANACAPURU

Grupo Palmeira & Cia, Cirandeira Amazon World Ecoresort, Drogaria Cordeiro, Espaço Vip Salão e Barbearia, Mercadinho do Povo, Pink Star Make Up, Supermercado Bastos, Grupo E.P.O, LMC Distribuidora e Volkar Home Center.

PARINTINS

Brito Construção, Casa Sony, Grupo Baranda, Grupo Kimura, Hotel Icamiabas, Japonesa Cosméticos, Grupo MCD, Restaurante da Vânia, Supermercado Brasileiro e Yara Viagens & Turismo.



Auditório Enéas Sobrinho

Durante a realização da Caravana Senac Premium, um dos momentos mais marcantes foi a inauguração do auditório Enéas de Jesus Gonçalves Sobrinho (in memoriam), instalado no Centro de Educação Profissional Matheus Penna Ribeiro, em Parintins. A cerimônia contou com a participação de familiares e amigos do homenageado.

A Importância do Senac Premium

Criado em 2020 pelo Departamento Regional do Senac Amazonas, o Senac Premium tem como objetivo celebrar as parcerias estabelecidas com empresas locais, vitais para a formação e qualificação profissional nos setores de comércio de bens, serviços e turismo, impactando positivamente o mercado de trabalho e a economia local. O evento é uma forma de agradecer e incentivar a continuidade dessa colaboração essencial para o progresso educacional e profissional na região.



O MAIOR EVENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA DO NORTE

Senac CAPACITAR TECH²⁰²⁴

Inscrições: capacitar.am.senac.br

2 e 3
OUTUBRO
MANAUS
PLAZA SHOPPING



Realização:



Onde tem Comércio, tem nossa marca.



Por sete décadas, a Fecomércio AM tem sido a força motriz do comércio amazônico. Juntamente com sindicatos e empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Amazonas, protagonizamos uma busca incessante pelos ideais dessa classe, mantendo um diálogo constante com as autoridades e defendendo os interesses do setor que mais gera emprego e mais contribui com a arrecadação do país.



ACOMPANHE NOSSAS AÇÕES
ABRA A CÂMERA DO SEU CELULAR
E ESCANEIE O QR CODE.




Fecomércio AM
CNC Sesc Senac